**Готовая база данных access «Учет телекомпанией стоимости прошедшей в эфире рекламы»**

Описание предметной области.

Вы являетесь руководителем коммерческой службы телевизионной компании. Вашей задачей является отслеживание расчетов, связанных с прохождением рекламы в телеэфире. Работа построена следующим образом: заказчики просят поместить свою рекламу в определенной передаче в определенный день. Каждый рекламный ролик имеет определенную продолжительность. Для каждой организации-заказчика известны банковские реквизиты, телефон и контактное лицо для проведения переговоров. Передачи имеют определенный рейтинг. Стоимость минуты рекламы в каждой конкретной передаче известна (определяется коммерческой службой, исходя из рейтинга передачи и прочих соображений).

Таблицы

Передачи (Код передачи, Название, Рейтинг, Стоимость минуты).

Реклама (Код рекламы, Код передачи, Код заказчика, Дата, Длительность в минутах).

Заказчики (Код заказчика, Название, Банковские реквизиты, Телефон, Контактное лицо).

Развитие постановки задачи. В результате эксплуатации базы данных выяснилось, что необходимо также хранить информацию об агентах, заключивших договоры на рекламу. Зарплата рекламных агентов составляет некоторый процент от общей стоимости рекламы, прошедшей в эфире. Внести в структуру таблиц изменения, учитывающие эти факты, и изменить существующие запросы. Добавить новые запросы.

Задание по созданию базы данных в среде MicrosoftAccess

Порядок выполнения работы:

* Выбор предметной области в соответствии с порядковым номером студента по журналу;
* Анализ текстового описания предметной области;
* Выбор структур таблиц и их создание;
* Заполнение данных в таблицы;
* Разработка интерфейса пользователя. Создание форм;
* Создание вычисляемых запросов;
* Создание выходных отчетов.

**Некоторые экранные формы готовой базы данных access «Учет телекомпанией стоимости прошедшей в эфире рекламы»**

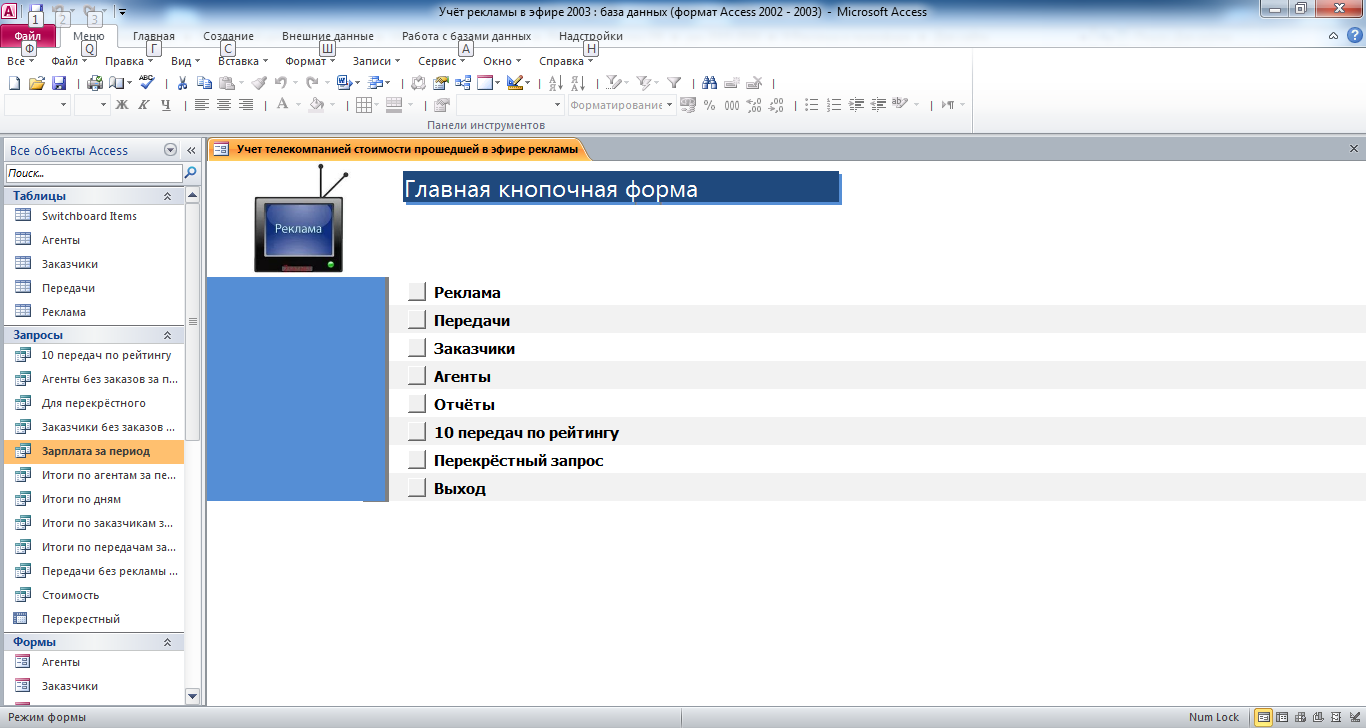


Рис. 1 Главная кнопочная форма готовой базы данных «Учет телекомпанией стоимости прошедшей в эфире рекламы».

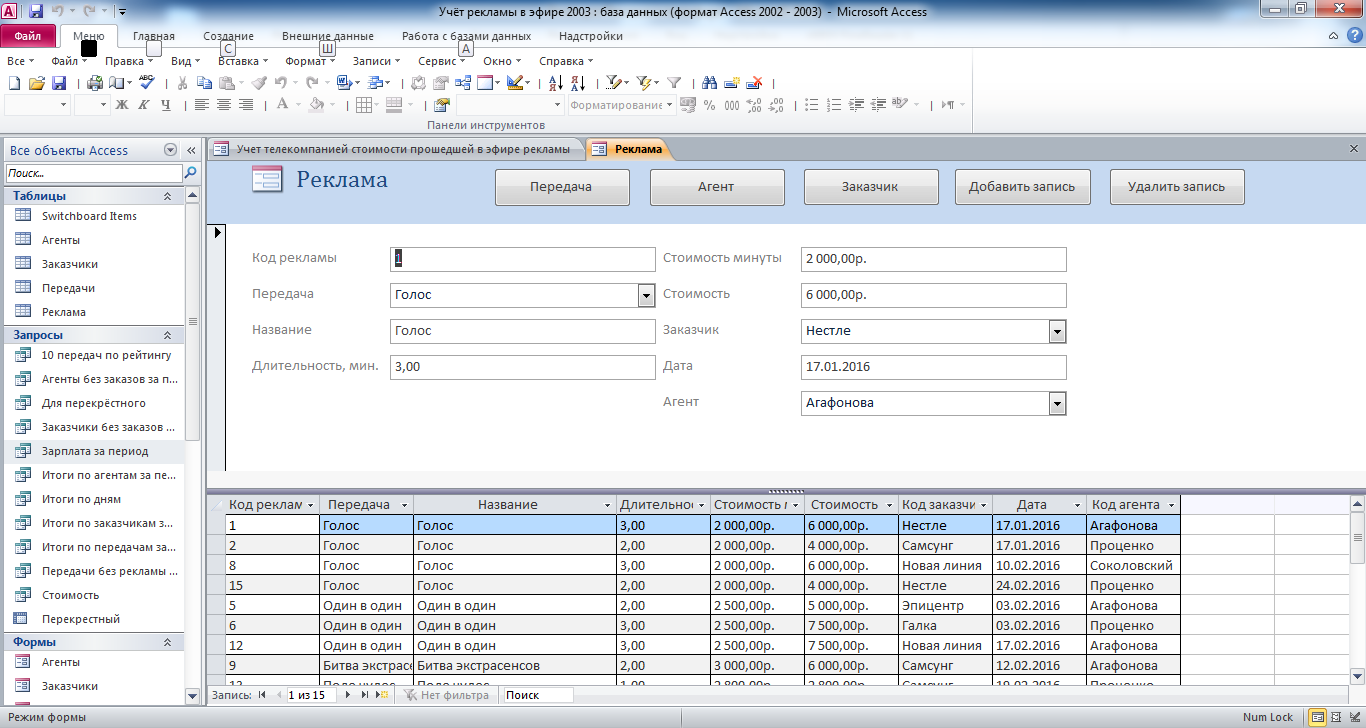


Рис. 2 Форма «Реклама».

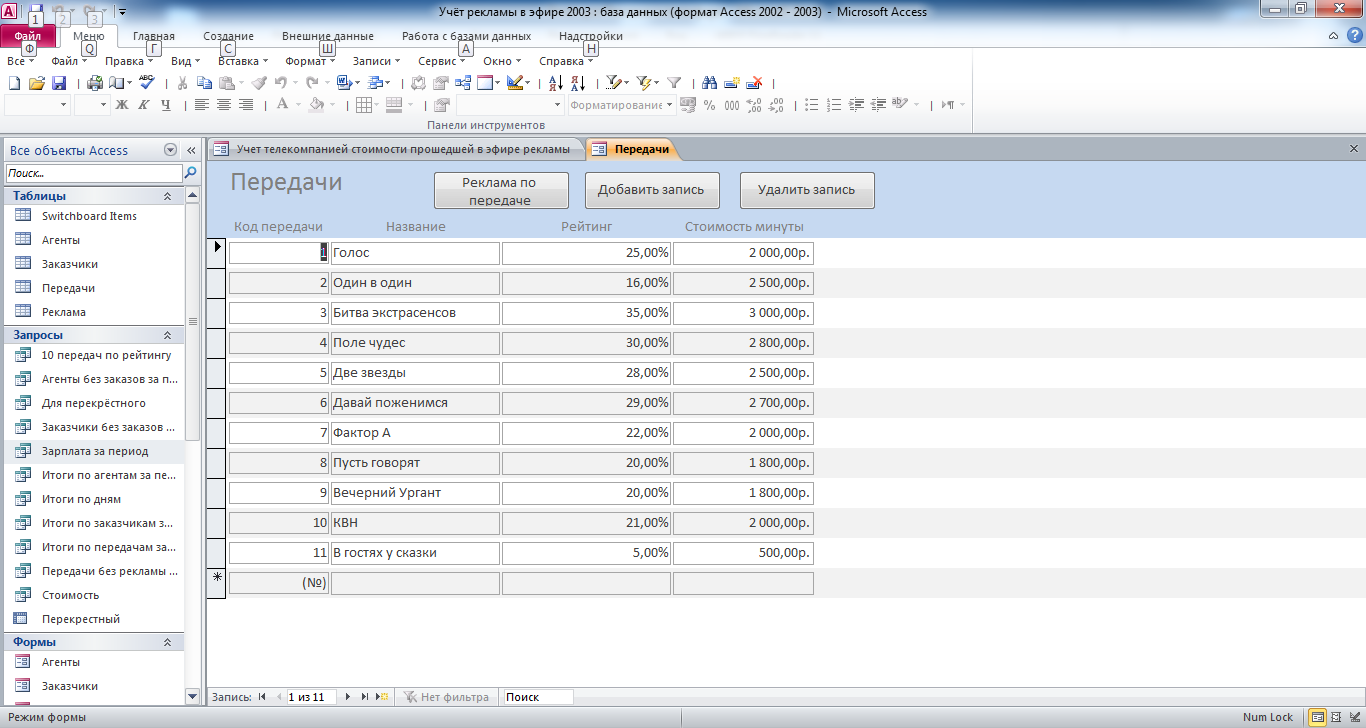


Рис. 3 Форма «Передачи».

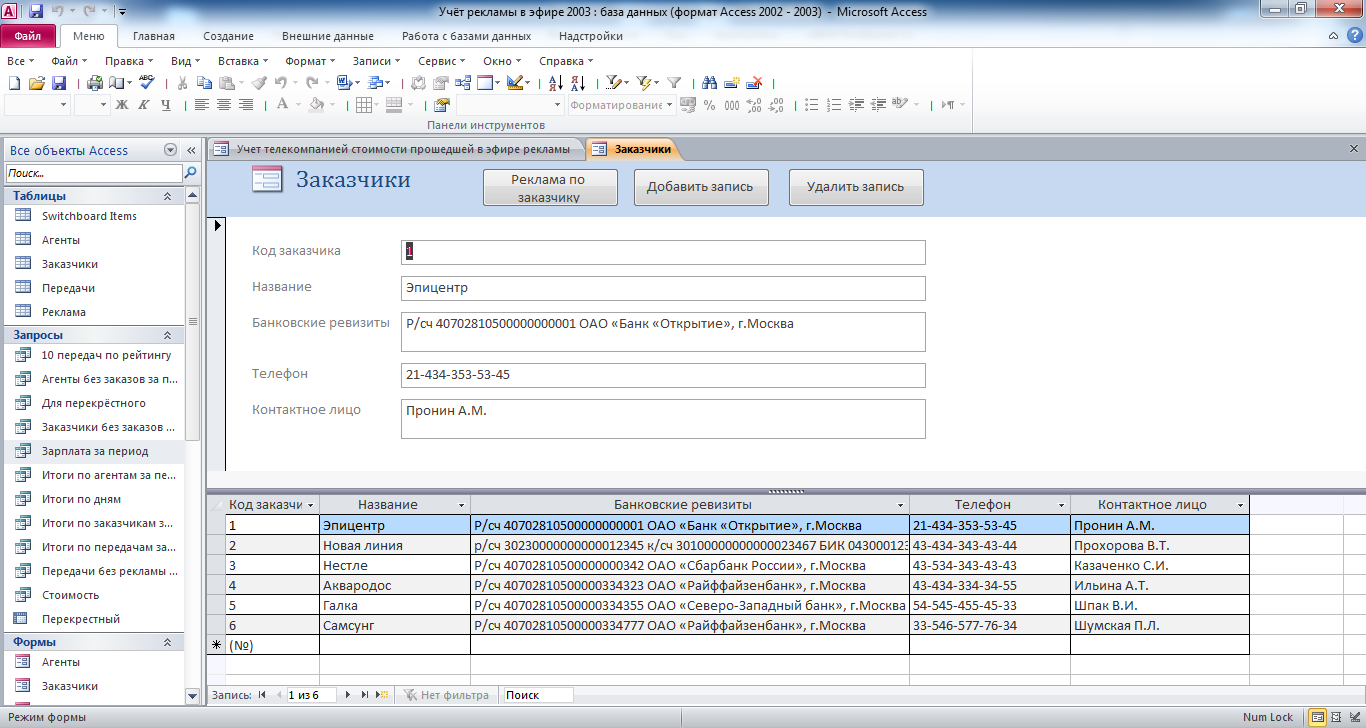


Рис. 4 Форма «Заказчики».

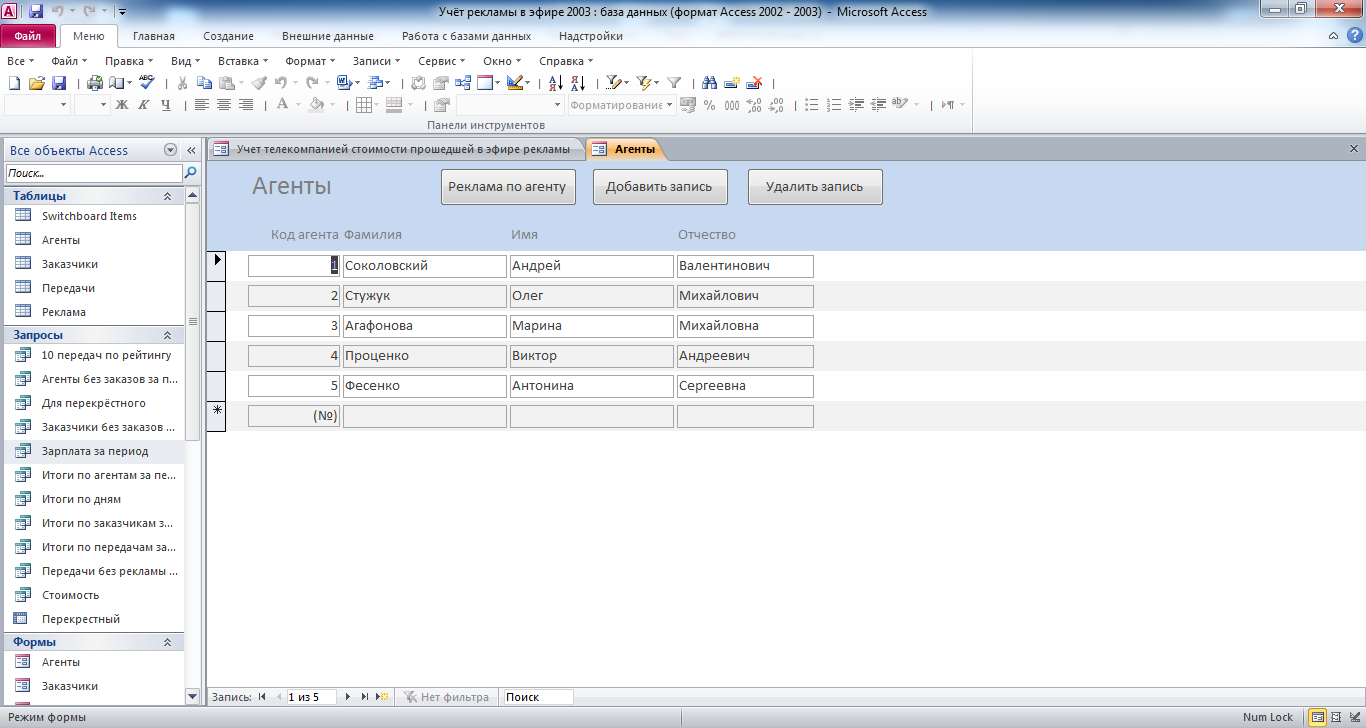


Рис. 5 Форма «Агенты».

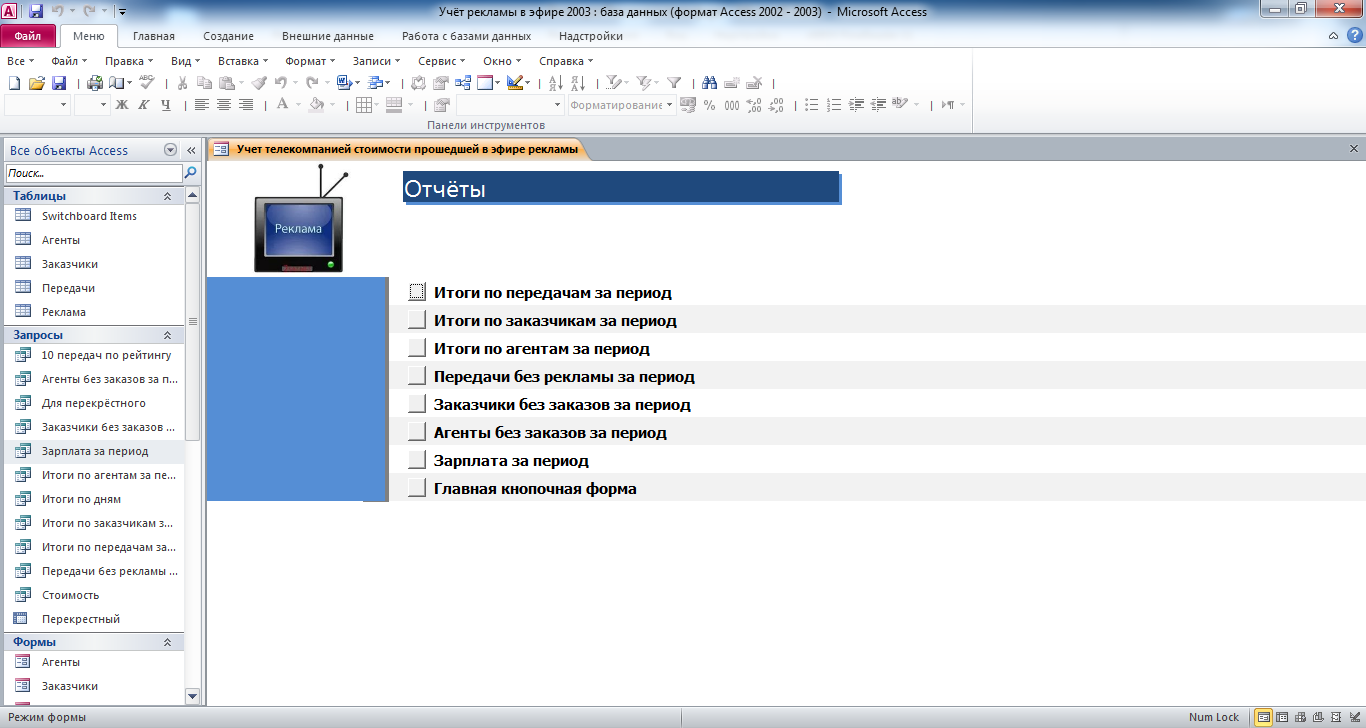


Рис. 6 Страница «Отчёты» главной кнопочной формы готовой базы данных «Учет телекомпанией стоимости прошедшей в эфире рекламы».

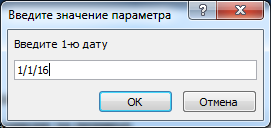


Рис. 7 Окно для ввода параметра.

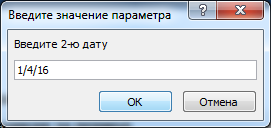


Рис. 8 Окно для ввода параметра.

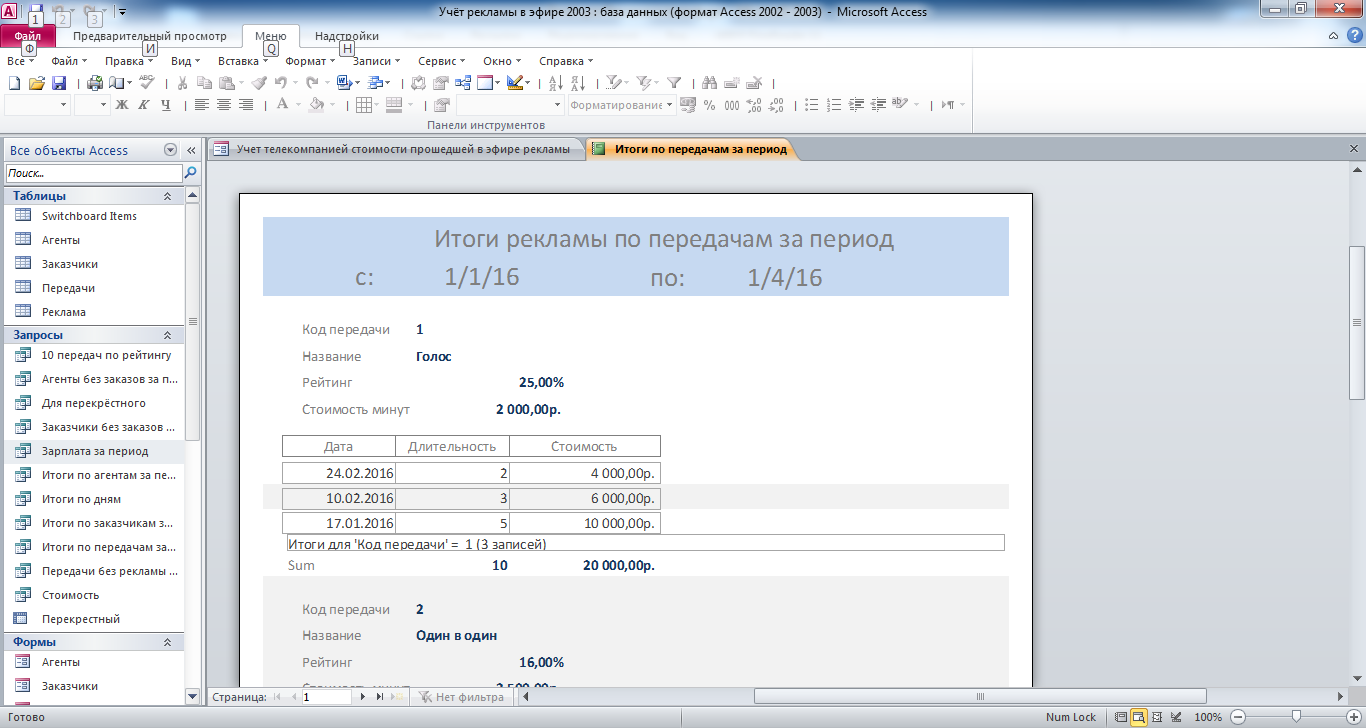


Рис. 9 Отчёт «Итоги рекламы по передачам за период».

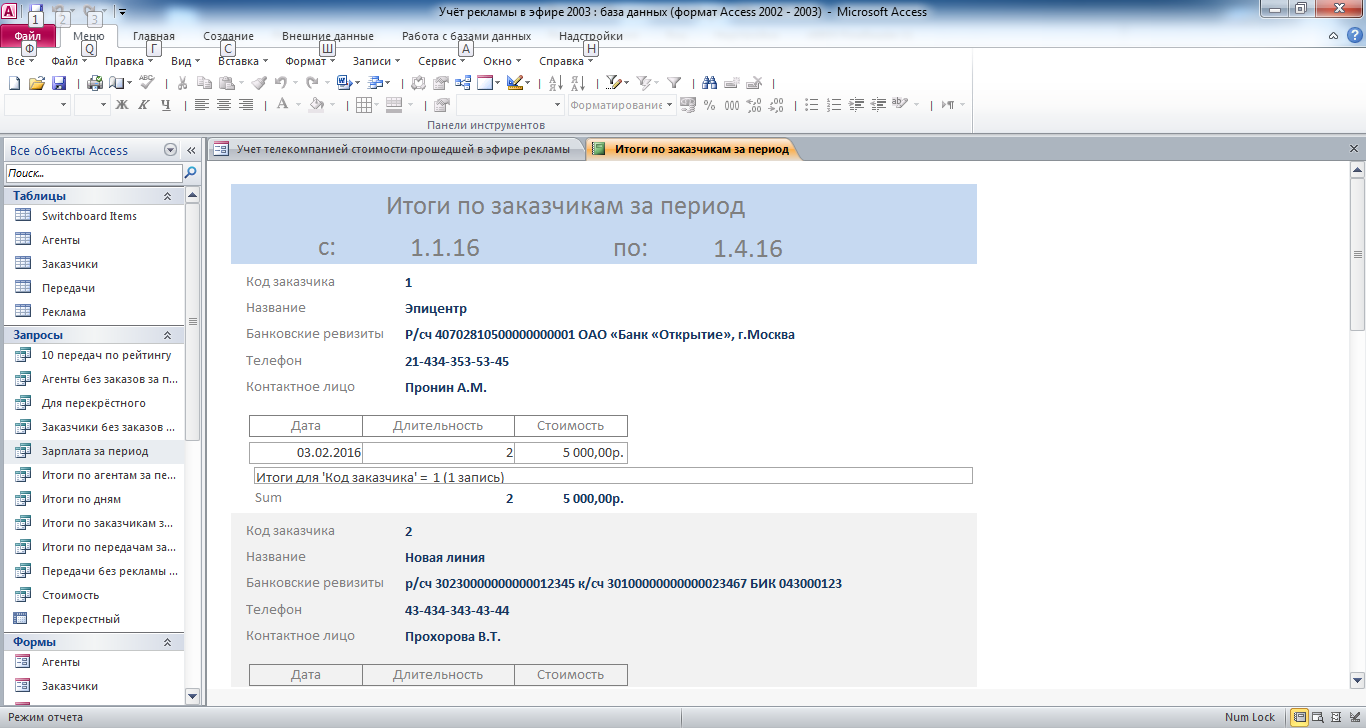


Рис. 10 Отчёт «Итоги рекламы по заказчикам за период».

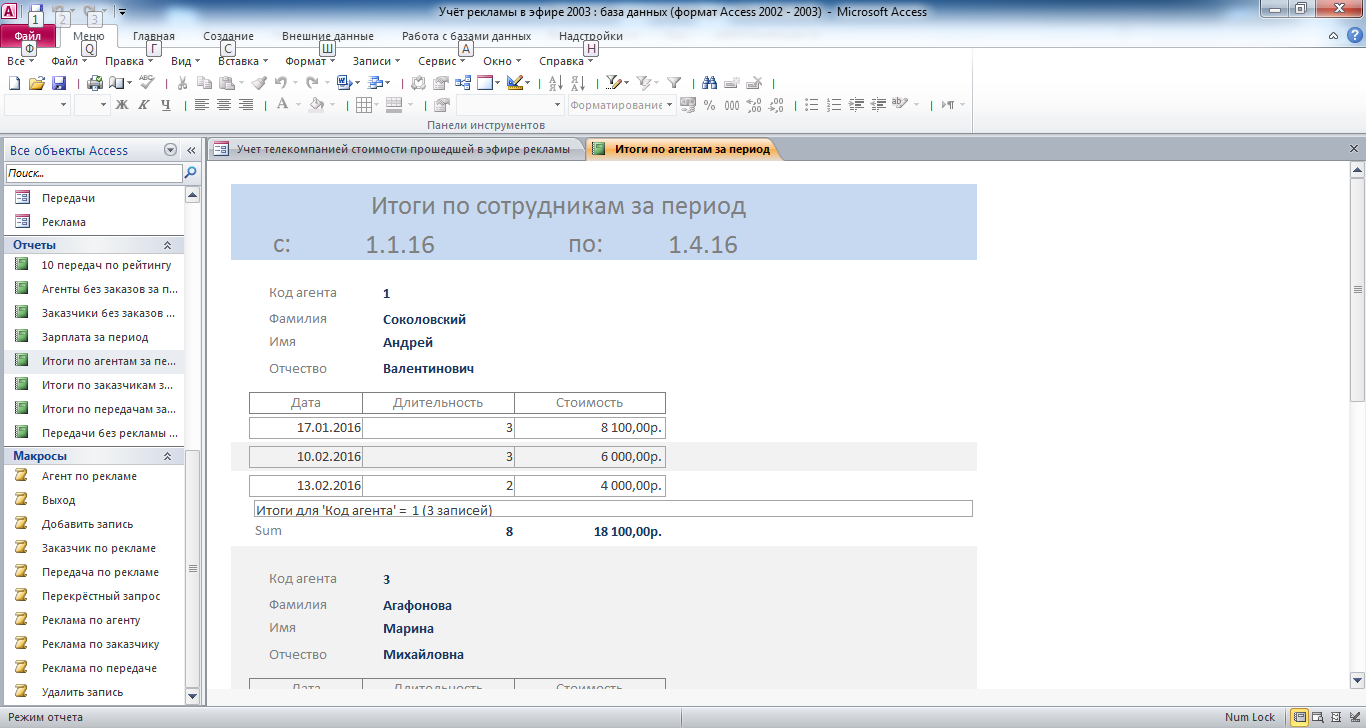


Рис. 11 Отчёт «Итоги рекламы по сотрудникам за период».

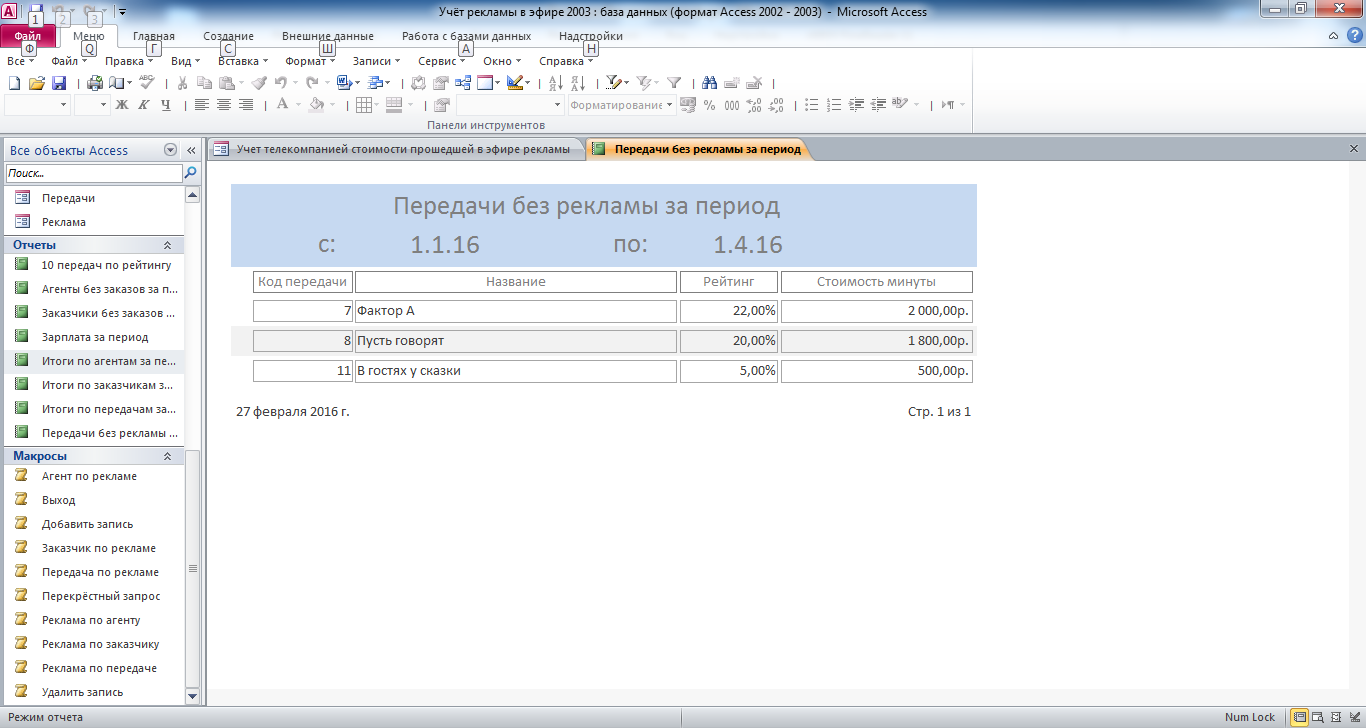


Рис. 12 Отчёт «Передачи без рекламы за период».

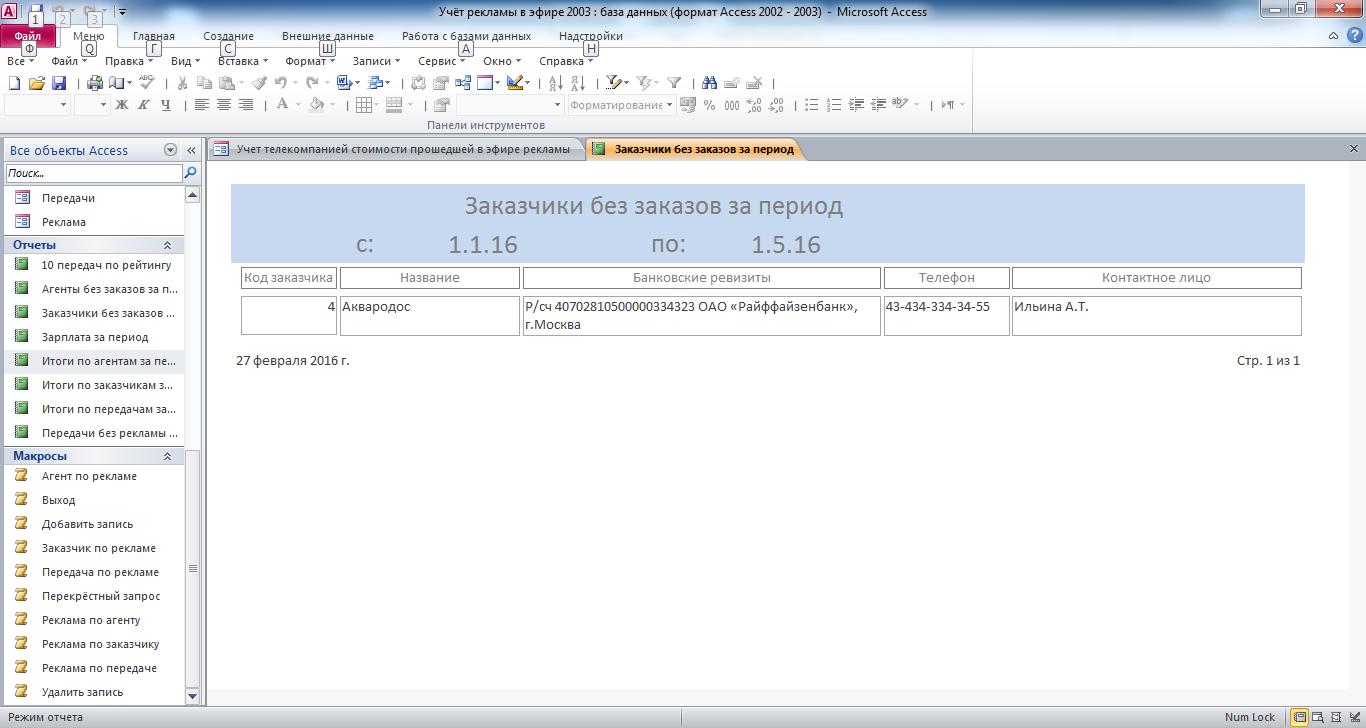


Рис. 13 Отчёт «Заказчики без заказов за период».

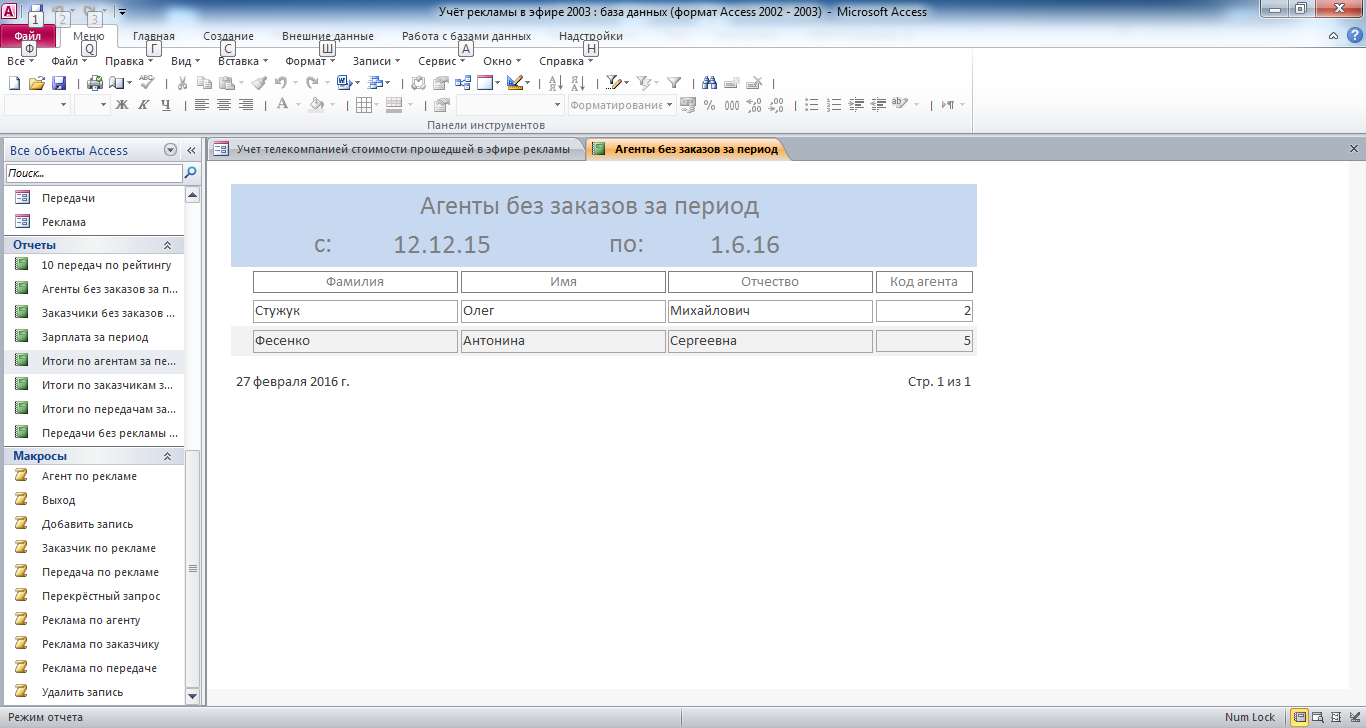


Рис. 14 Отчёт «Агенты без заказов за период».

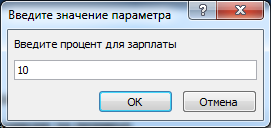


Рис. 15 Окно для ввода параметра.

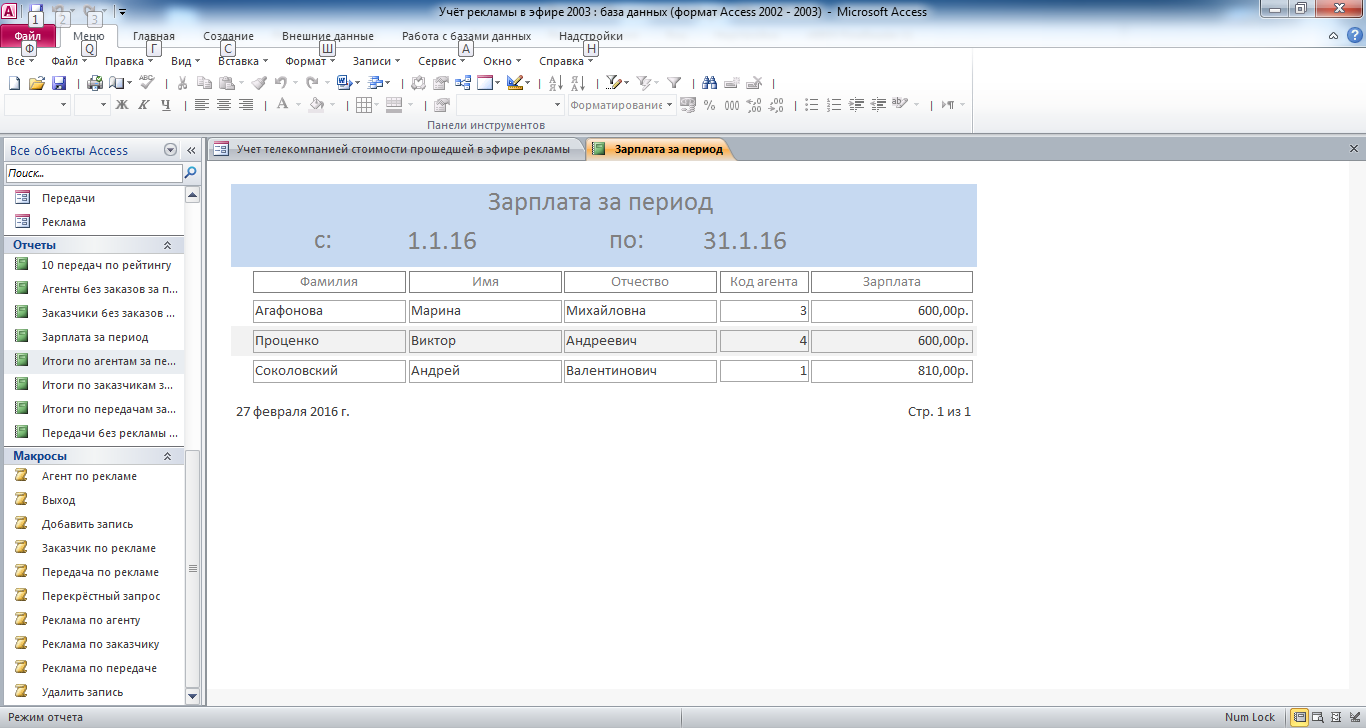


Рис. 16 Отчёт «Зарплата за период».

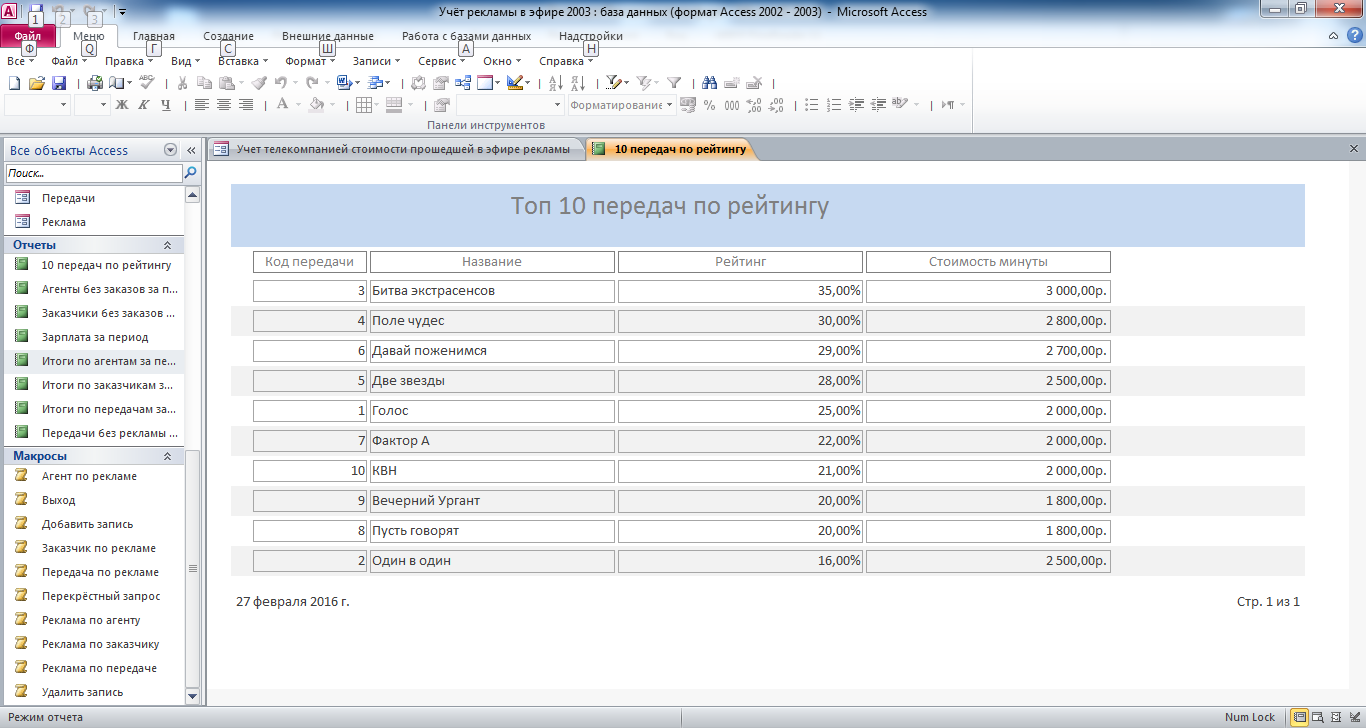


Рис. 17 Отчёт «Топ 10 передач по рейтингу».

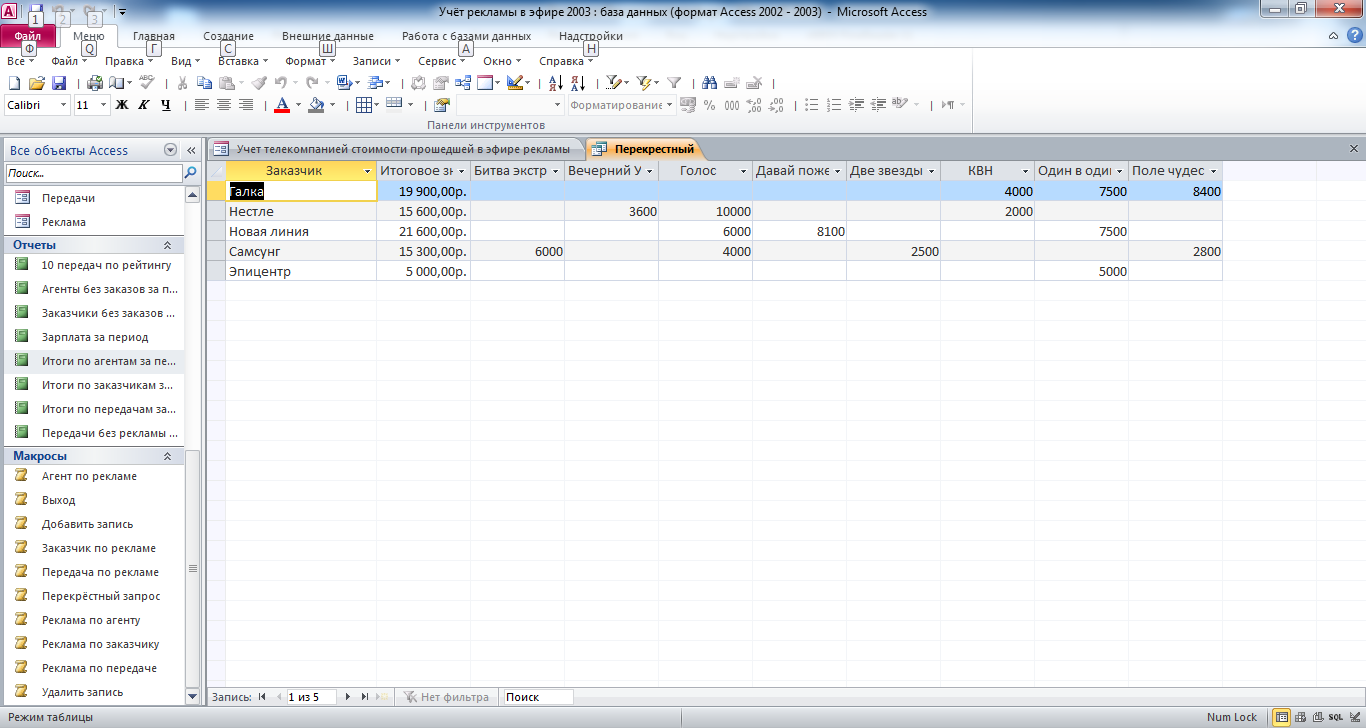


Рис. 18 Перекрёстный запрос.

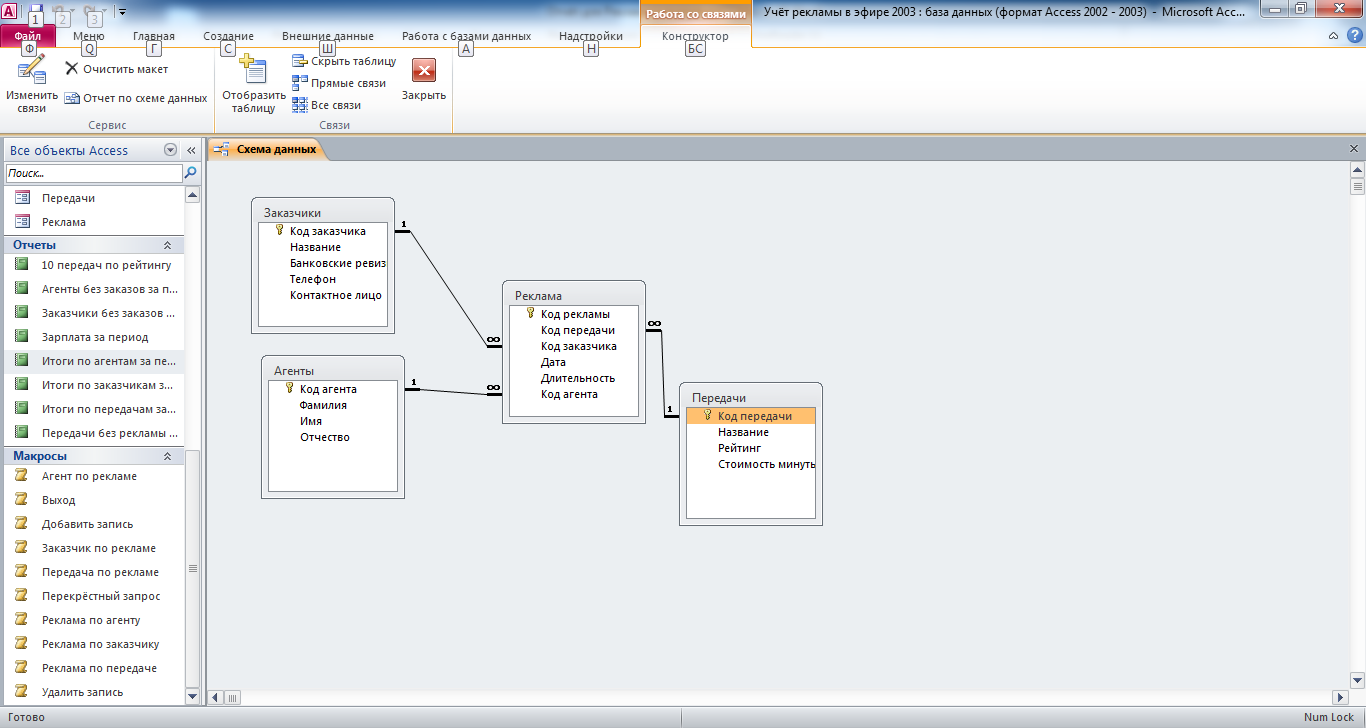


Рис. 19 Схема данных готовой базы данных access «Учет телекомпанией стоимости прошедшей в эфире рекламы» отображает связи таблиц: «Заказчики», «Агенты», «Реклама», «Передачи».

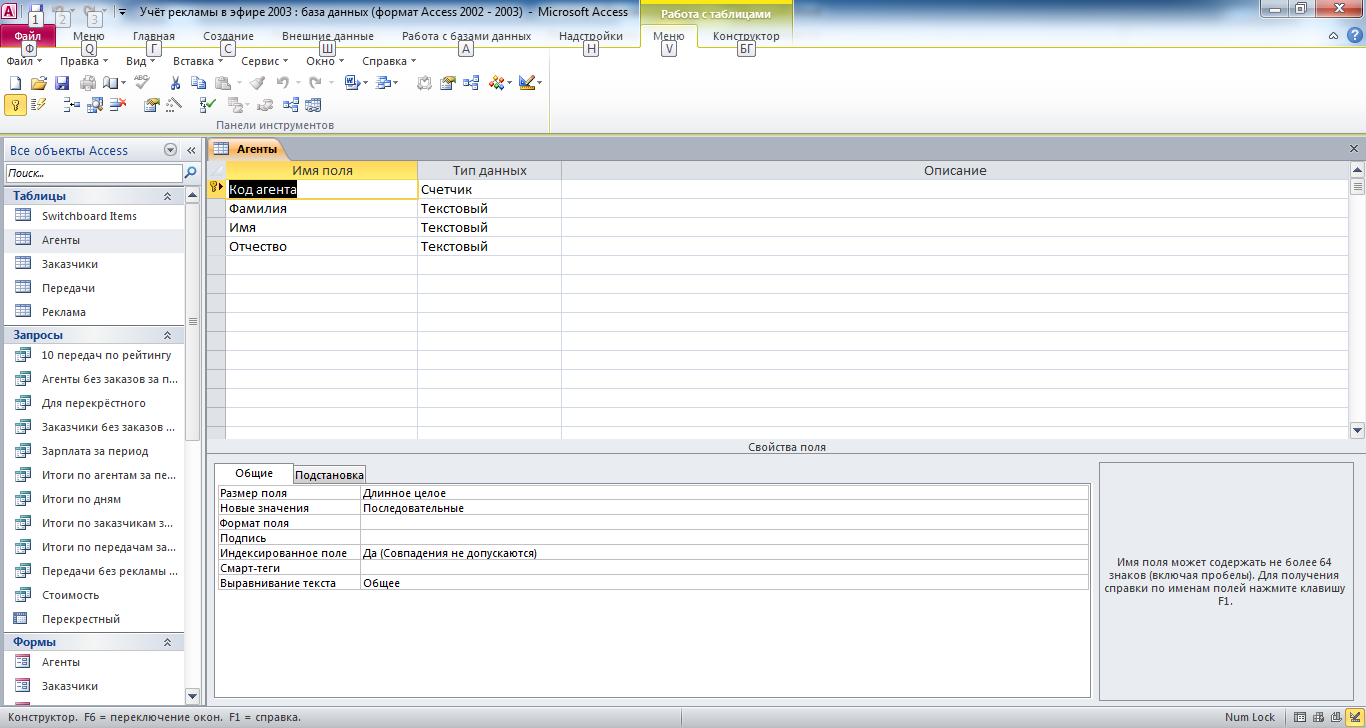


Рис. 20 Структура таблицы «Агенты»: код агента, фамилия, имя, отчество.

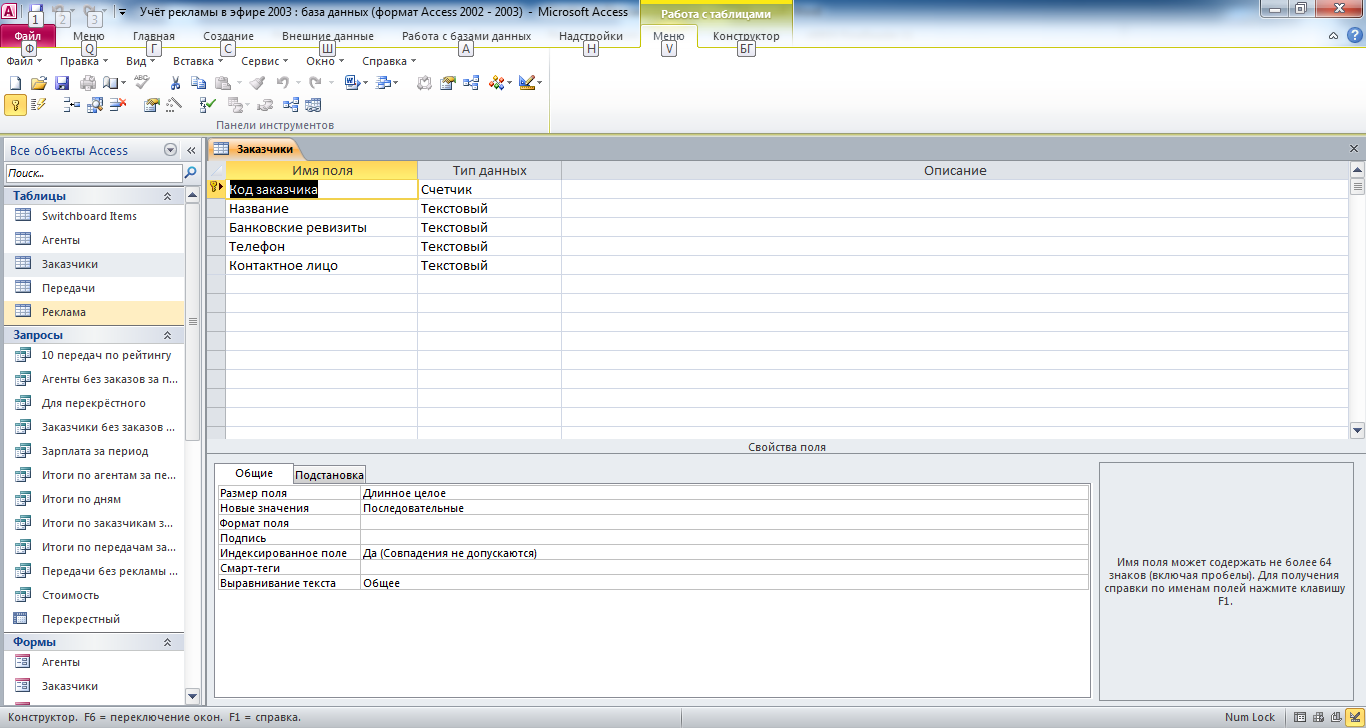


Рис. 21 Структура таблицы «Заказчики»: код заказчика, название, банковские реквизиты, телефон, контактное лицо.

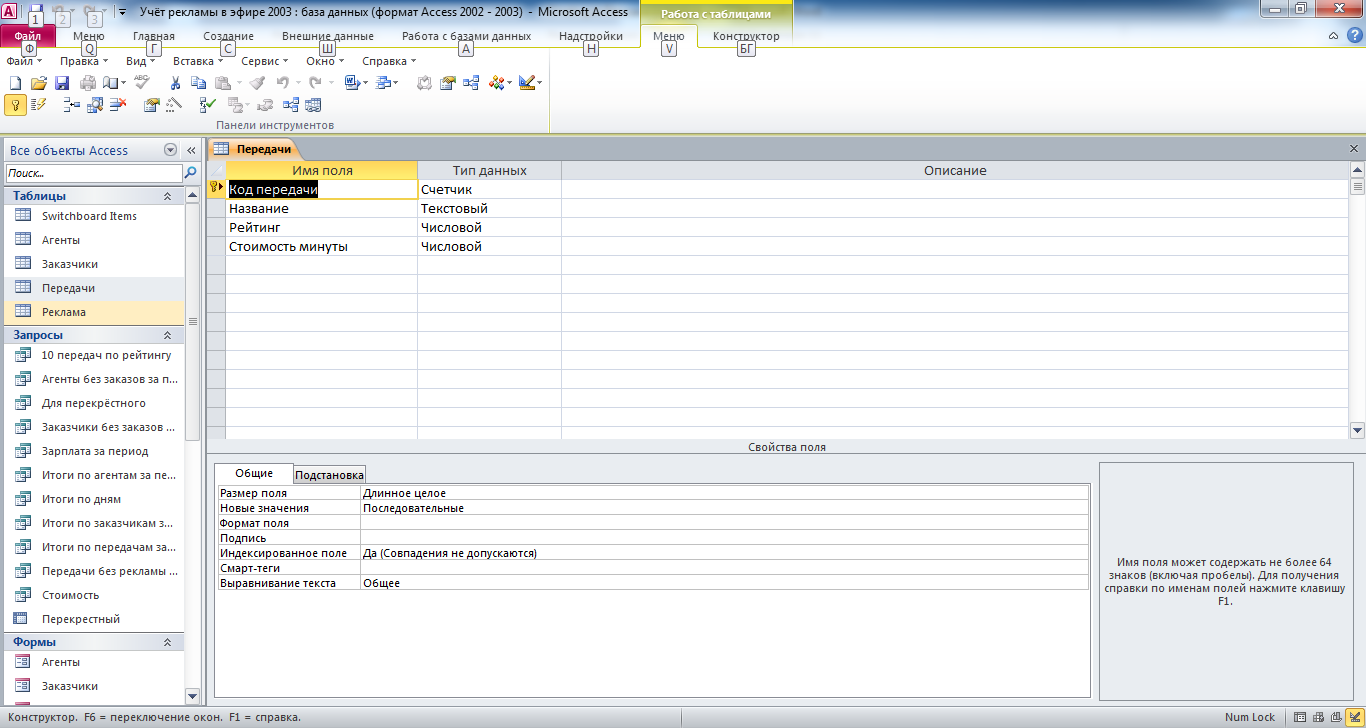


Рис. 22 Структура таблицы «Передачи»: код передачи, название, рейтинг, стоимость минуты.

Рис. 23 Структура таблицы «Реклама»: код рекламы, код передачи, код заказчика, дата, длительность, код агента.



Рис. 23 Структура таблицы «Реклама»: код рекламы, код передачи, код заказчика, дата, длительность, код агента.

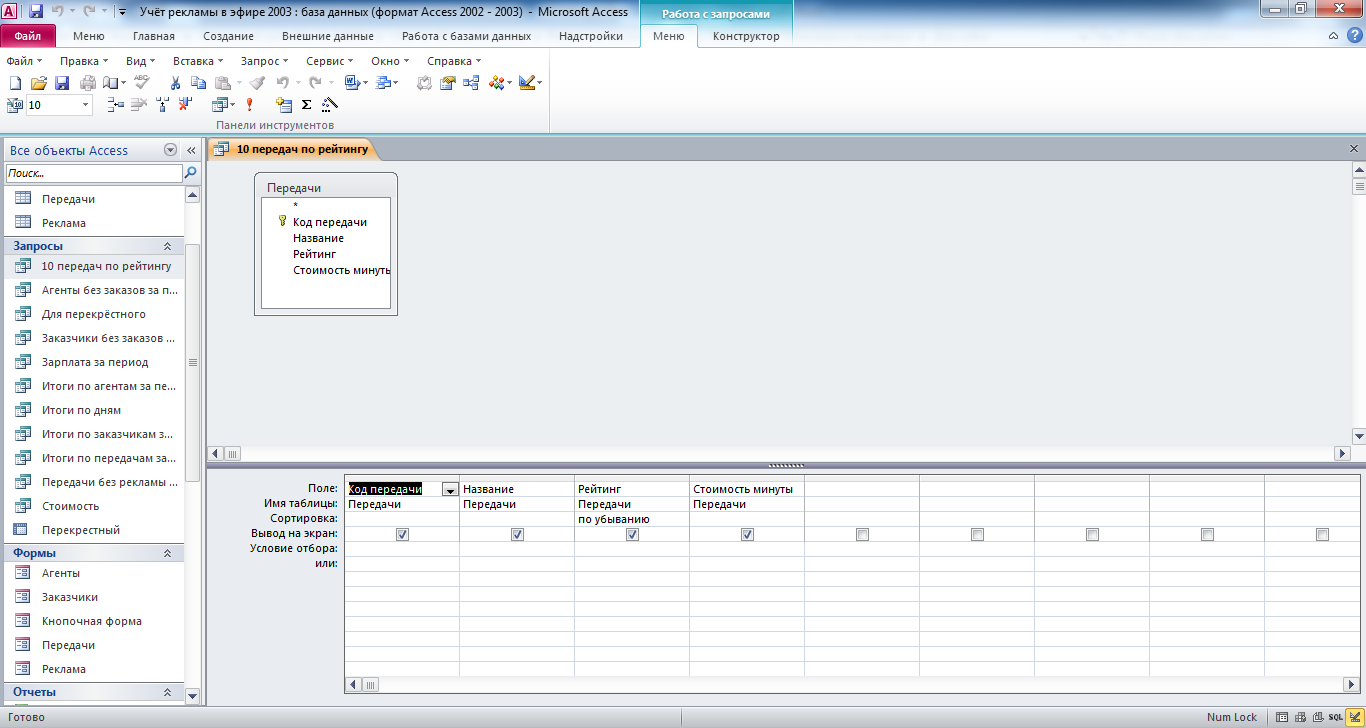


Рис. 24 Структура запроса «10 передач по рейтингу» в режиме конструктора.

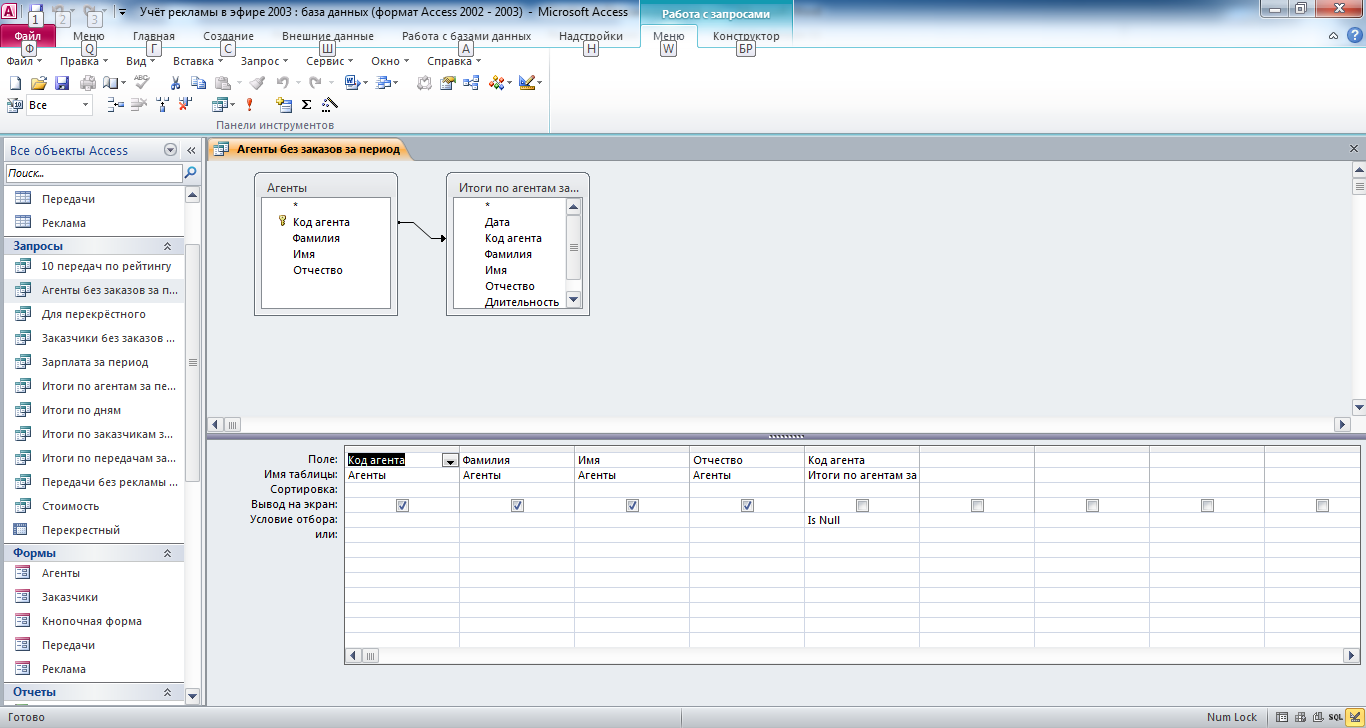


Рис. 25 Структура запроса «Агенты без заказов за период» в режиме конструктора.

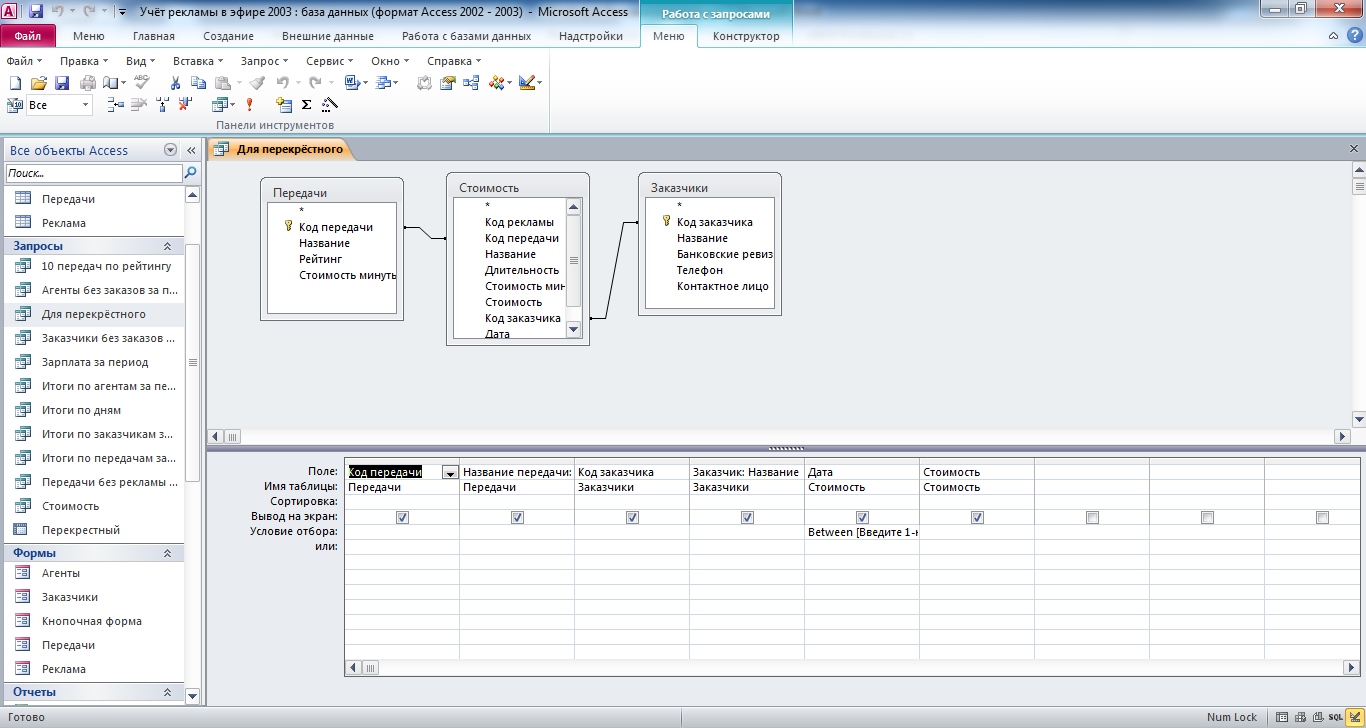


Рис. 26 Структура запроса «Для перекрёстного» в режиме конструктора.

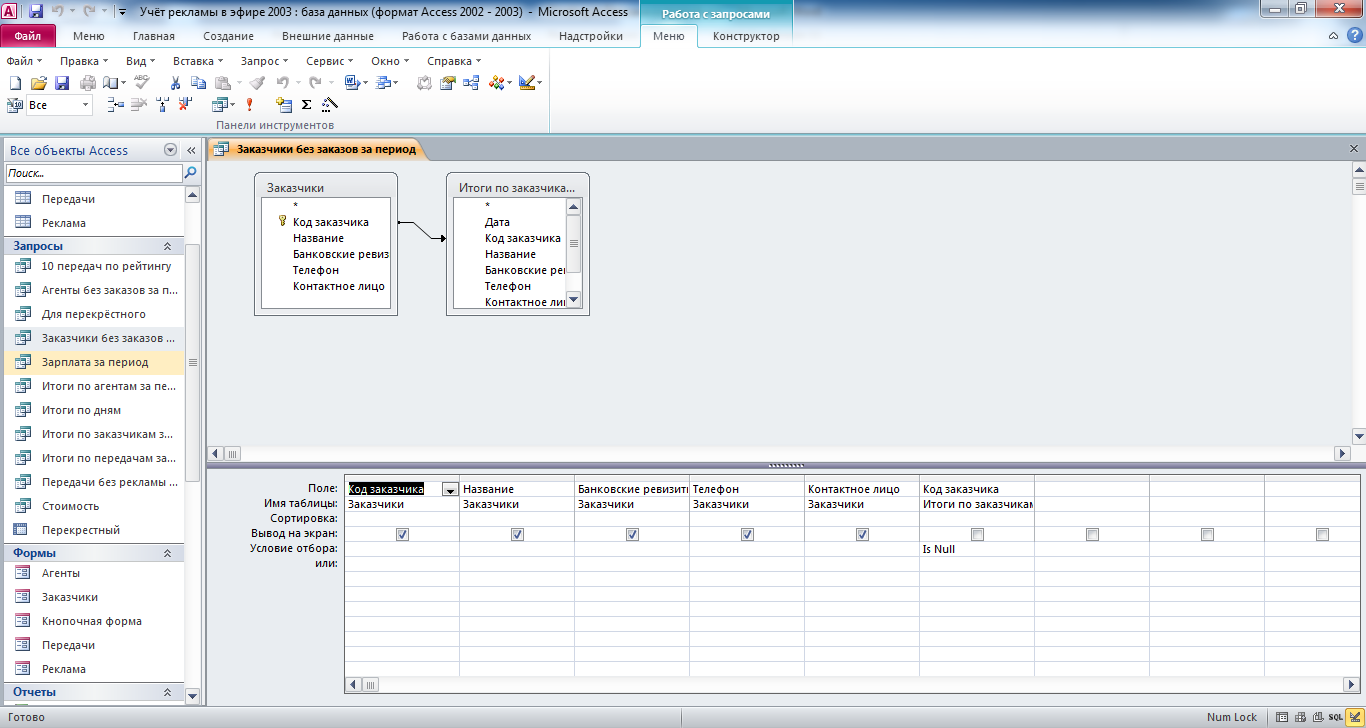


Рис. 27 Структура запроса «Заказчики без заказов за период» в режиме конструктора.

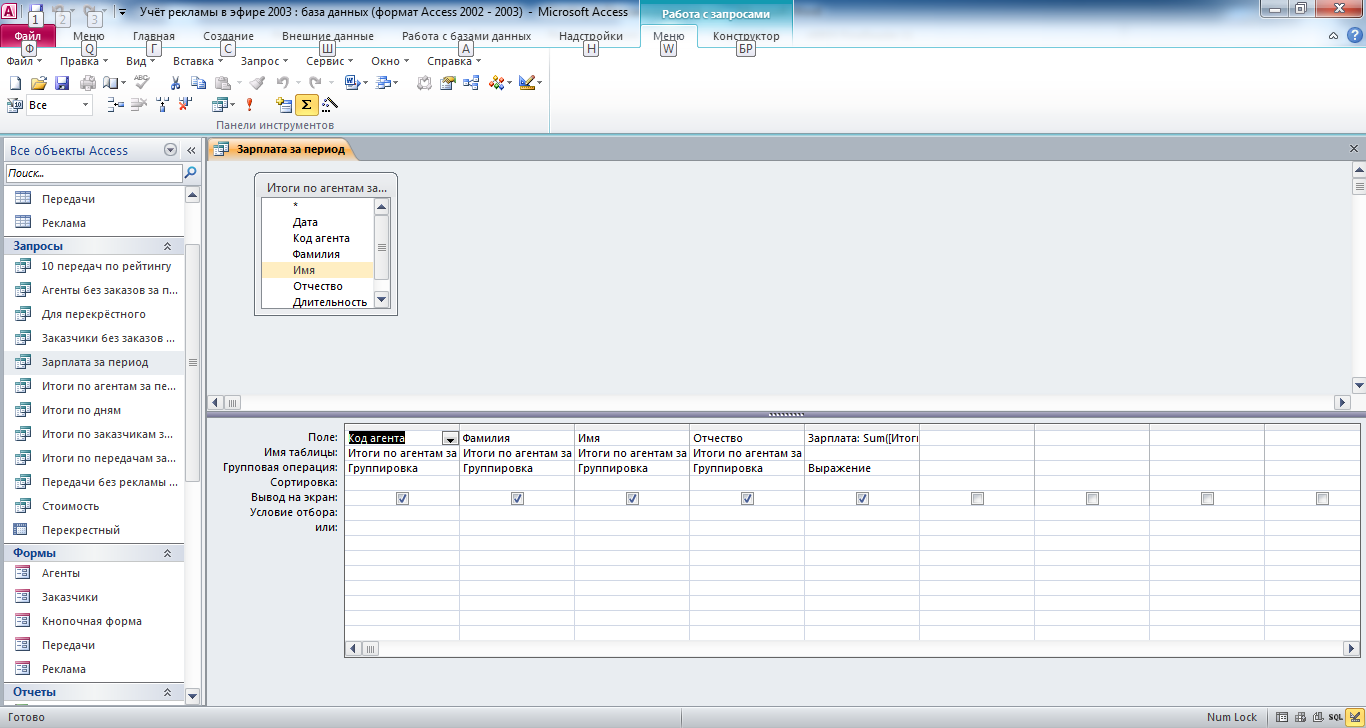


Рис. 28 Структура запроса «Зарплата за период» в режиме конструктора.

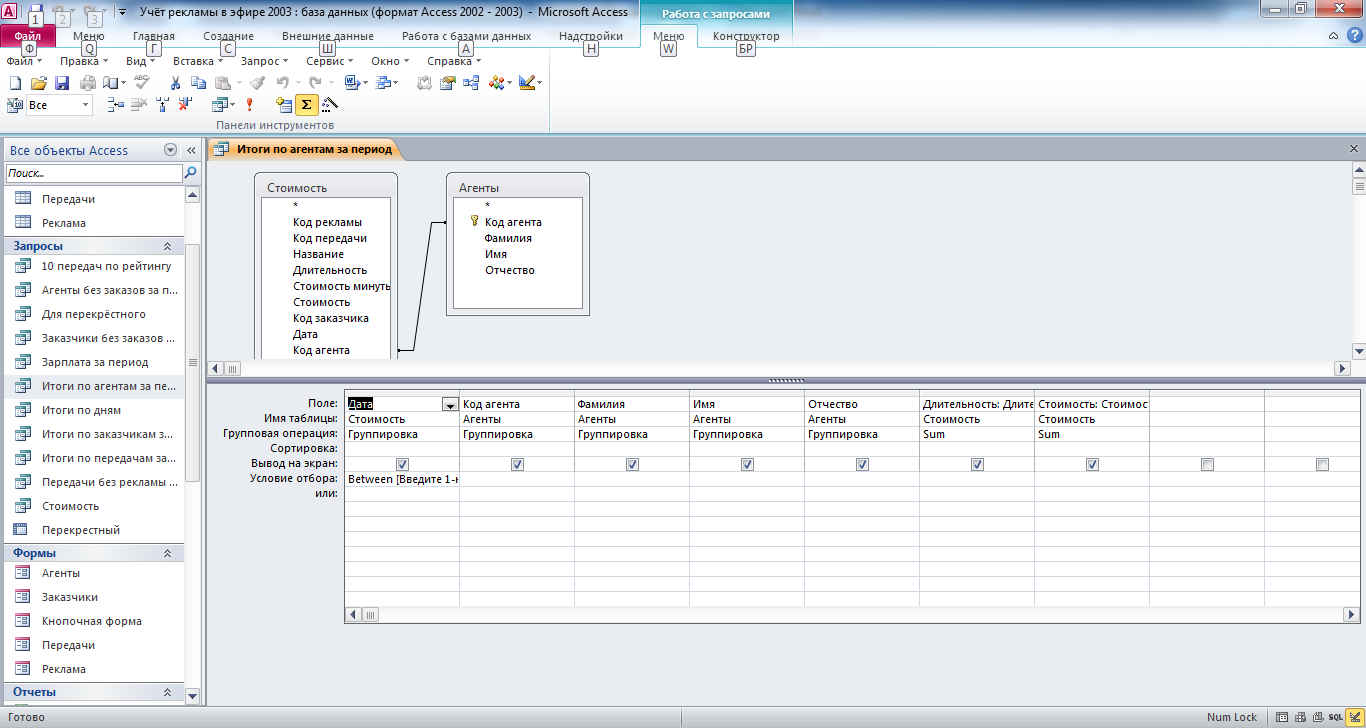


Рис. 29 Структура запроса «Итоги по агентам за период» в режиме конструктора.

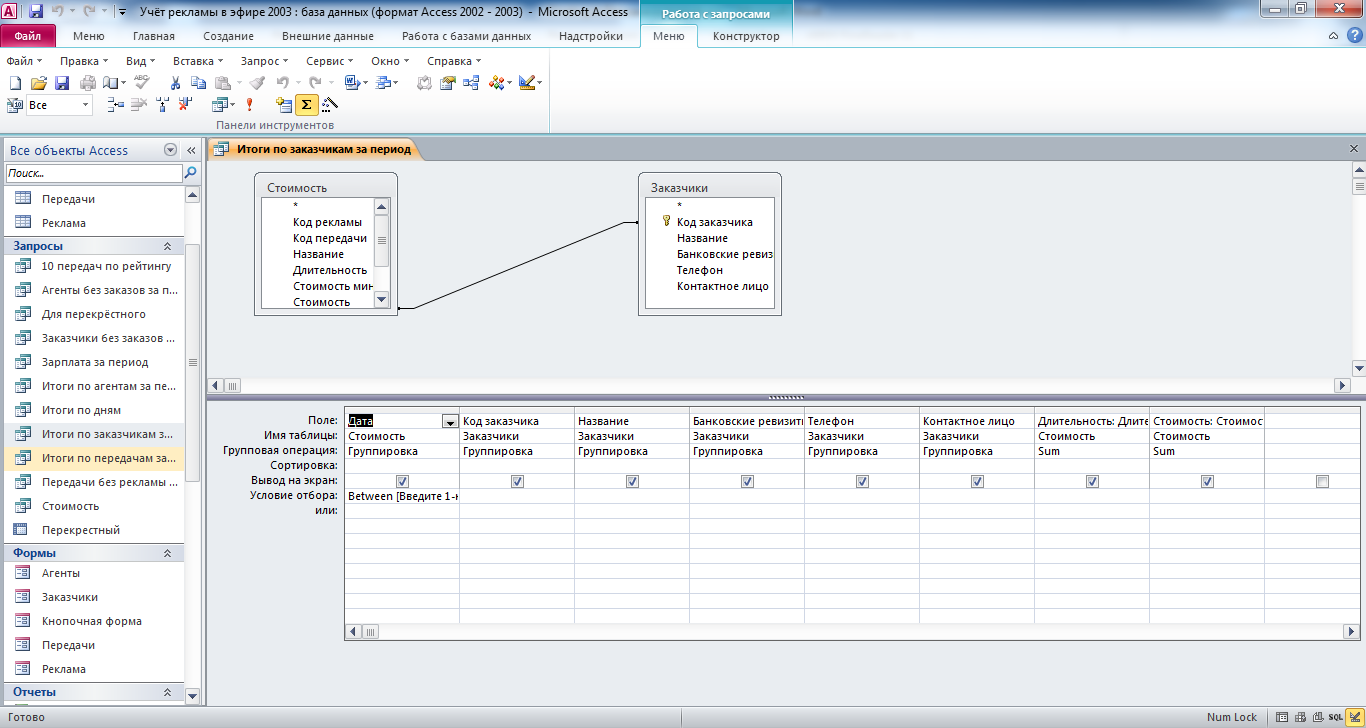


Рис. 30 Структура запроса «Итоги по заказчикам за период» в режиме конструктора.

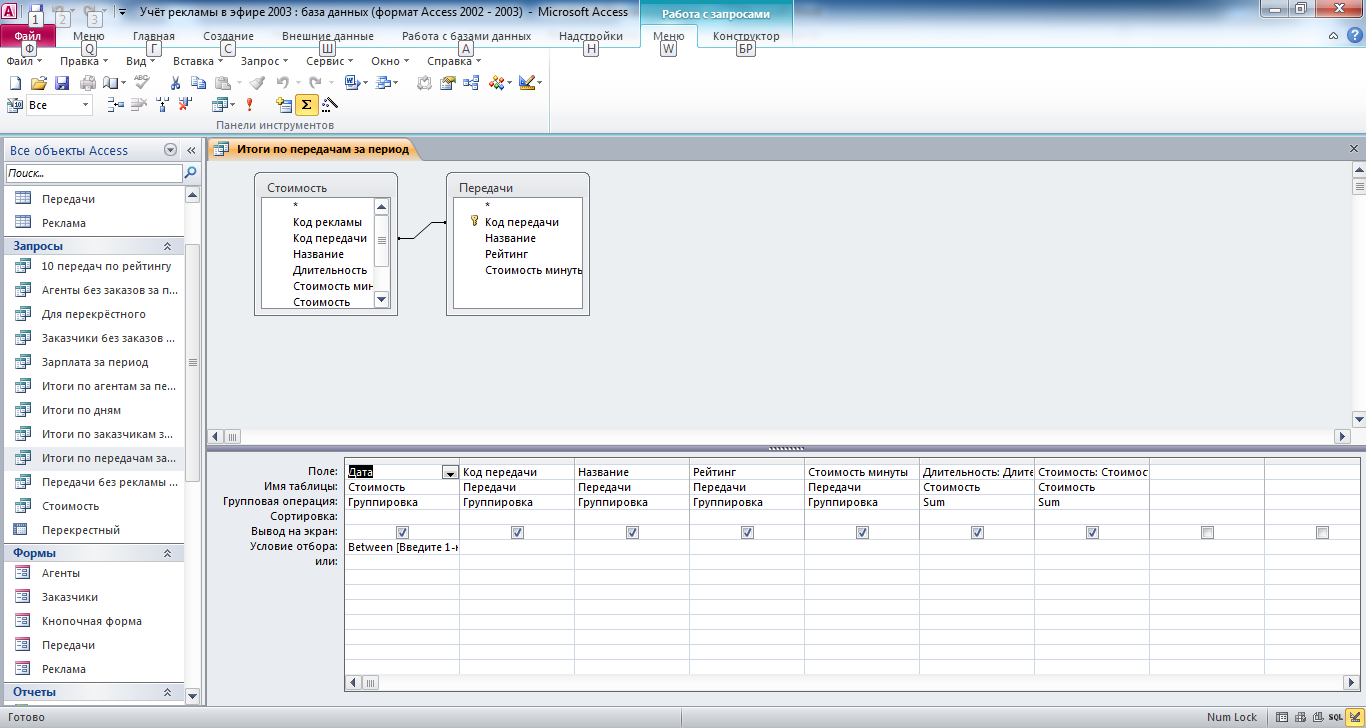


Рис. 31 Структура запроса «Итоги по передачам за период» в режиме конструктора.

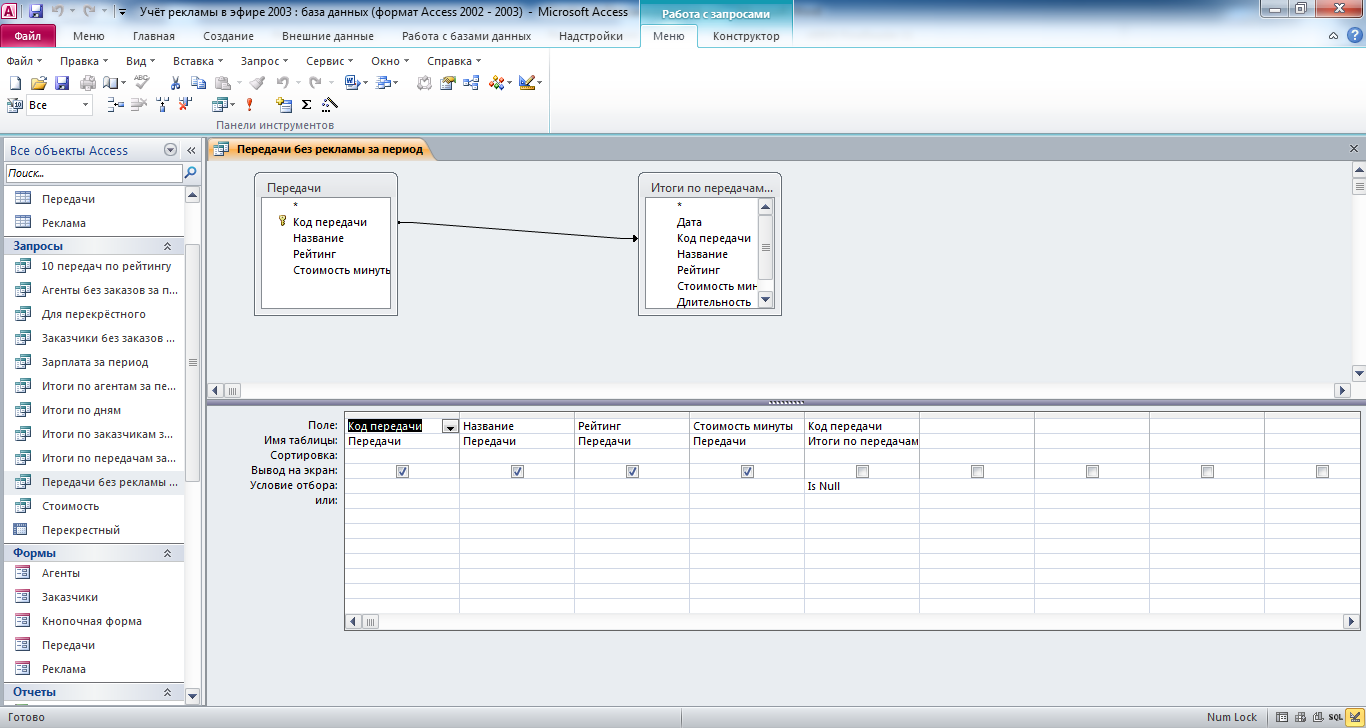


Рис. 32 Структура запроса «Передачи без рекламы за период» в режиме конструктора.

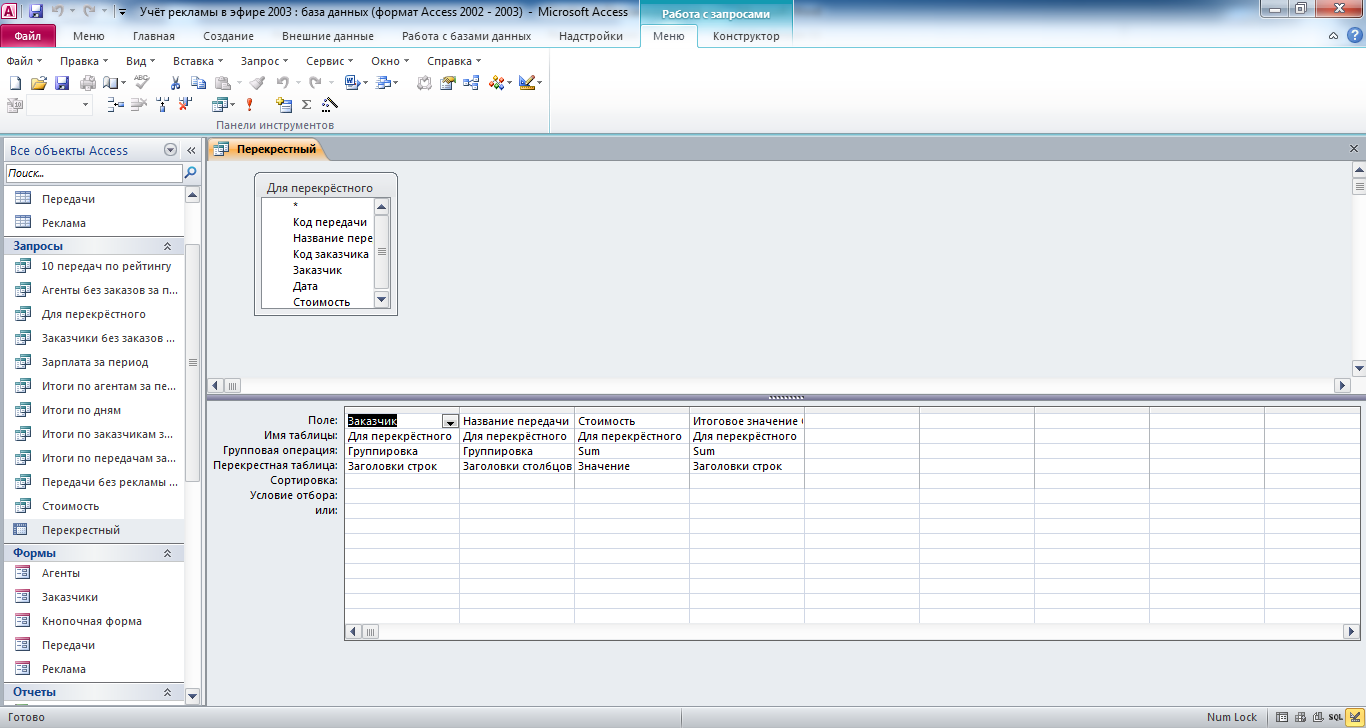


Рис. 33 Структура запроса «Перекрёстный» в режиме конструктора.