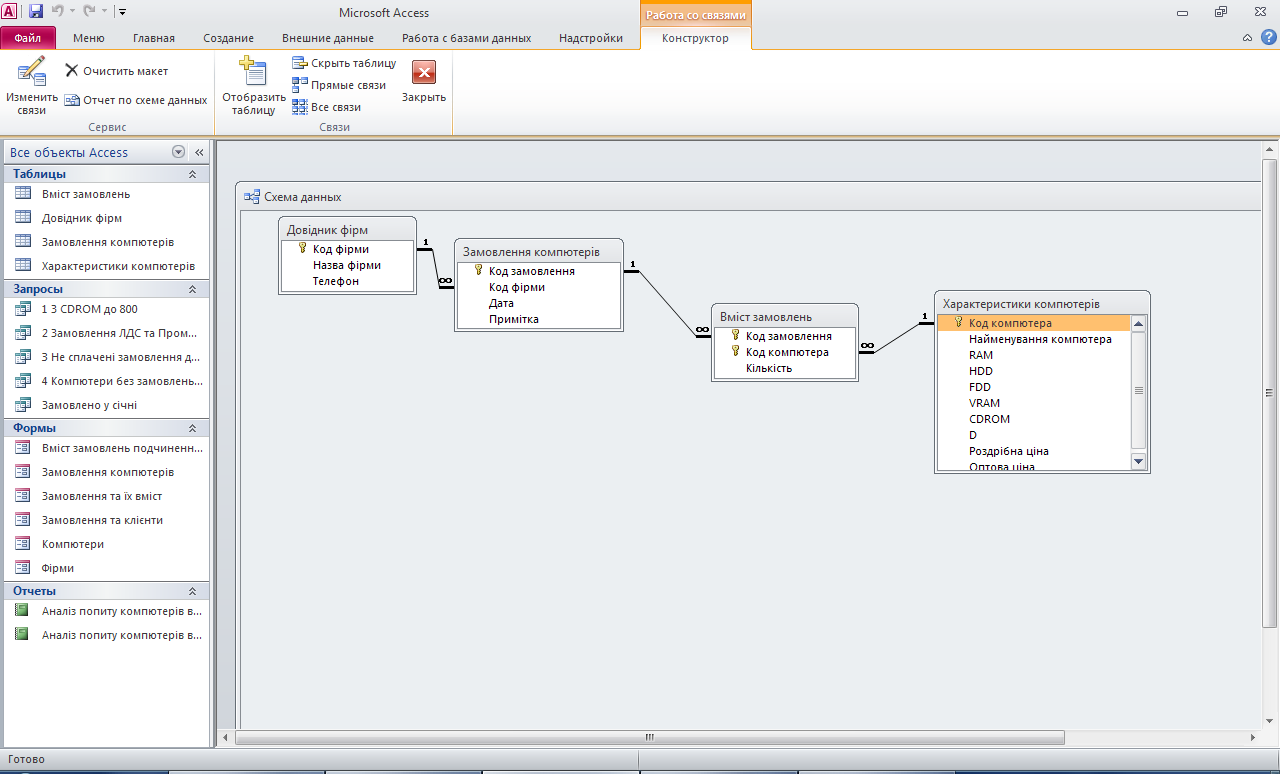
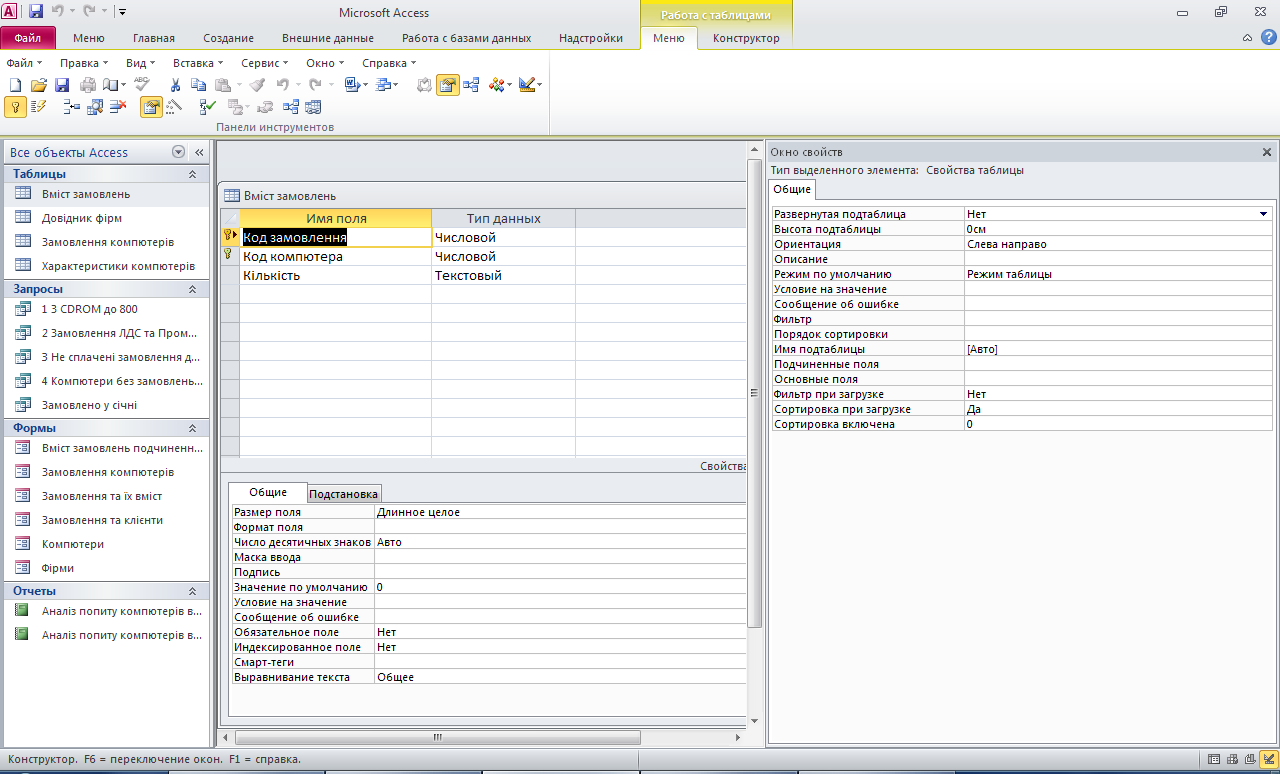
**Необходимо создать базу данных «Продажа компьютеров»**

Схема данныхбазы данных «Продажа компьютеров»:

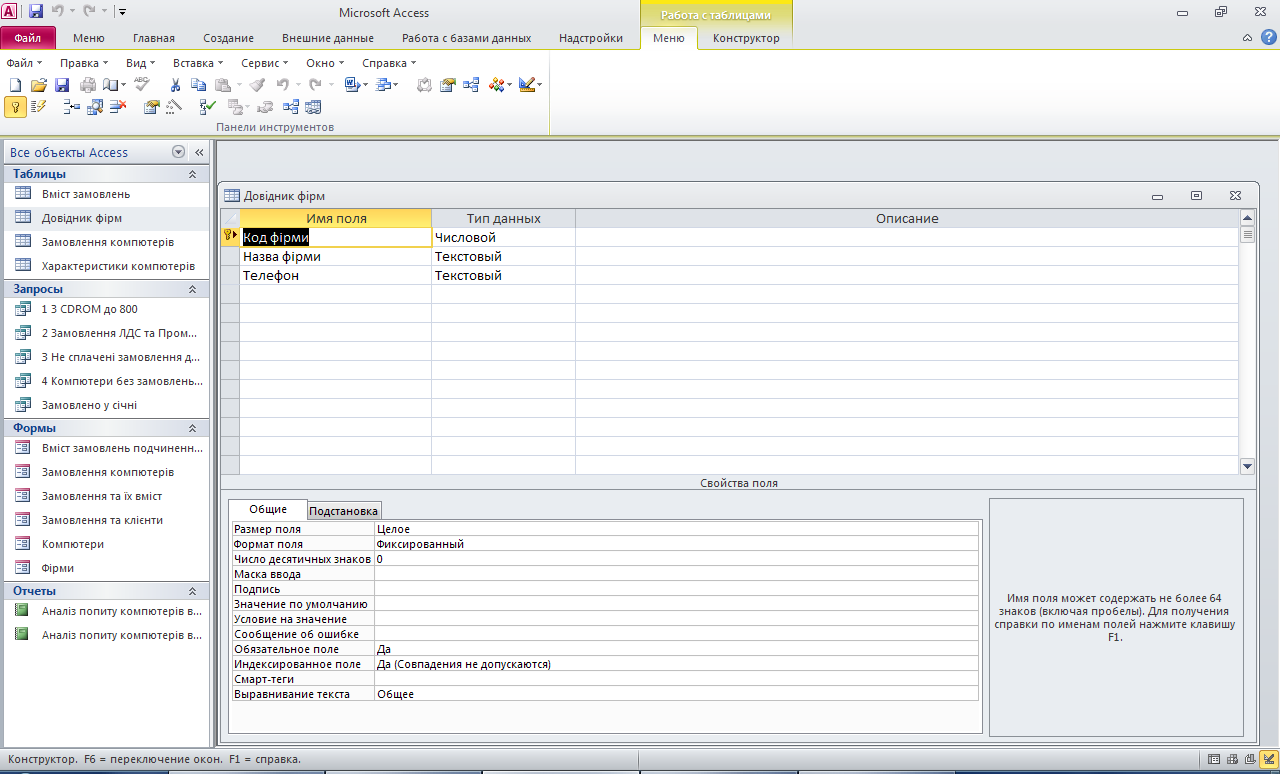


Таблицы:

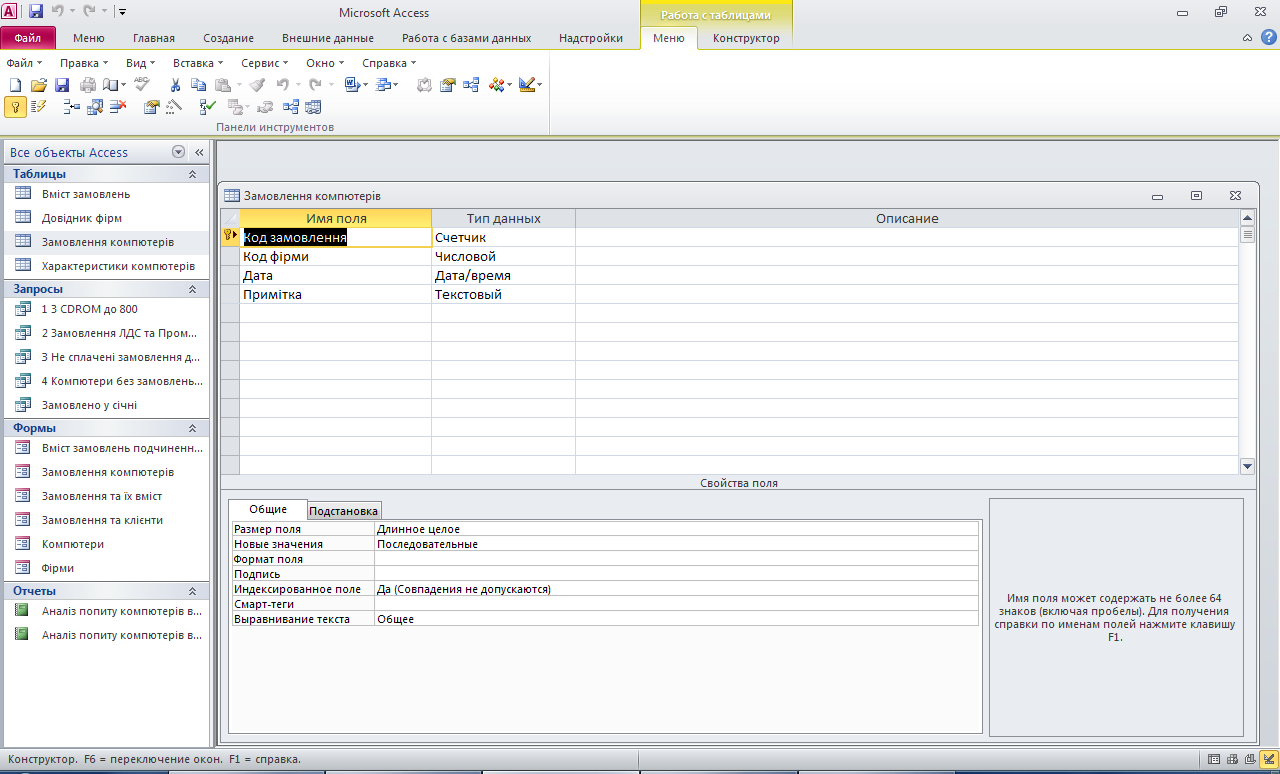
Таблиця «Вміст замовлень»: код замовлення, код комп’ютера, кількість.



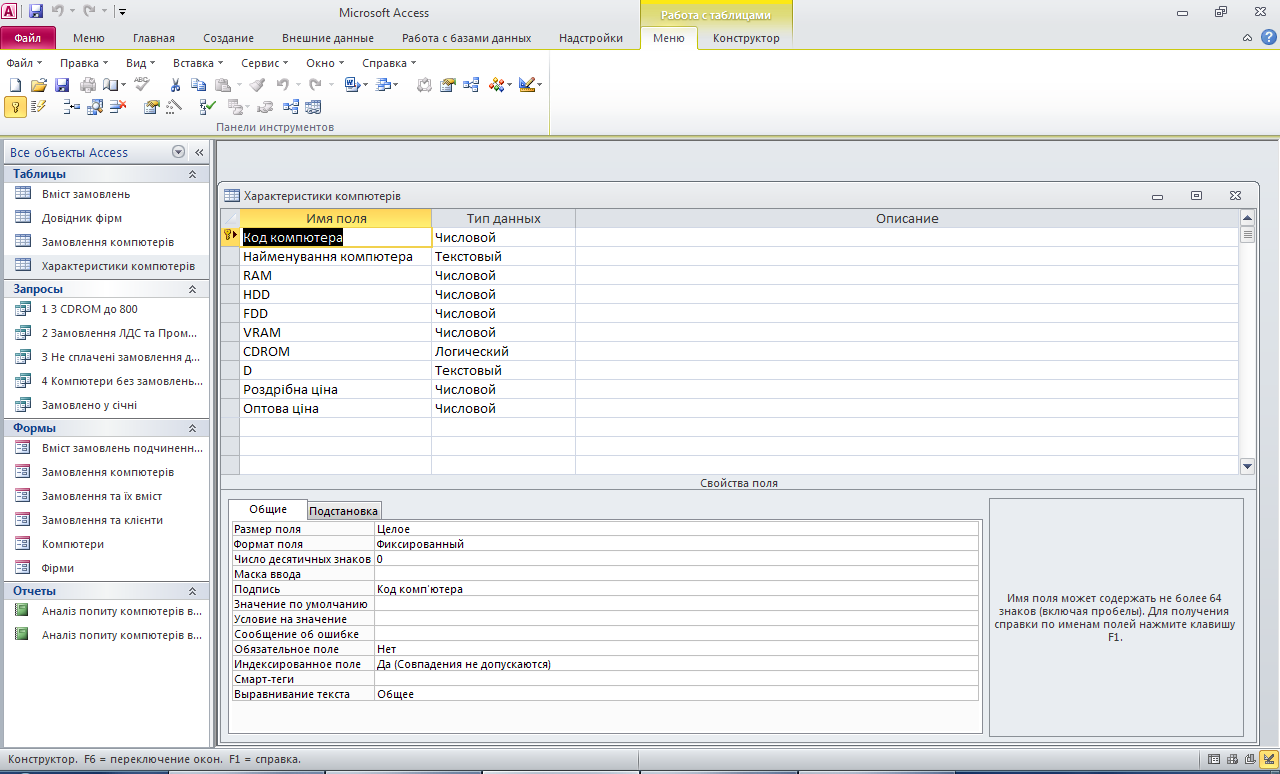
Таблиця «Довідник фірм»: код фірми, назва фірми, телефон.



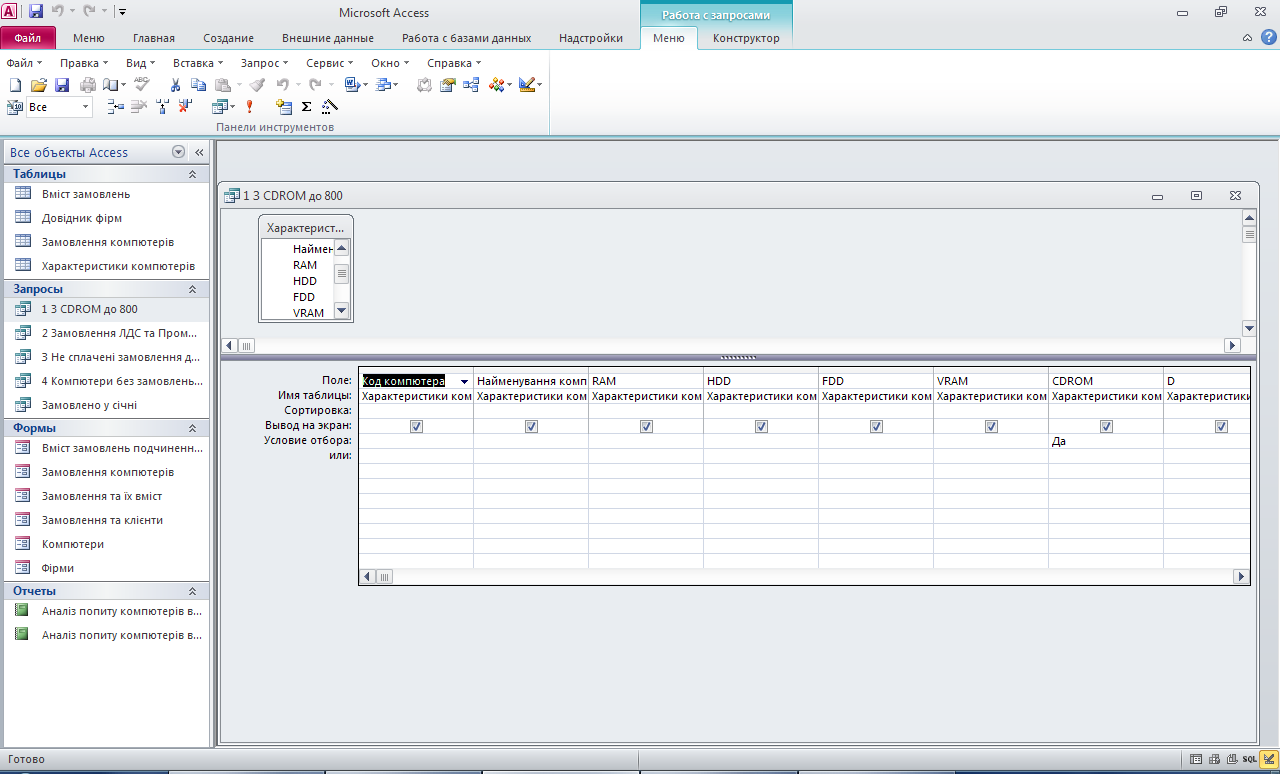
Таблиця «Замовлення комп’ютерів»: код замовлення, код фірми, дата, примітка.

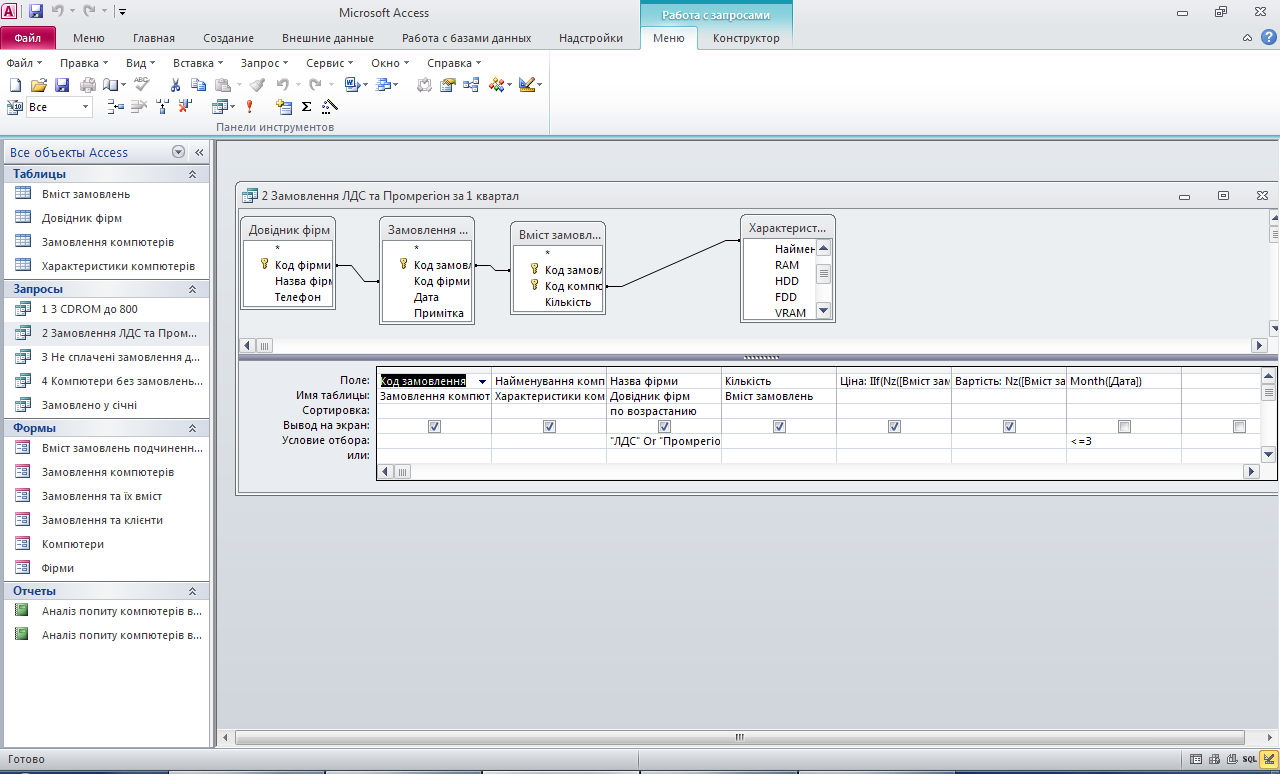


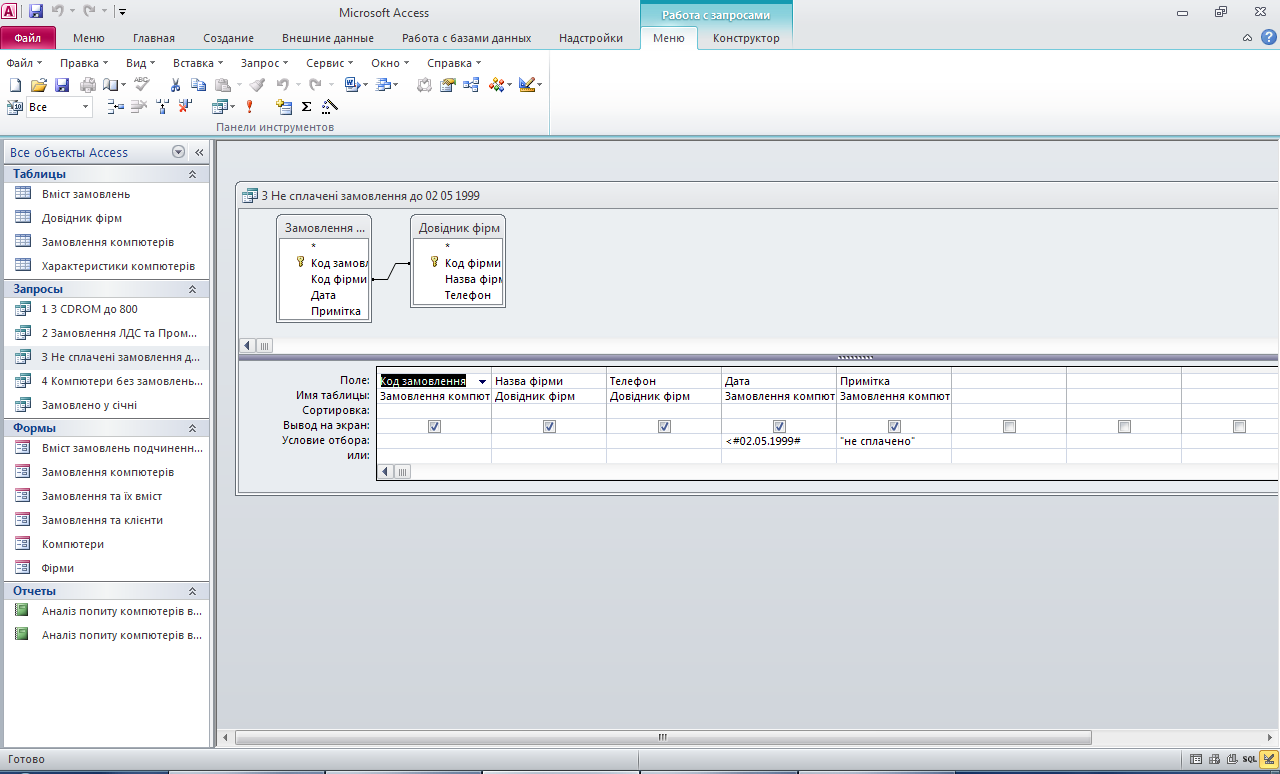
Таблиця «Характеристики комп’ютерів»: код комп’ютера, найменування комп’ютера, RAM, HDD, FDD, VRAM, CDROM, D, Роздрібна ціна, оптова ціна.

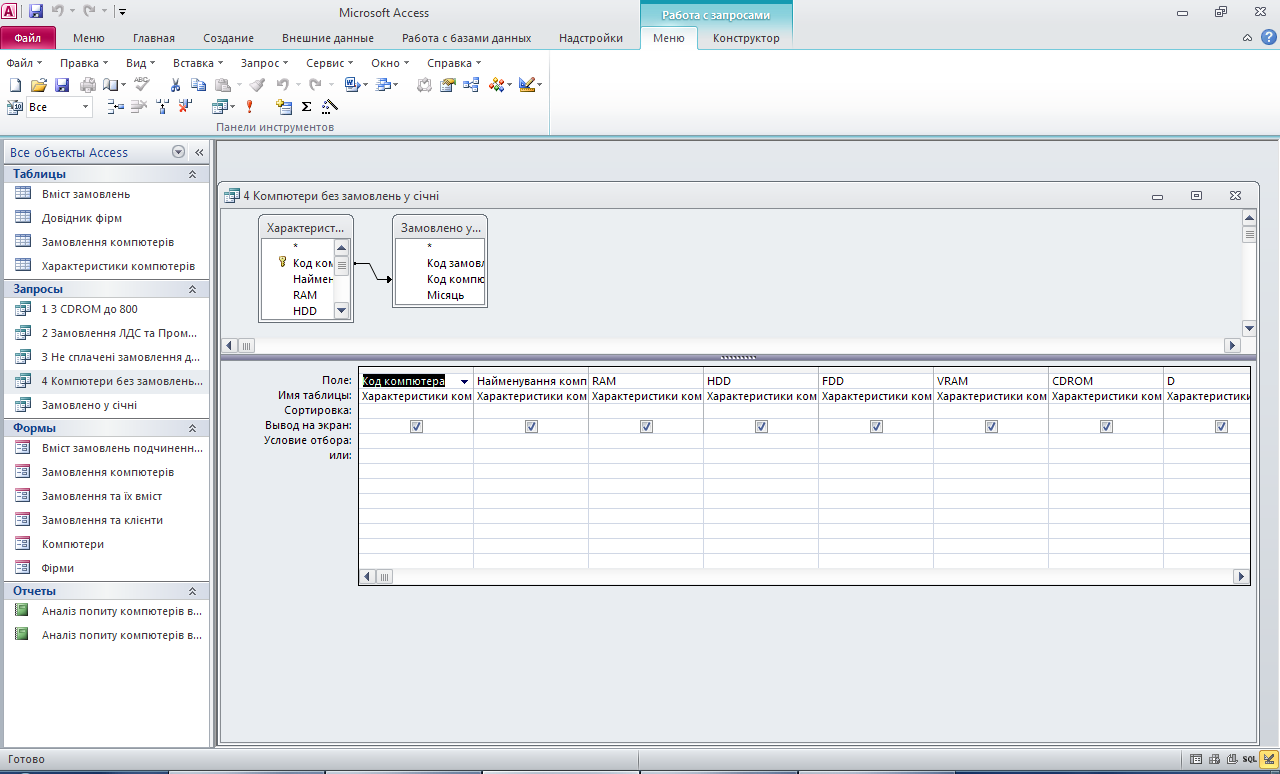


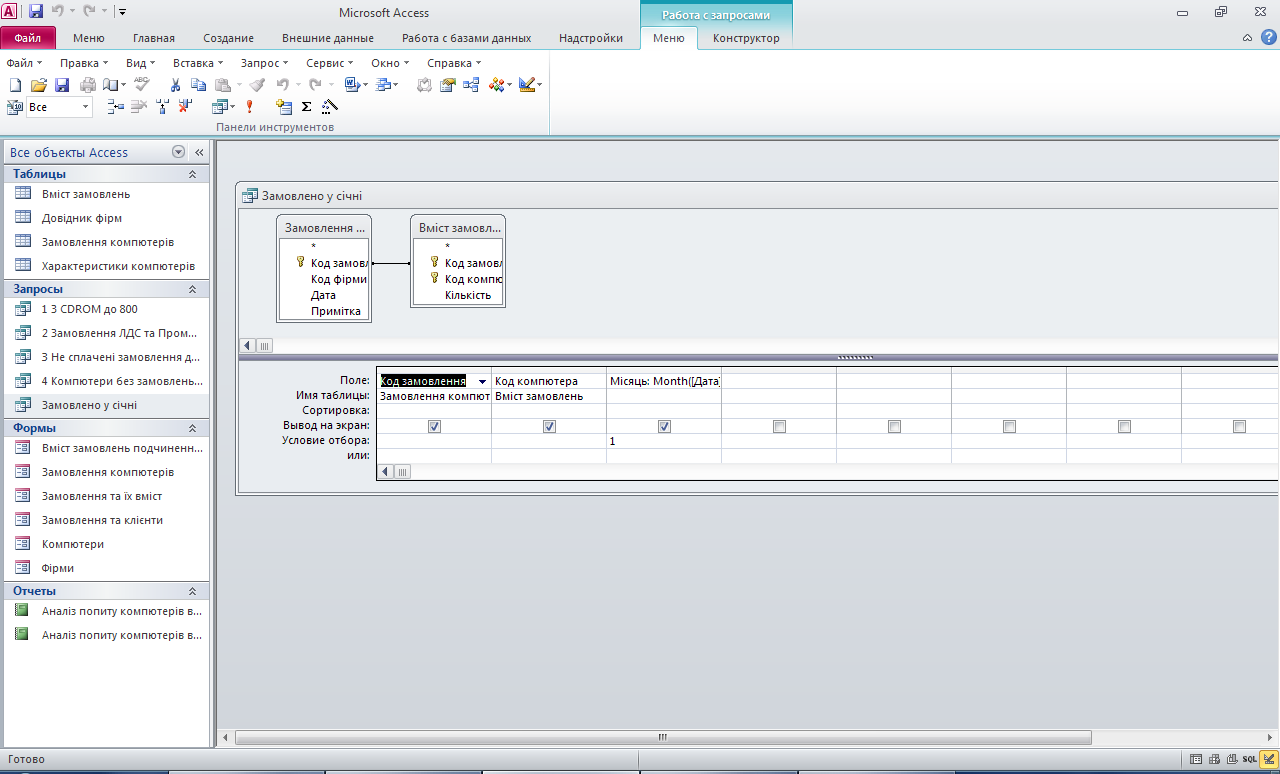
Запросы:



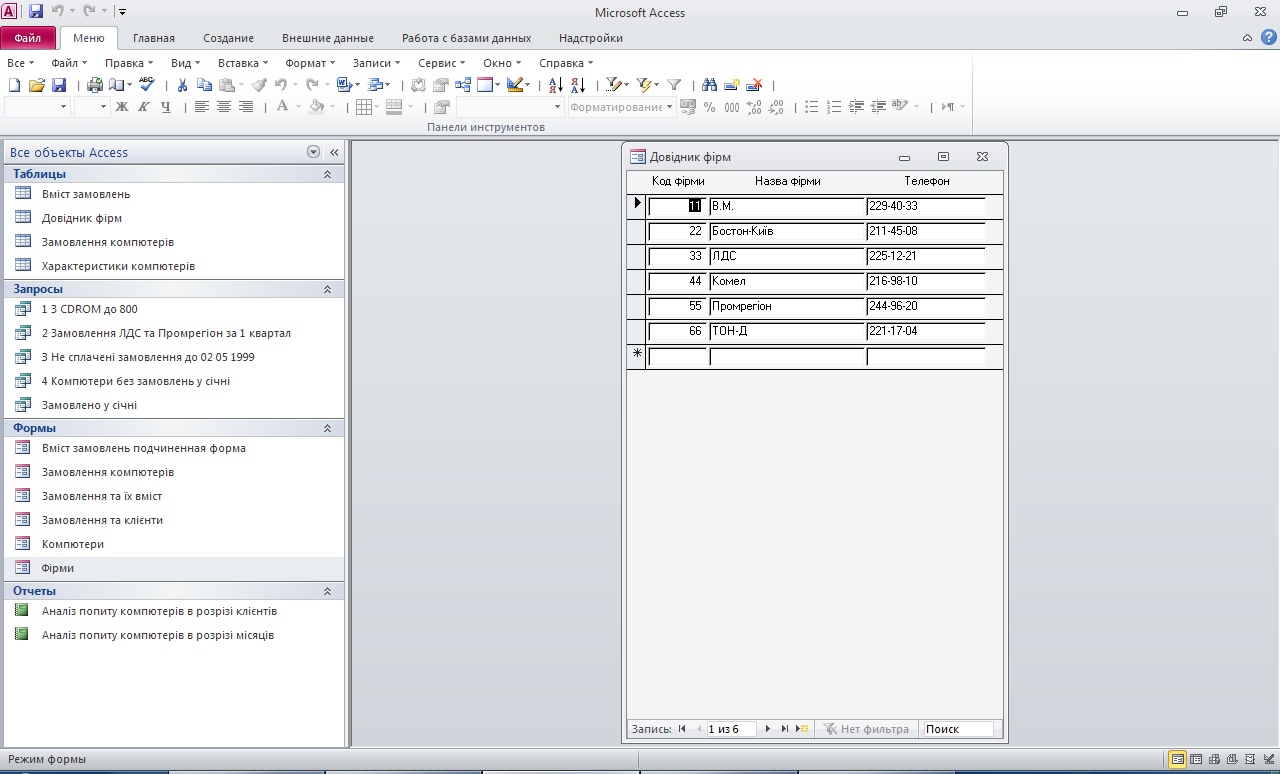


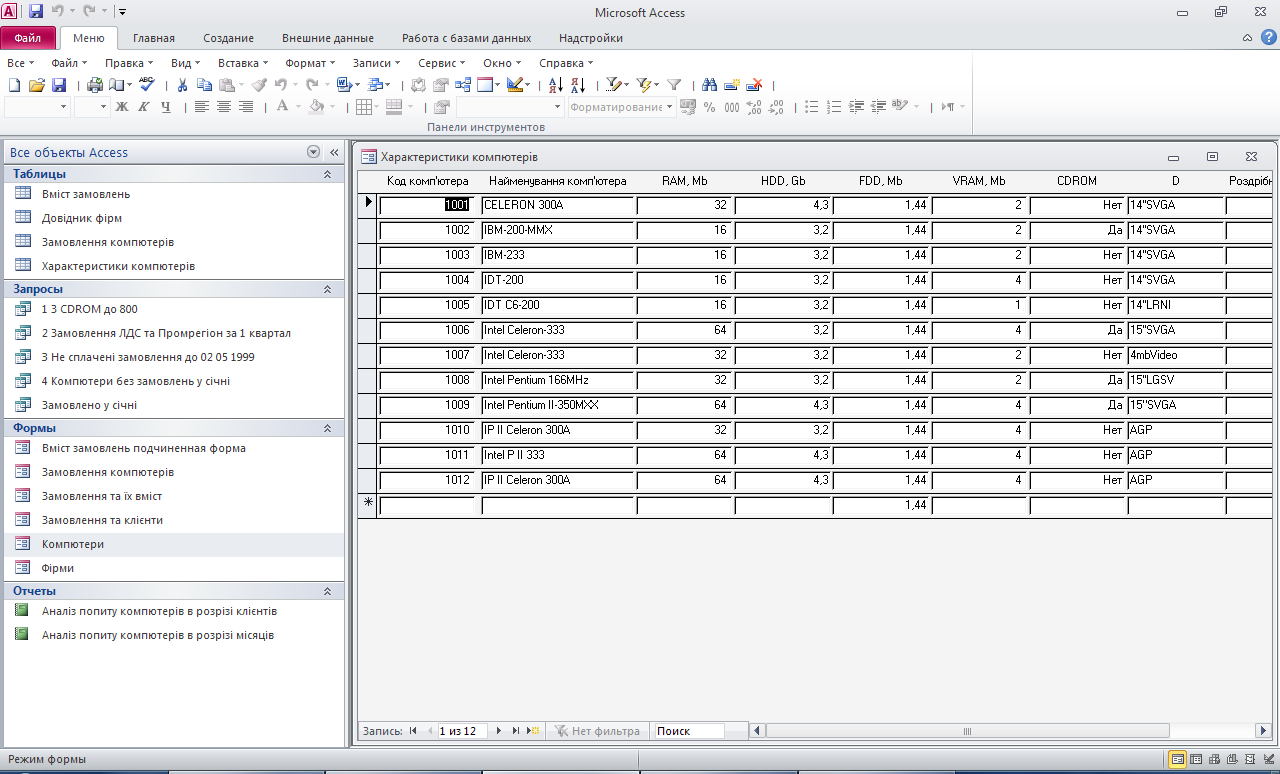


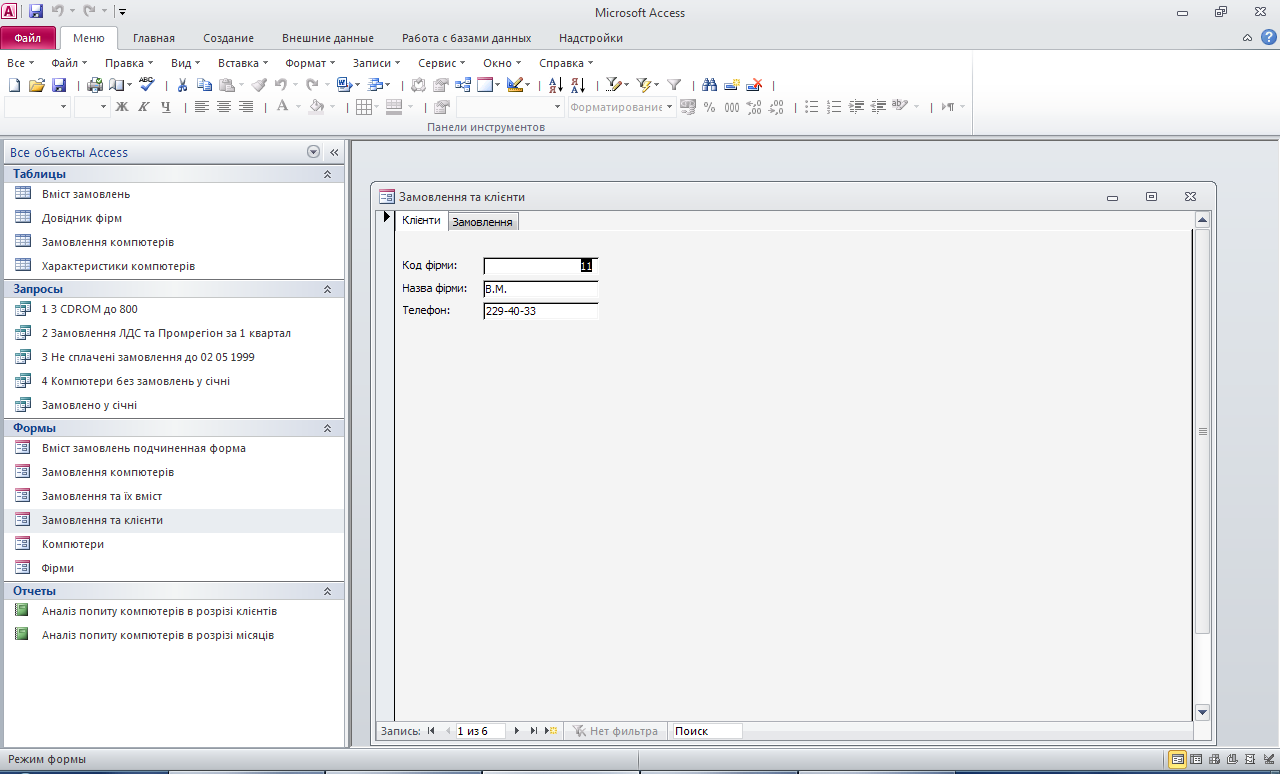


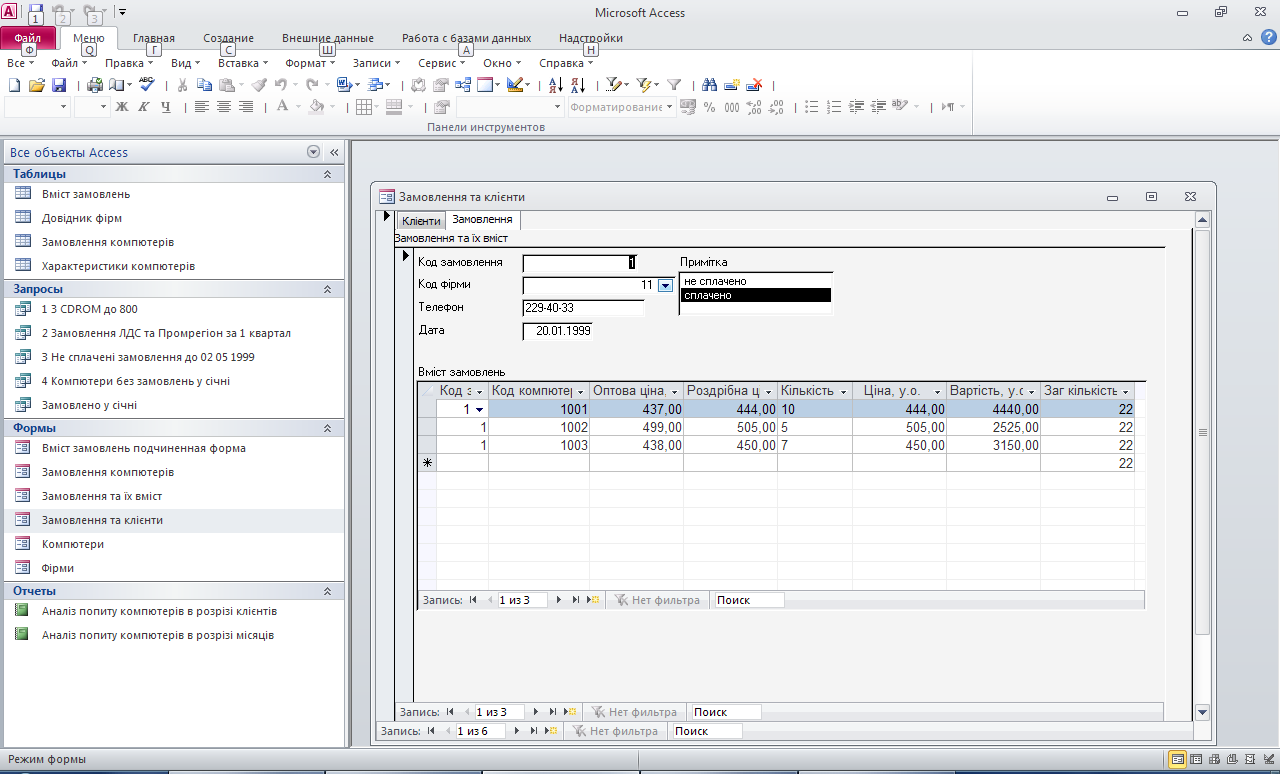


Формы:

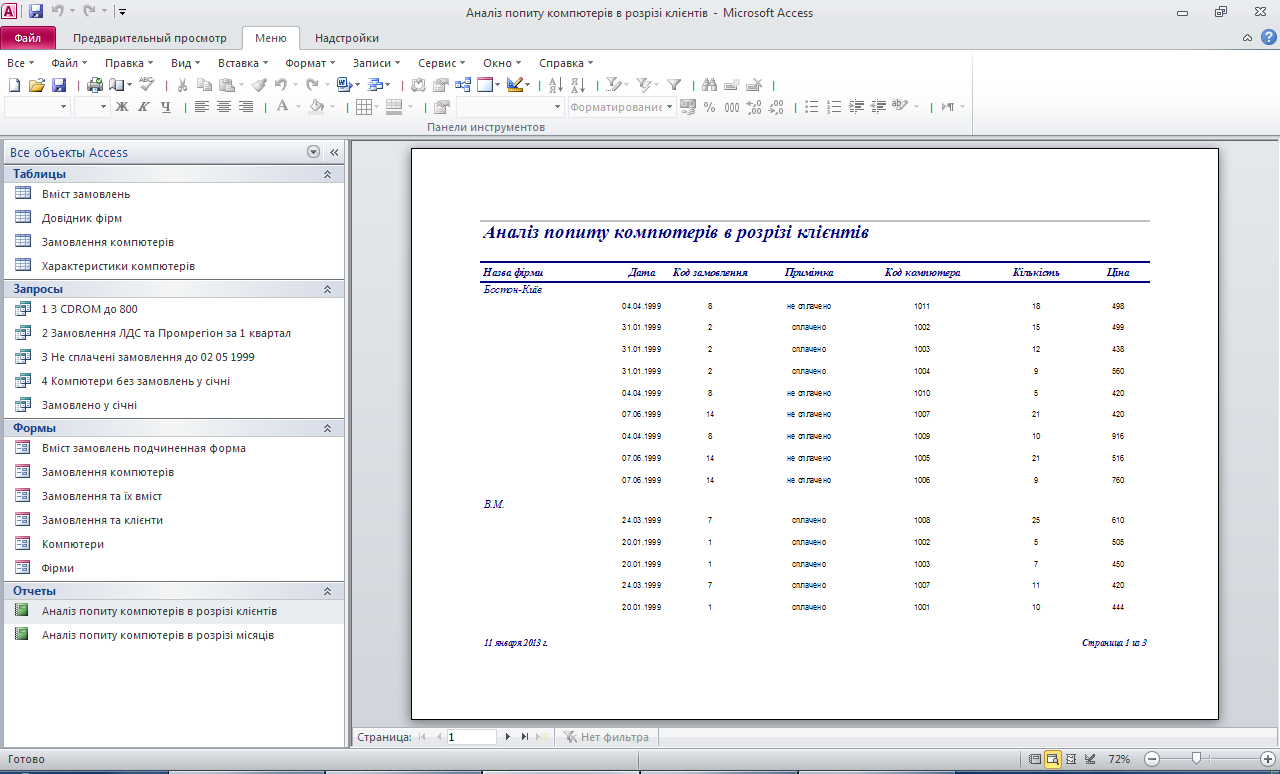


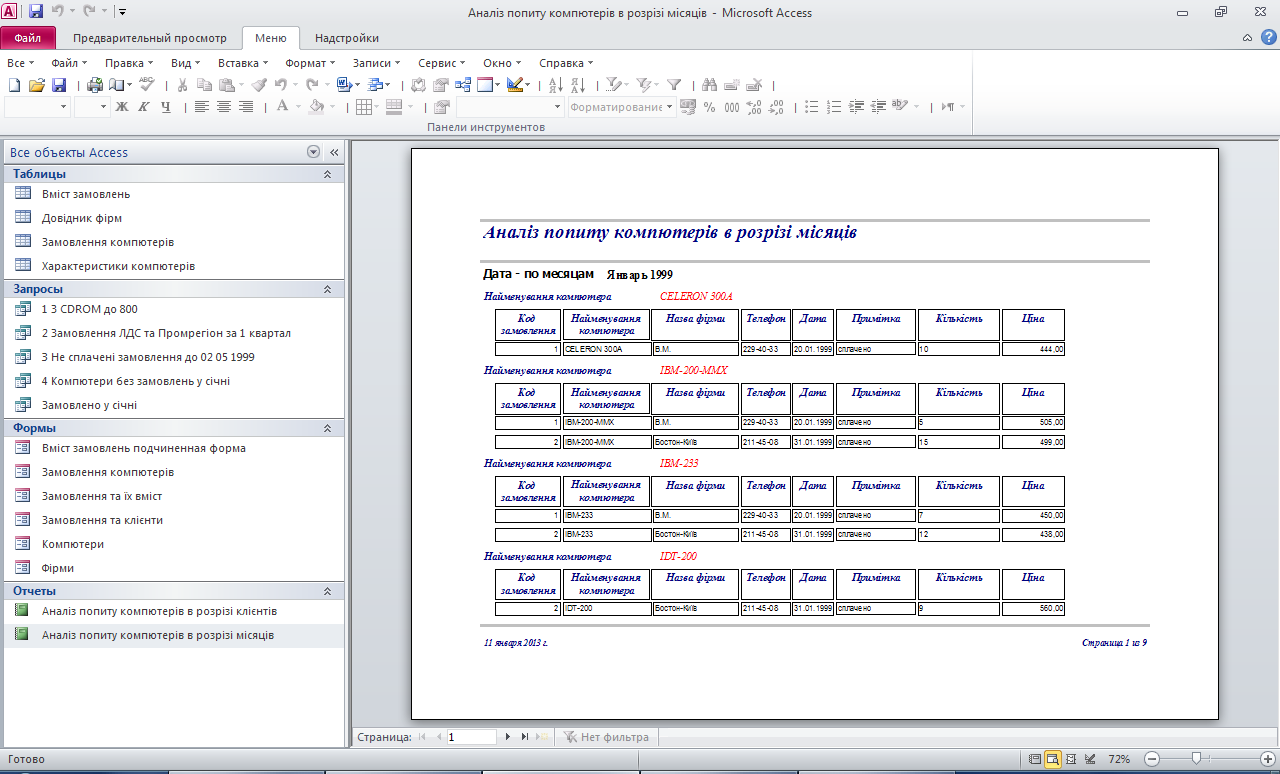






Отчёты:





Контрольна робота №2 з курсу «Економічна інформатика»

Варіант №1

Завдання виконано в програмі Access 2003, файл збережений в форматі Access 2000.

І. Введення даних у таблиці БД СУБД MSAccess

1. Створення таблиць.

Структура таблиць задається в режимі «конструктор», що дає змогу задавати типи та властивості полів даних. Починати потрібно з таблиць, що не містять підстановки (даних з інших таблиць). А саме: «Характеристики комп’ютерів», «Довідник фірм» та «Замовлення комп’ютерів». Останньою створюється таблиця «Вміст замовлень».

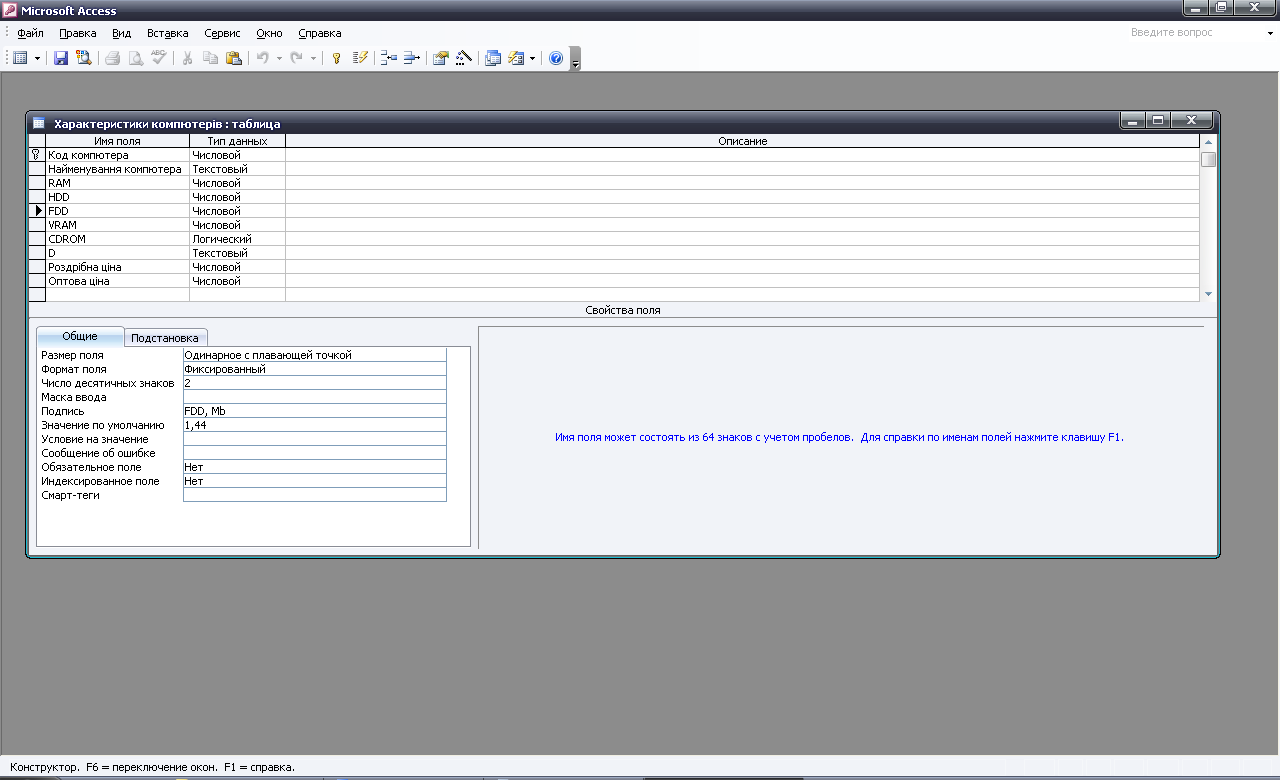


Рис. 1 – Таблиця «Характеристики комп’ютерів» в режимі Конструктор.

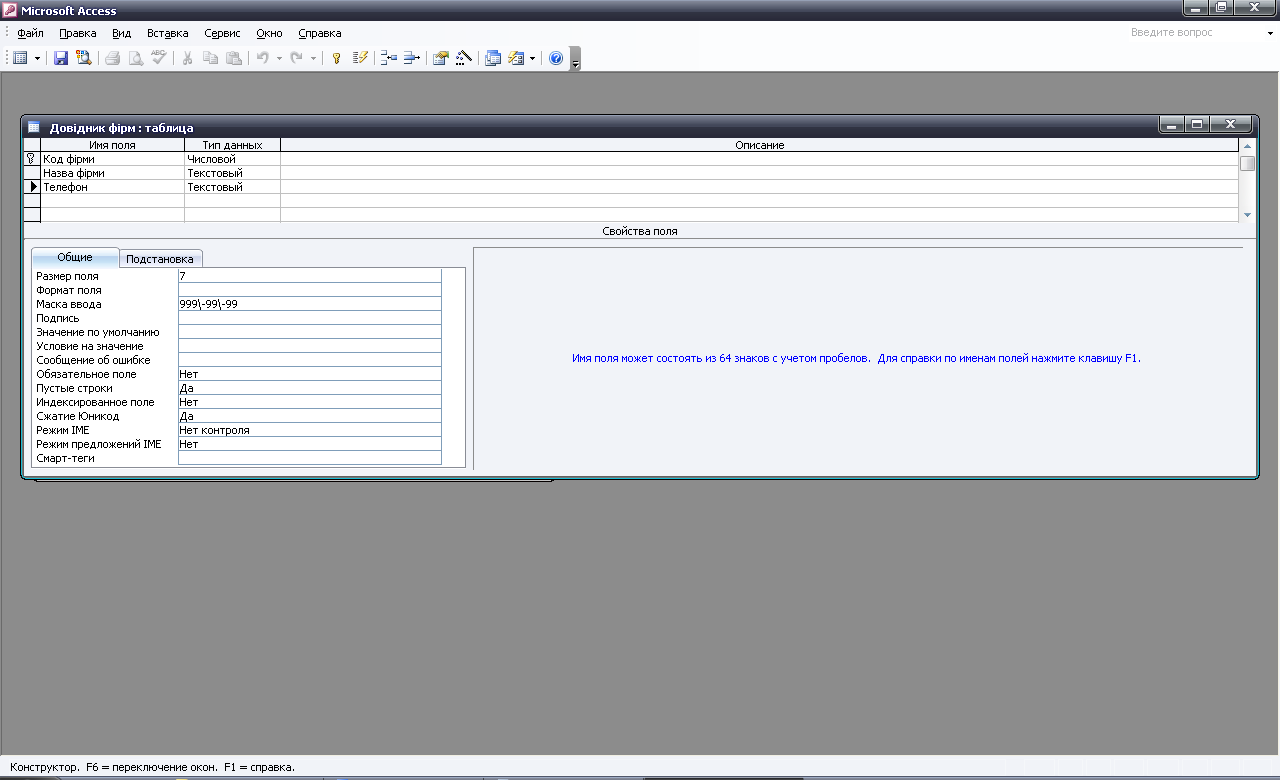


Рис. 2 – Таблиця «Довідник фірм» в режимі Конструктор.

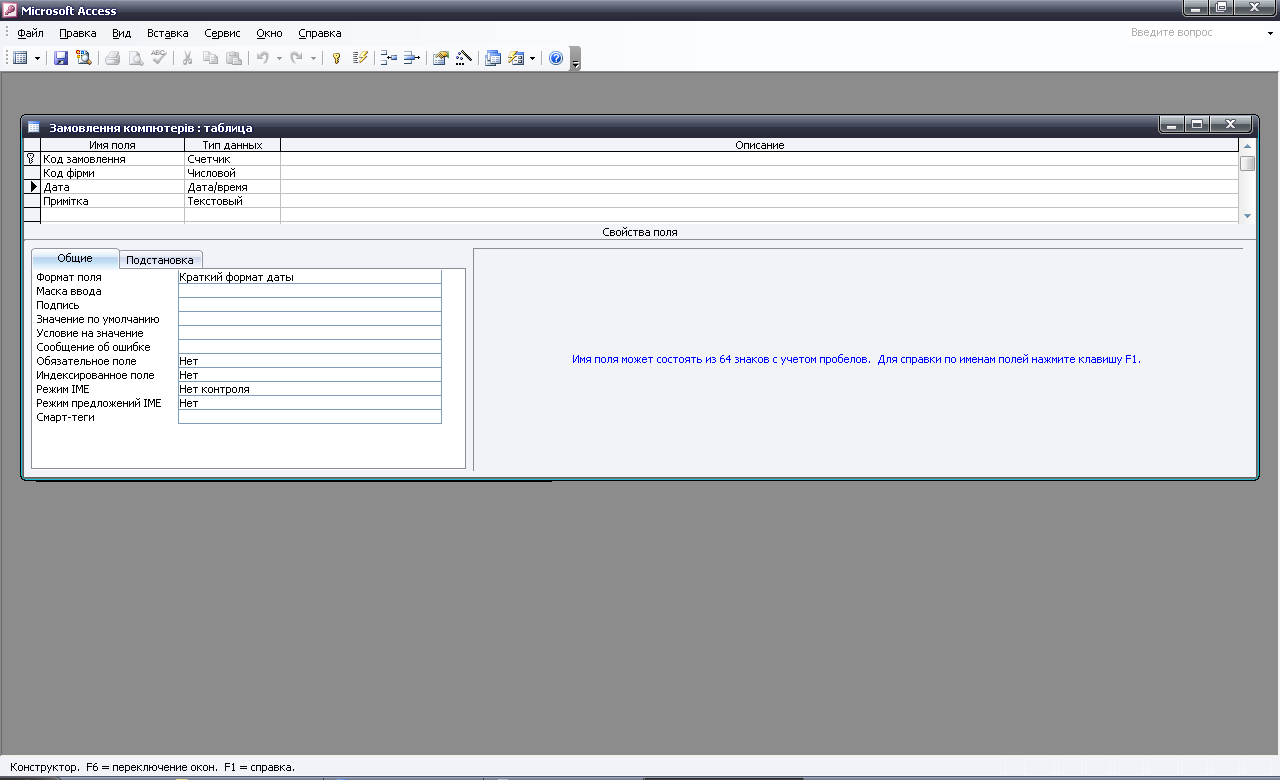


Рис. 3 – Таблиця «Замовлення комп’ютерів» в режимі Конструктор.

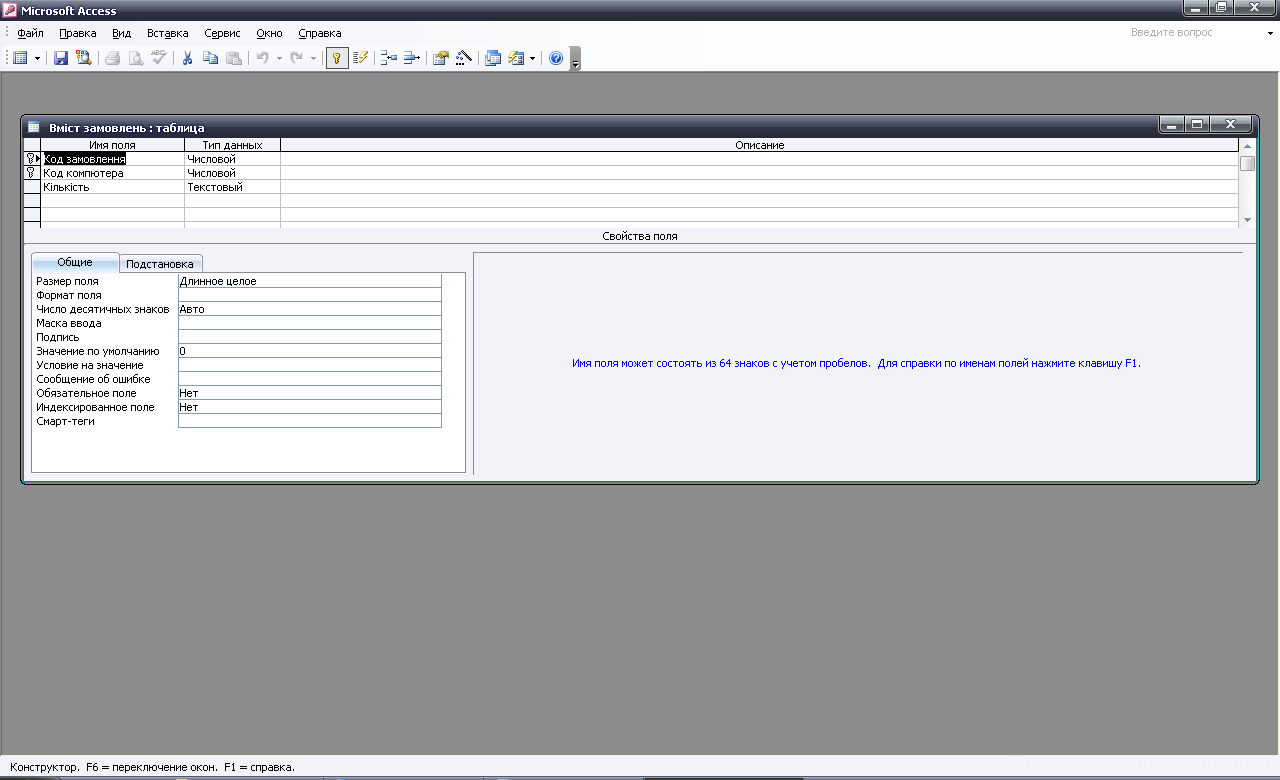


Рис. 4 – Таблиця «Вміст замовлень» в режимі Конструктор.

При створенні таблиці «Замовлення комп’ютерів» за допомогою Майстра підстановок виконуються підстановки з таблиці «Довідник фірм» - поле Код фірми. В таблиці «Вміст замовлень» використовуються підстановки з таблиць «Характеристики комп’ютерів» та «Замовлення комп’ютерів» - поля Код комп’ютера та Код замовлення.

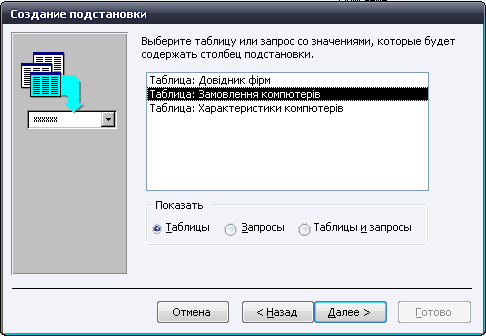


Рис. 5 – Створення підстановки з таблиці «Замовлення комп’ютерів»

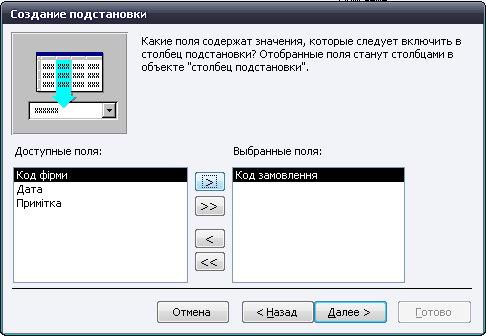


Рис. 6 – Вибір полів для підстановки з таблиці «Замовлення комп’ютерів»

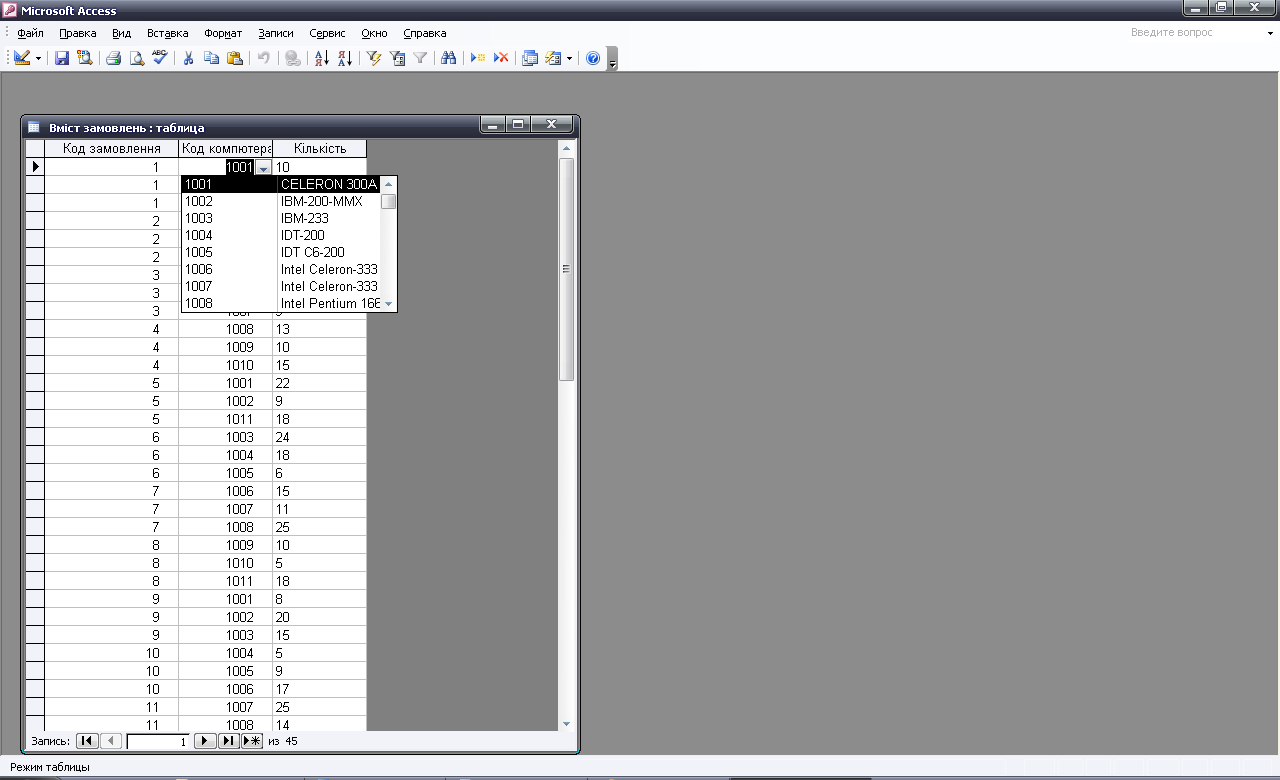


Рис. 7 – Вибір зі списку з таблиці «Характеристики комп’ютерів» завдяки створеній підстановці

Завдяки підстановці між таблицями буде організовано зв’язок, наявність якого необхідно перевірити за допомогою команди СЕРВІС\СХЕМА ДАНИХ. За допомогою вікна «Изменение связей» встановлюємо властивість Забезпечення цілісності даних. Встановлений зв’язок має тип «Один до багатьох». Зв’язок здійснюється по ключовому полю таблиці.

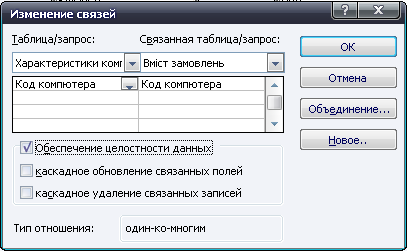


Рис. 8 – Забезпечення цілісності даних між таблицями «Характеристики комп’ютерів» та «Вміст замовлень»

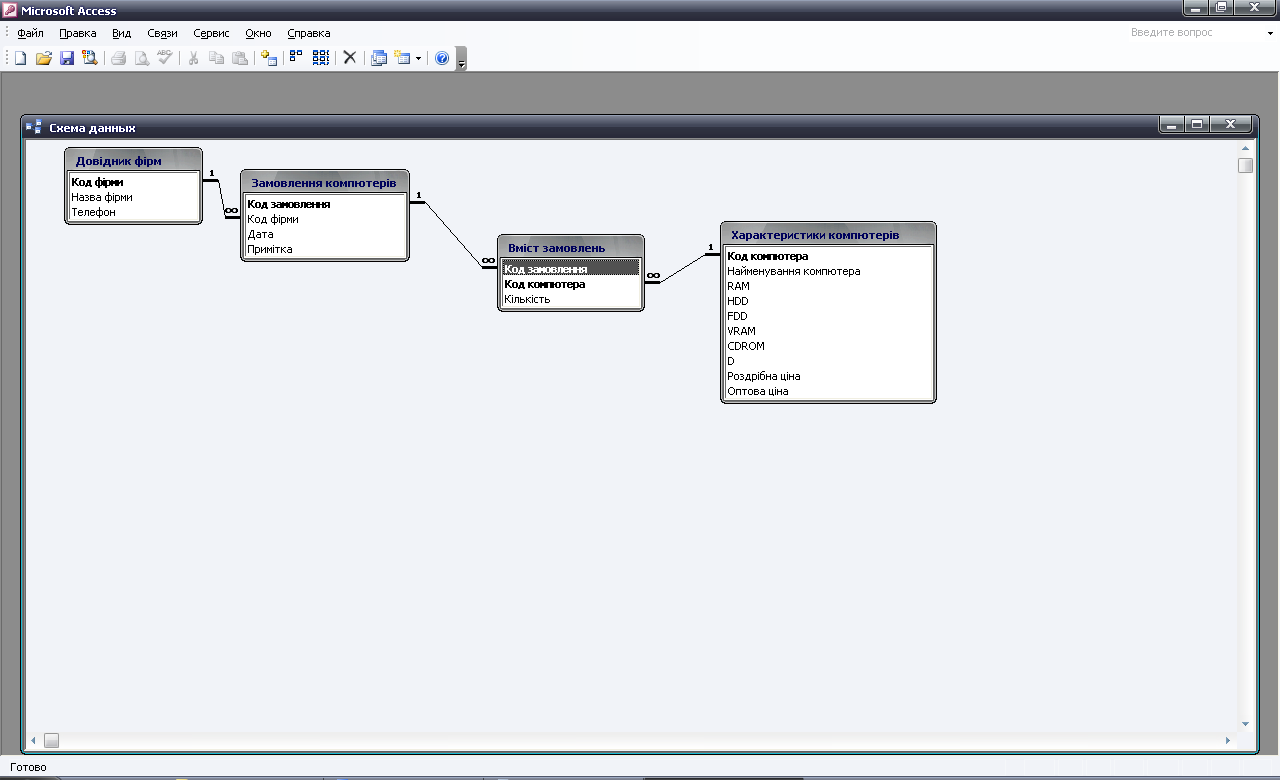


Рис. 9 – Таблиця «Характеристики комп’ютерів» в режимі Конструктор

2. Створення форм

Форму «Замовлення комп’ютерів» створюємо з таблиці «Замовлення комп’ютерів» за допомогою автоформи.

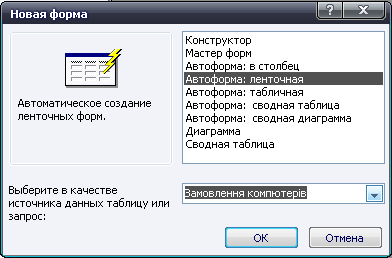


Рис. 10 – Вікно для створення нової форми на основі автоформи з таблиці «Замовлення комп’ютерів»

Завдяки створеним підстановкам Код фірми можна вибрати з поля зі списком, а Примітку – зі списку.

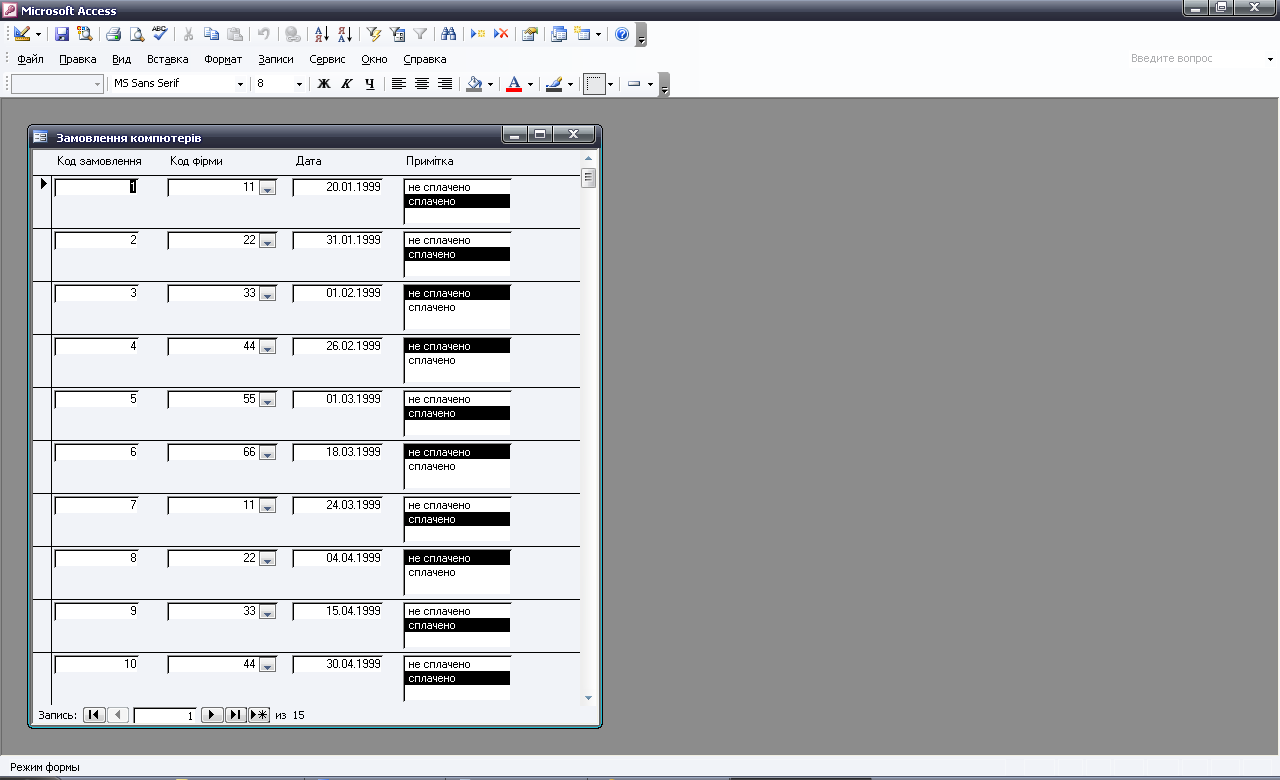


Рис. 11 – Створена форма «Замовлення комп’ютерів»

Форму «Комп’ютери» створюємо за допомогою автоформи з таблиці «Характеристики комп’ютерів».

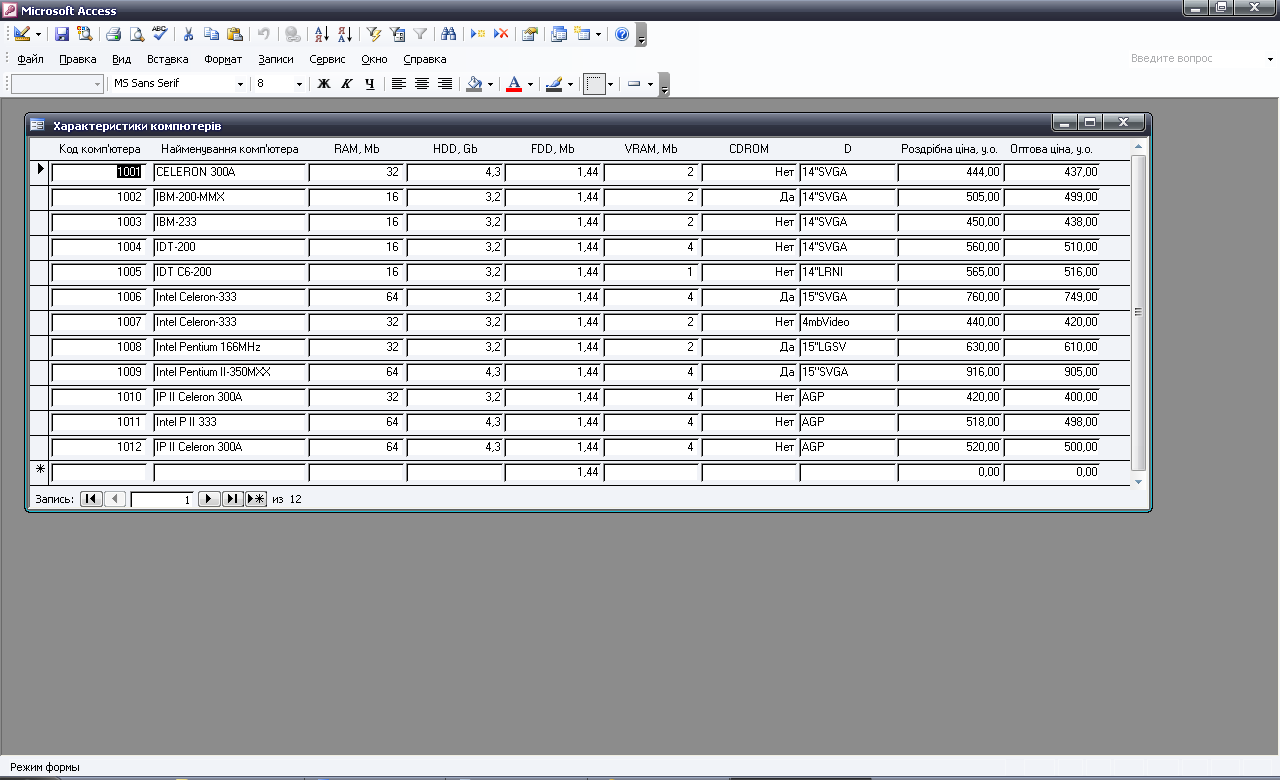


Рис. 12 – Створена форма «Комп’ютери»

Форму «Фірми» створюємо за допомогою автоформи з таблиці «Довідник фірм».

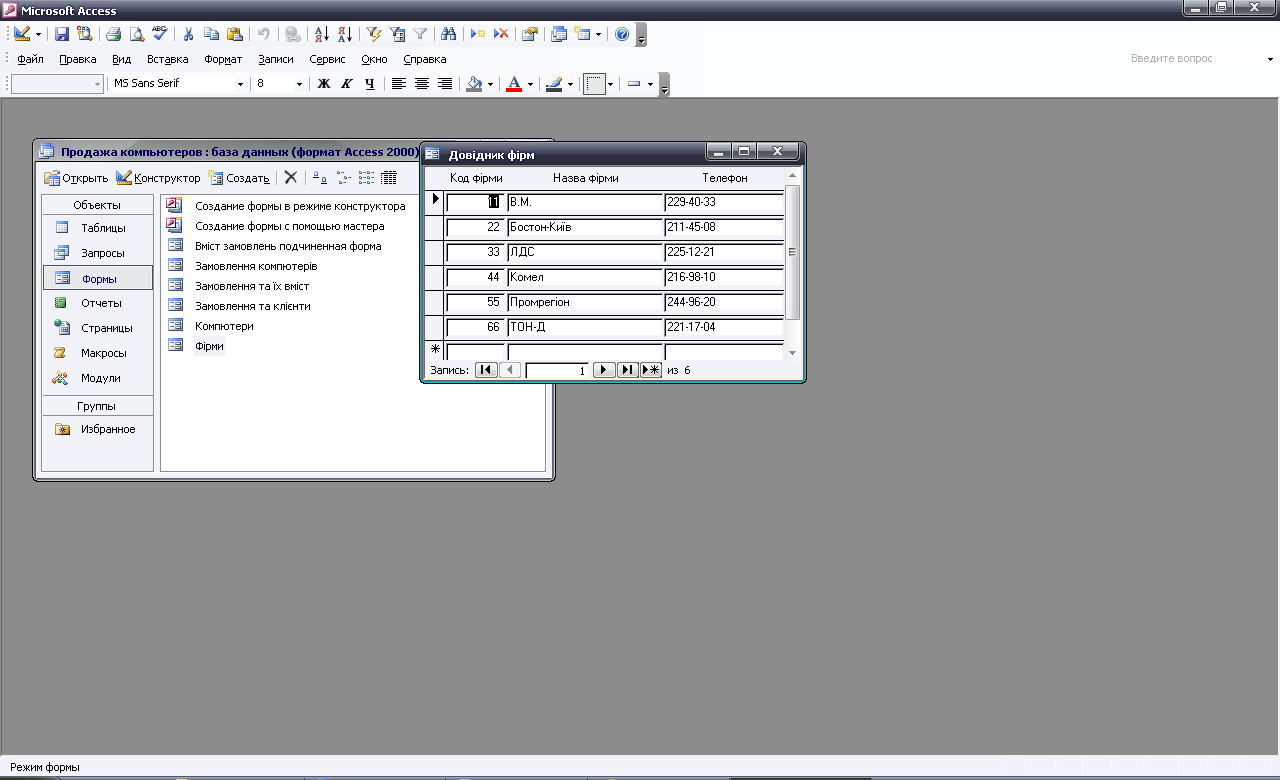


Рис. 13 – Форма «Фірми»

Форму «Замовлення та їх вміст» створюємо за допомогою Майстра форм

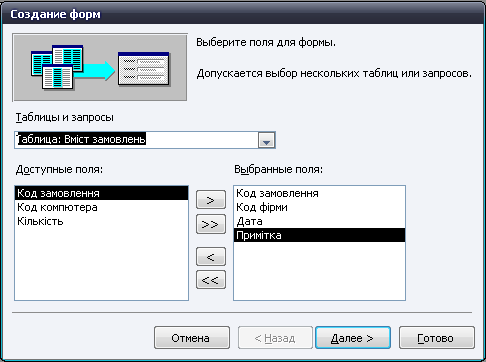


Рис. 14 – Створення форми «Замовлення та їх вміст» за допомогою Майстра форм

В режимі Конструктор задаємо властивості полів для виконання розрахунків Ціни, Вартості та Загальної кількості.

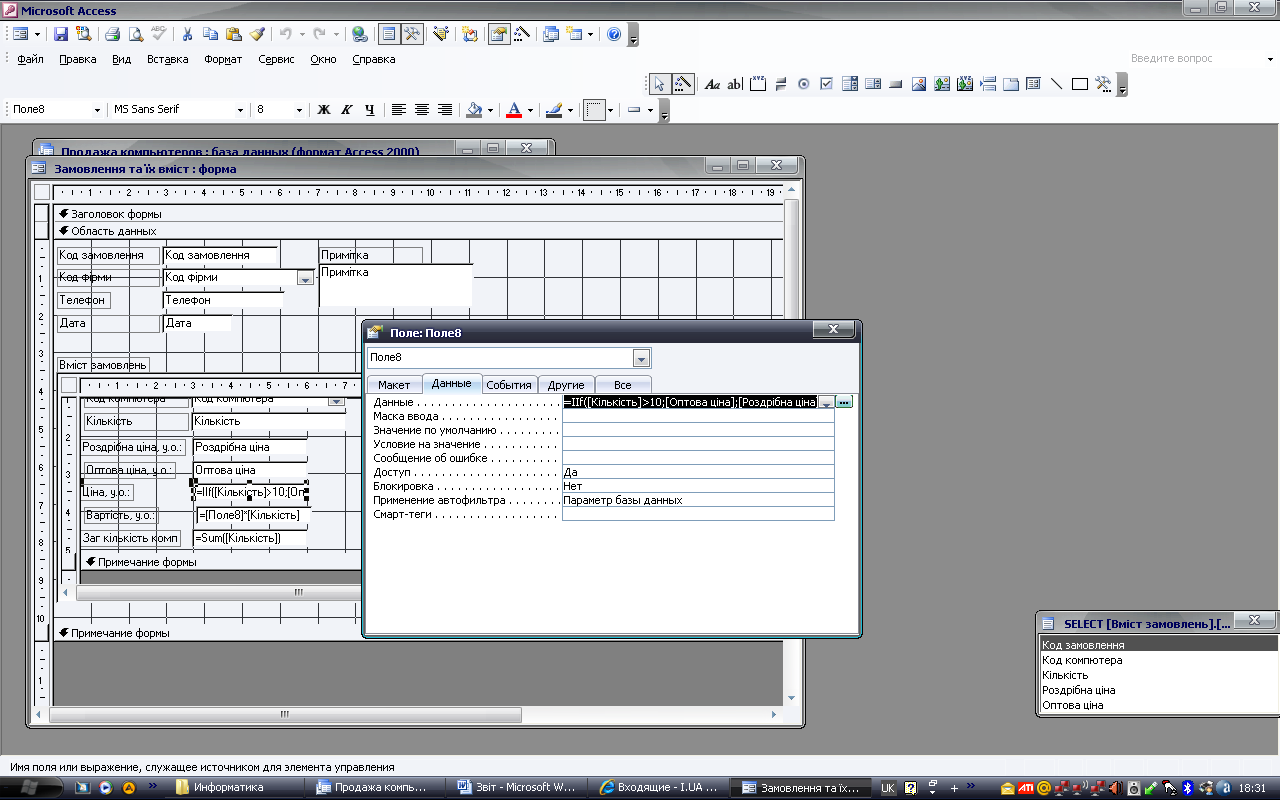


Рис. 15 - Форма «Замовлення та їх вміст» в режимі Конструктор

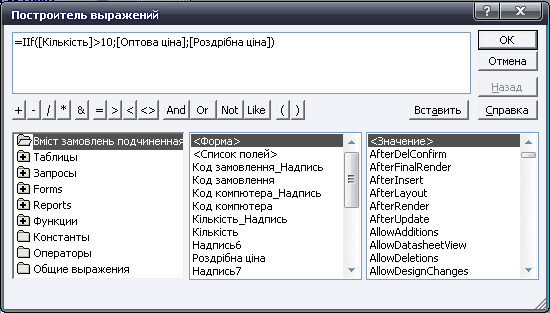


Рис. 16 – Формула для вибору ціни

Функція IIF перевіряє умову, записану в першій частині функції. Якщо умова виконується то підставляється друга частина функції, в протилежному випадку - третя.

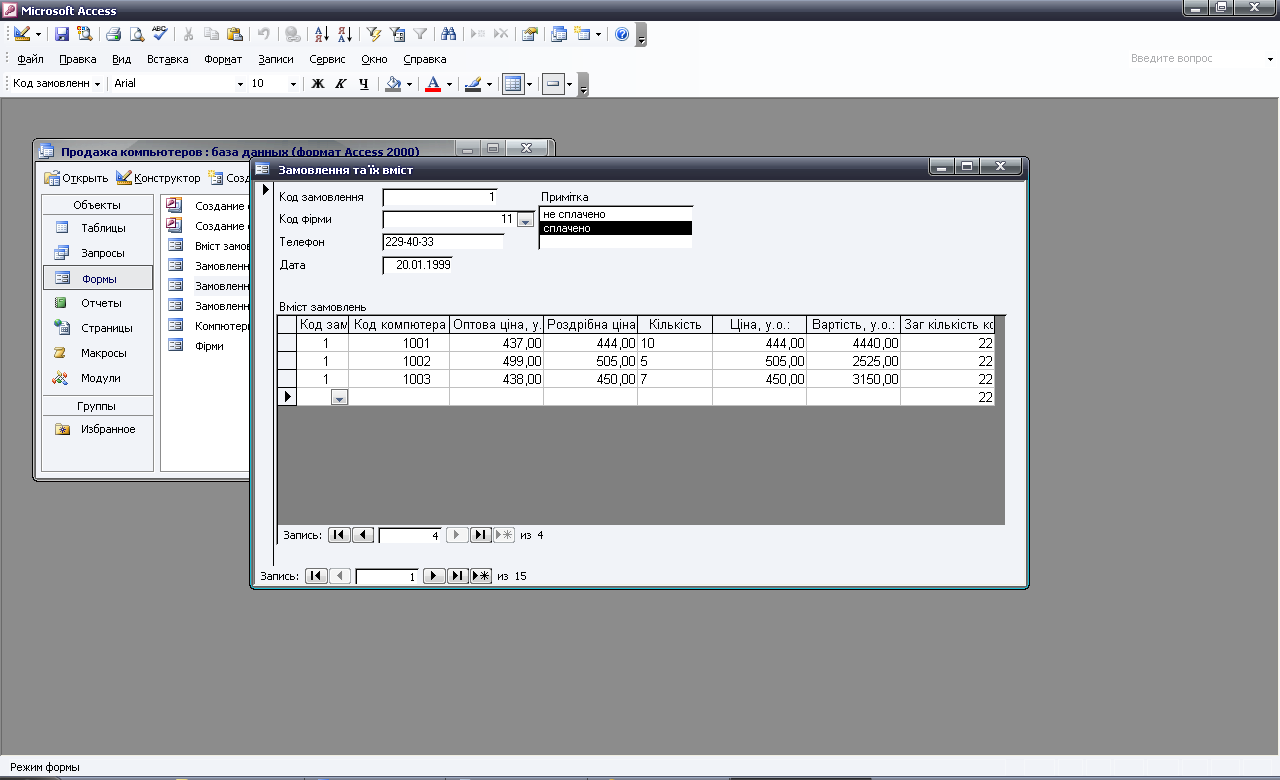


Рис. 17 – Форма «Замовлення та їх вміст»

Форму «Замовлення та клієнти» створюємо в режимі Конструктор. Створюємо дві вкладки – для вводу клієнтів та їх замовлень.

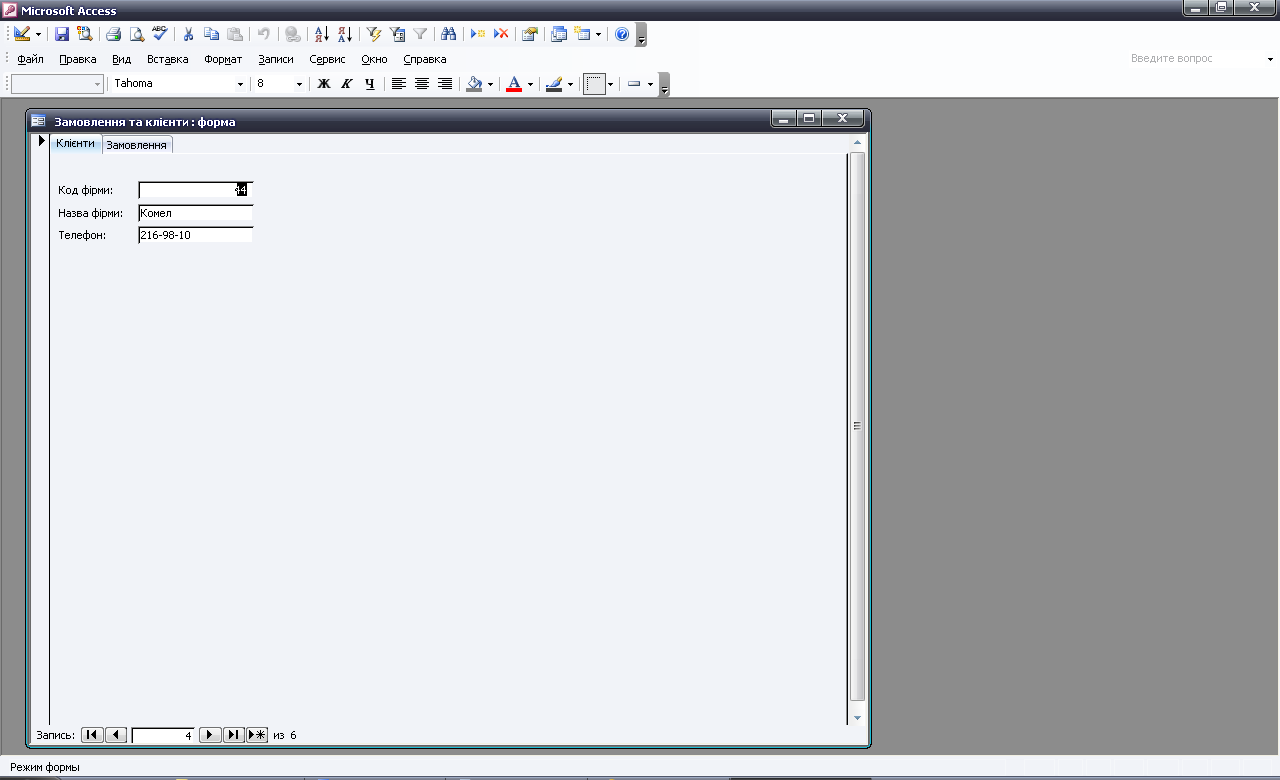


Рис. 18 – Вкладка «Клієнти» форми «Замовлення та клієнти»

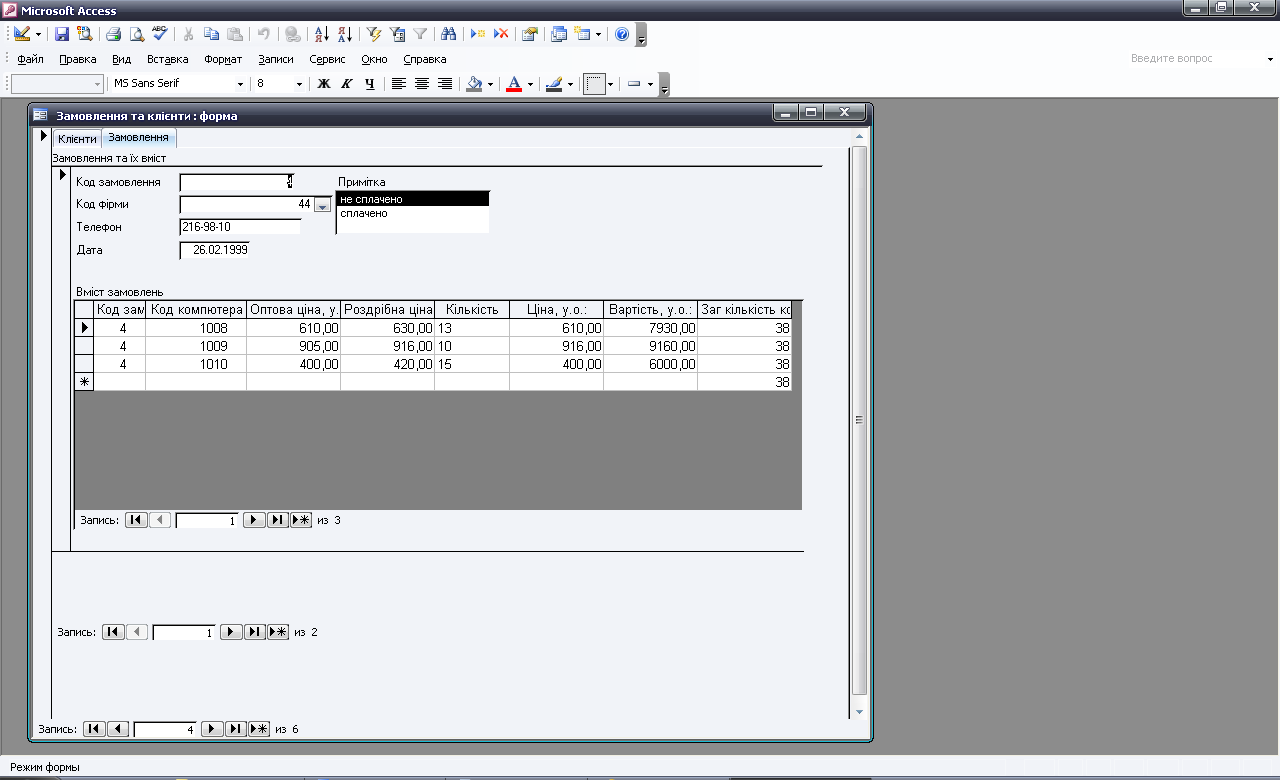


Рис. 19 – Вкладка «Замовлення» форми «Замовлення та клієнти»

ІІ. Пошук даних

Створюємо запит в режимі Конструктор, вибираємо всі поля з таблиці «Характеристики комп’ютерів», завдаємо умови: CDROM – да, Оптова ціна <=800. Впорядковуємо по зростанню оптової ціни.

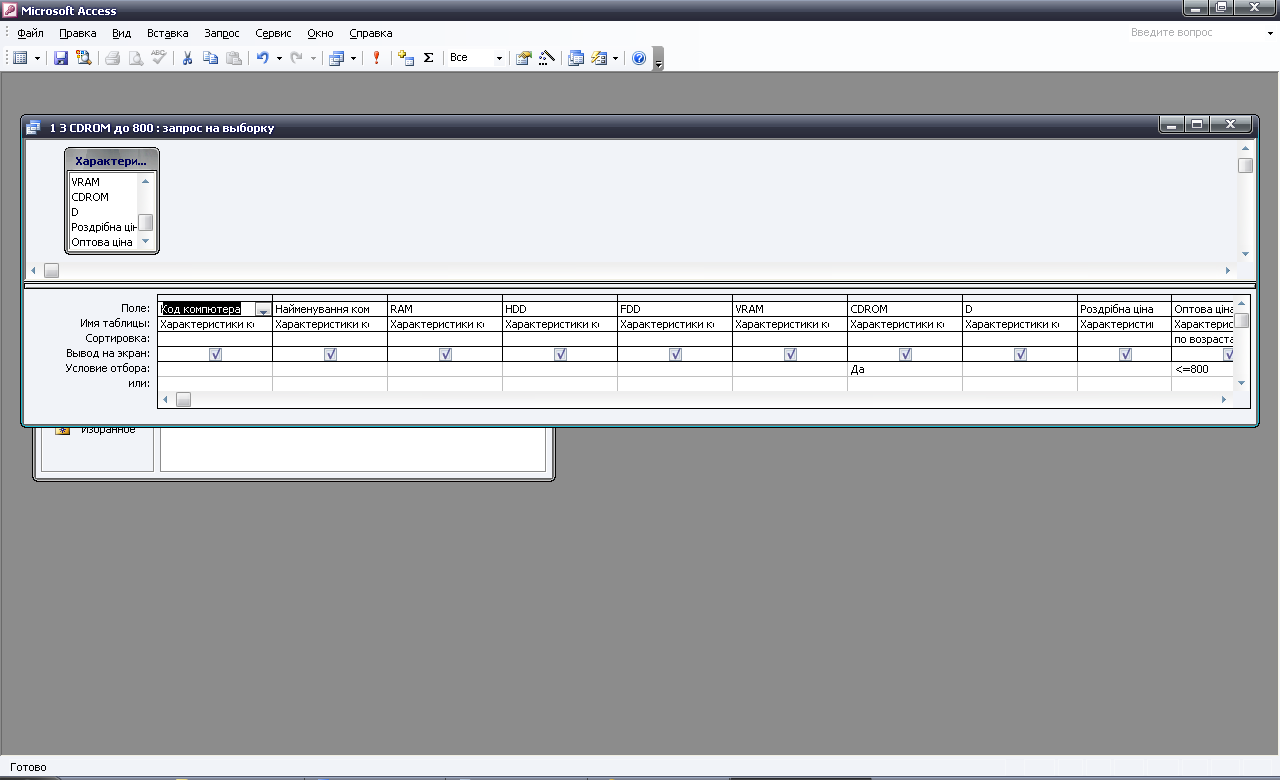


Рис. 20 - Запит «З CDROM до 800» в режимі Конструктор

Для створення другого запиту в режимі Конструктор вибираємо всі таблиці. Задаємо умову відбору для поля «Назва фірми» "ЛДС" Or "Промрегіон". Розраховуємо ціну та вартість. Ціна: IIf(nz([Вміст замовлень].Кількість)>10;[Оптова ціна];[Роздрібна ціна]). Вартість: nz([Вміст замовлень].Кількість)\*Ціна. Для вибору 1-го кварталу знаходимо місяць Month([Дата]) та встановлюємо умову <=3.

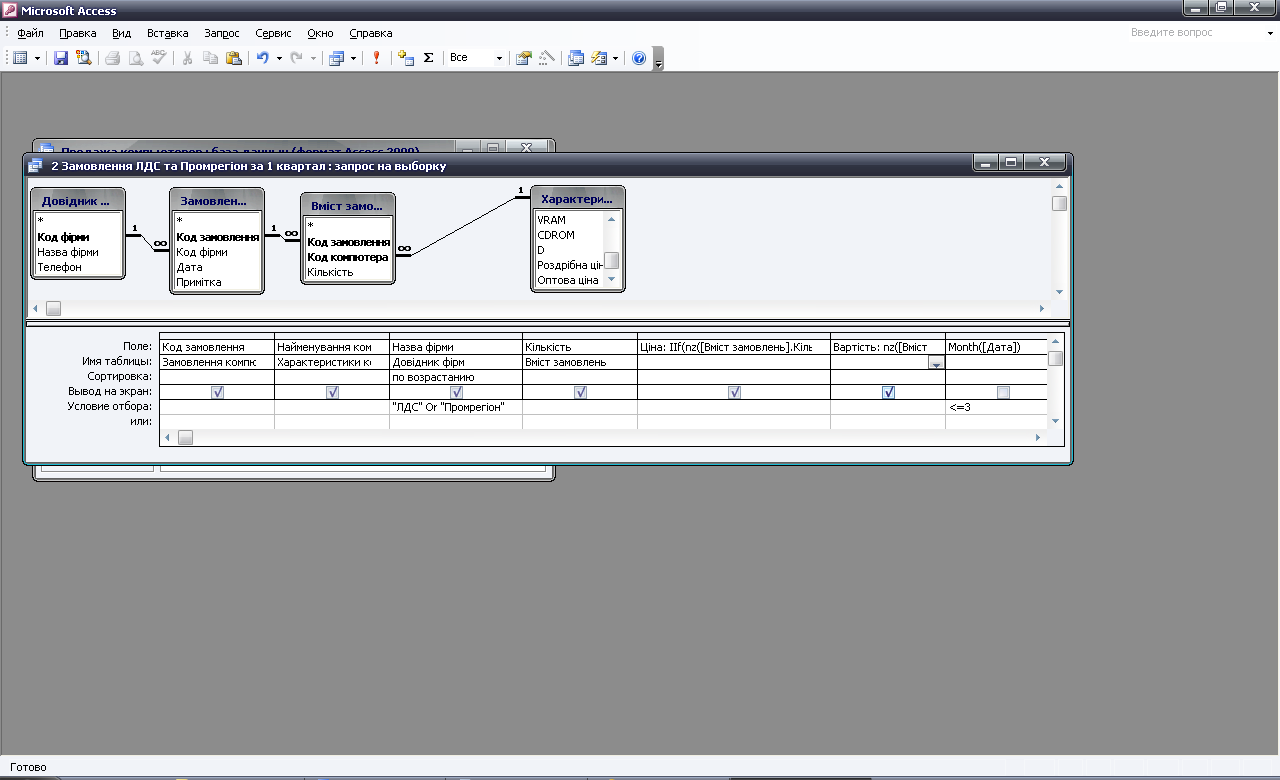


Рис. 21 – Запит «Замовлення ЛДС та Промрегіон за 1 квартал» в режимі Конструктор

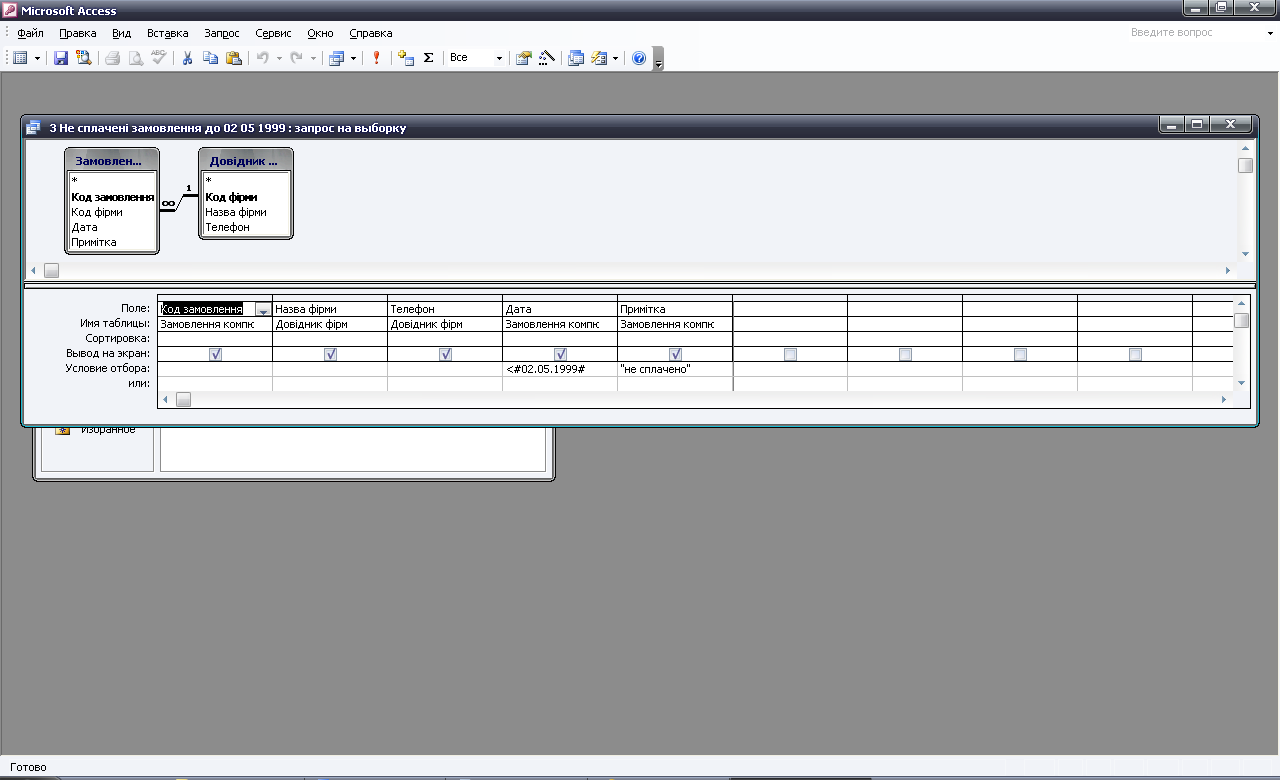


Рис. 22 – Запит «Не сплачені замовлення до 02 05 1999» в режимі Конструктор

Для визначення типів комп’ютерів та їх характеристик, для яких немає замовлень у січні місяці необхідно створити додатковий запит

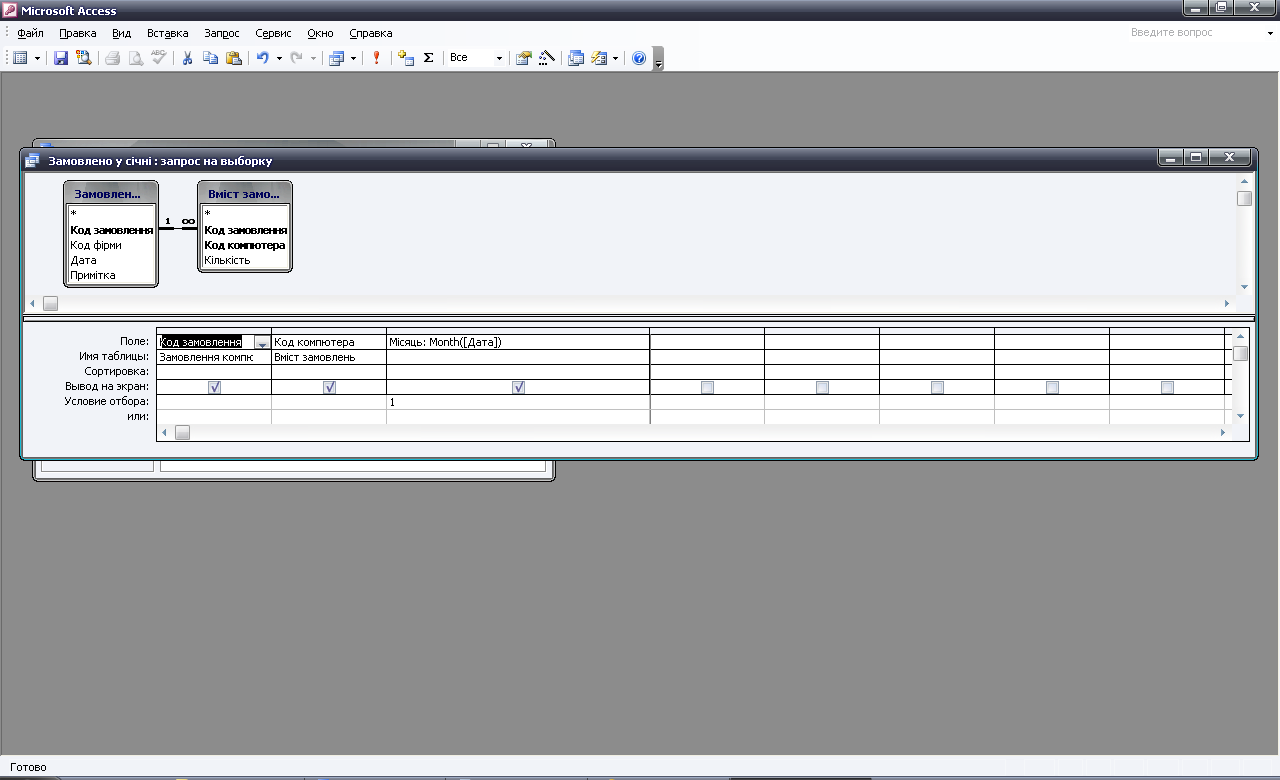


Рис. 23 – Додатковий запит в режимі конструктора для визначення замовлених в січні комп’ютерів

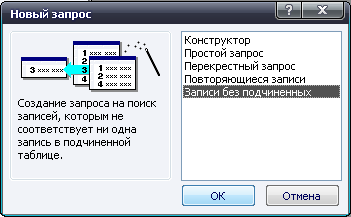


Рис. 24 – Створення запиту без підлеглих

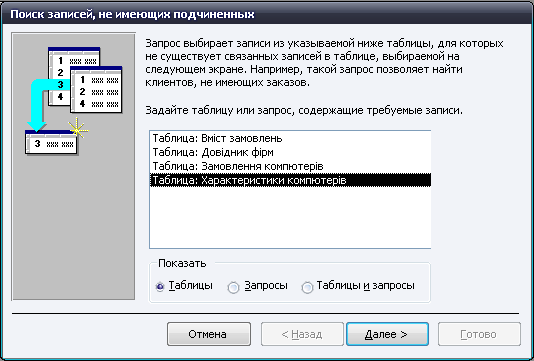


Рис. 25 – Вибір таблиці в запиті без підлеглих

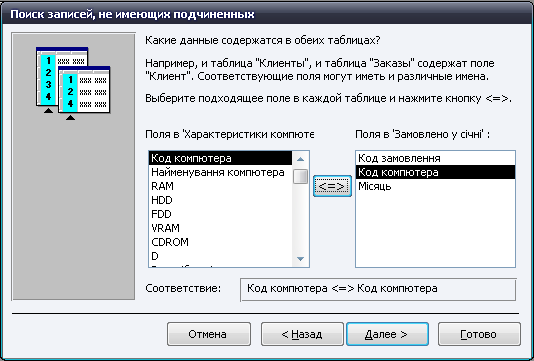


Рис. 26 – Створення відповідності між полями для запиту без підлеглих

ІІІ. Звіти

Звіт «Аналіз попиту комп’ютерів в розрізі місяців» створено за допомогою Майстра звітів. Деякі властивості змінено в режимі конструктора.

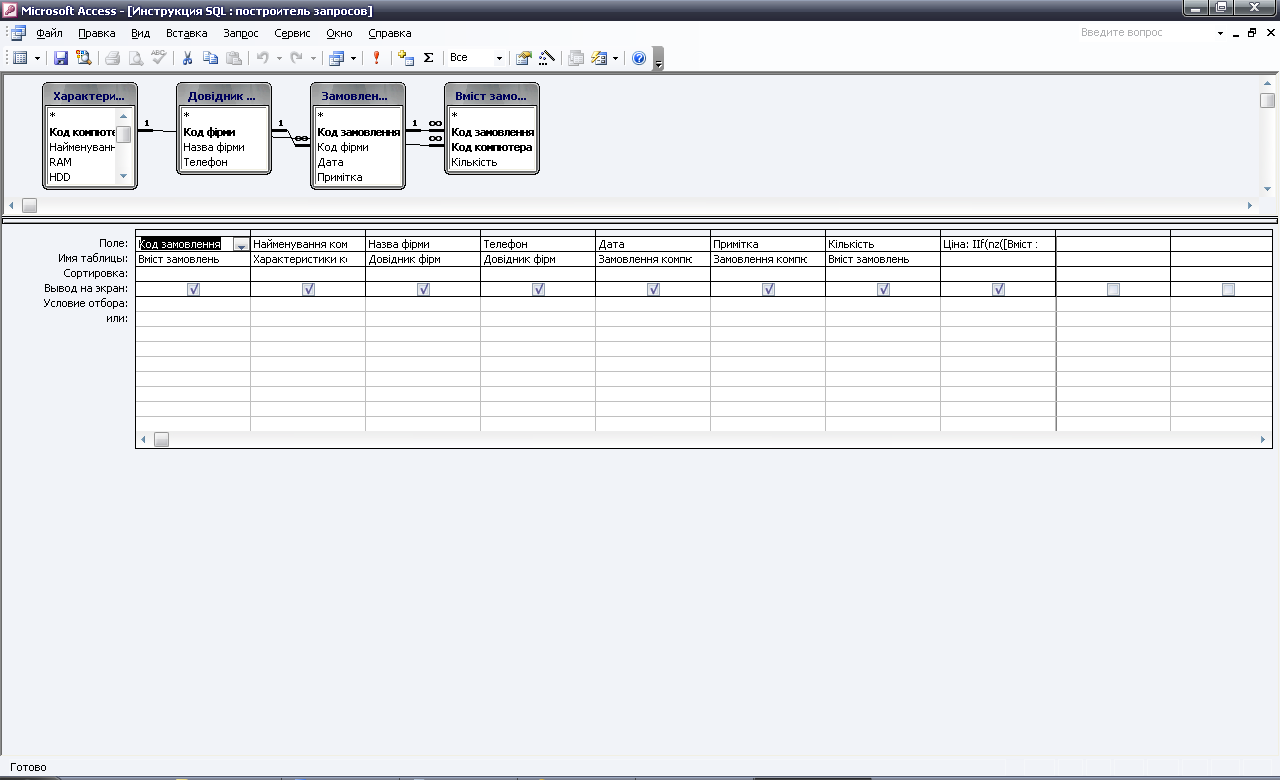


Рис. 27 – Джерело даних звіту «Аналіз попиту комп’ютерів в розрізі місяців»

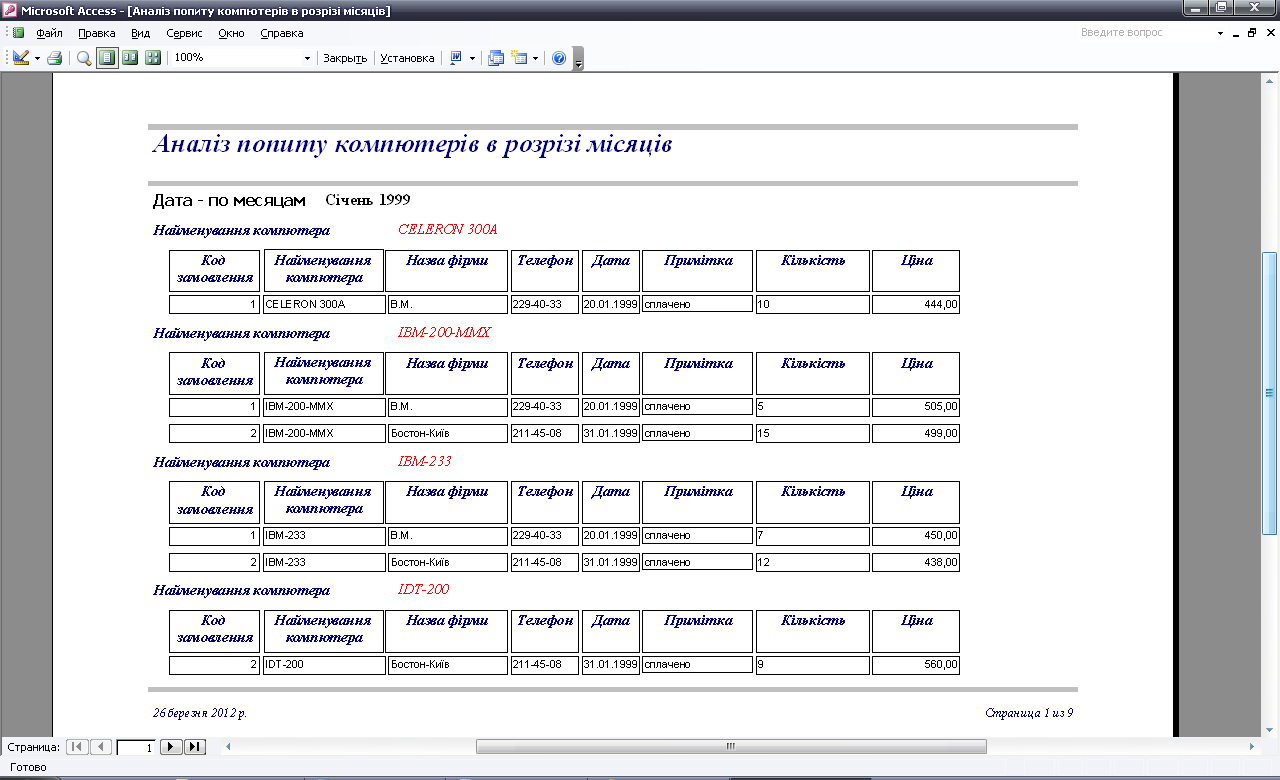


Рис. 28 – Звіт «Аналіз попиту комп’ютерів в розрізі місяців» в режимі перегляду

Звіт «Аналіз попиту комп’ютерів в розрізі клієнтів» створено за допомогою Майстра звітів. Деякі властивості змінено в режимі конструктора.

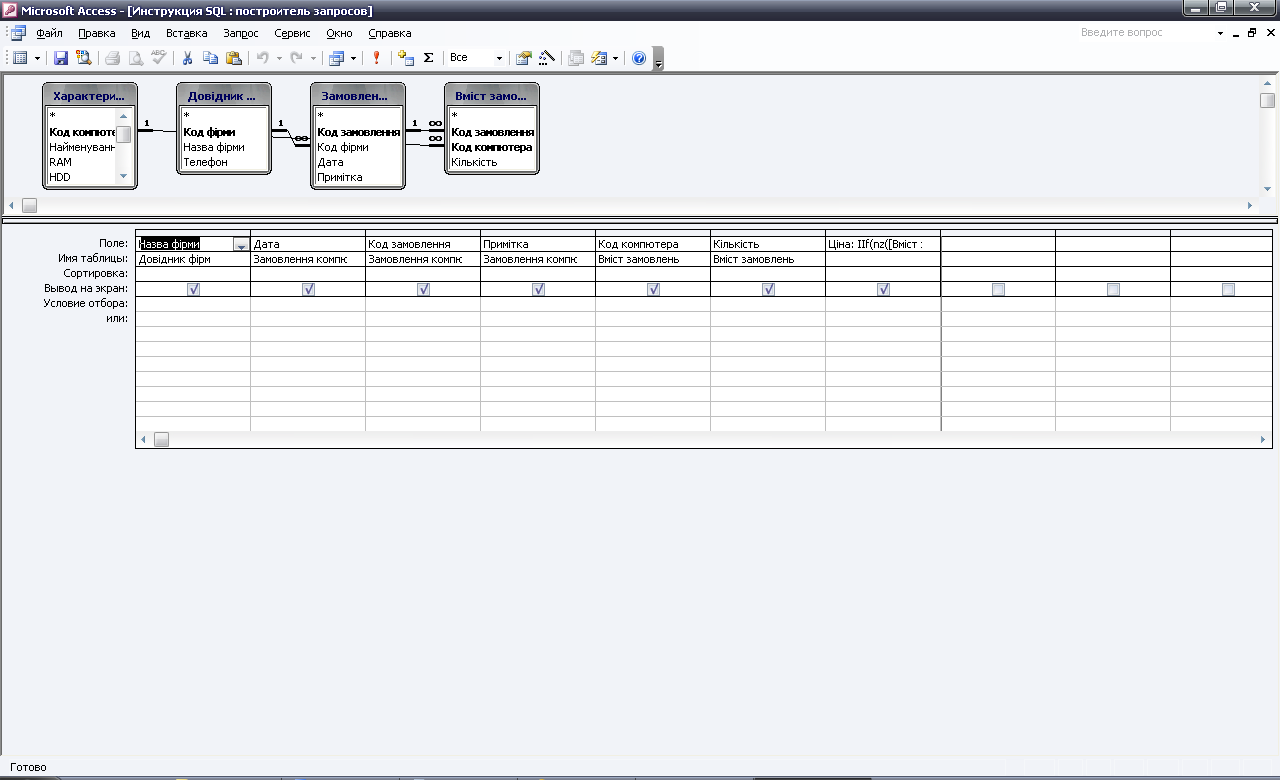


Рис. 29 – Джерело даних звіту «Аналіз попиту комп’ютерів в розрізі клієнтів»

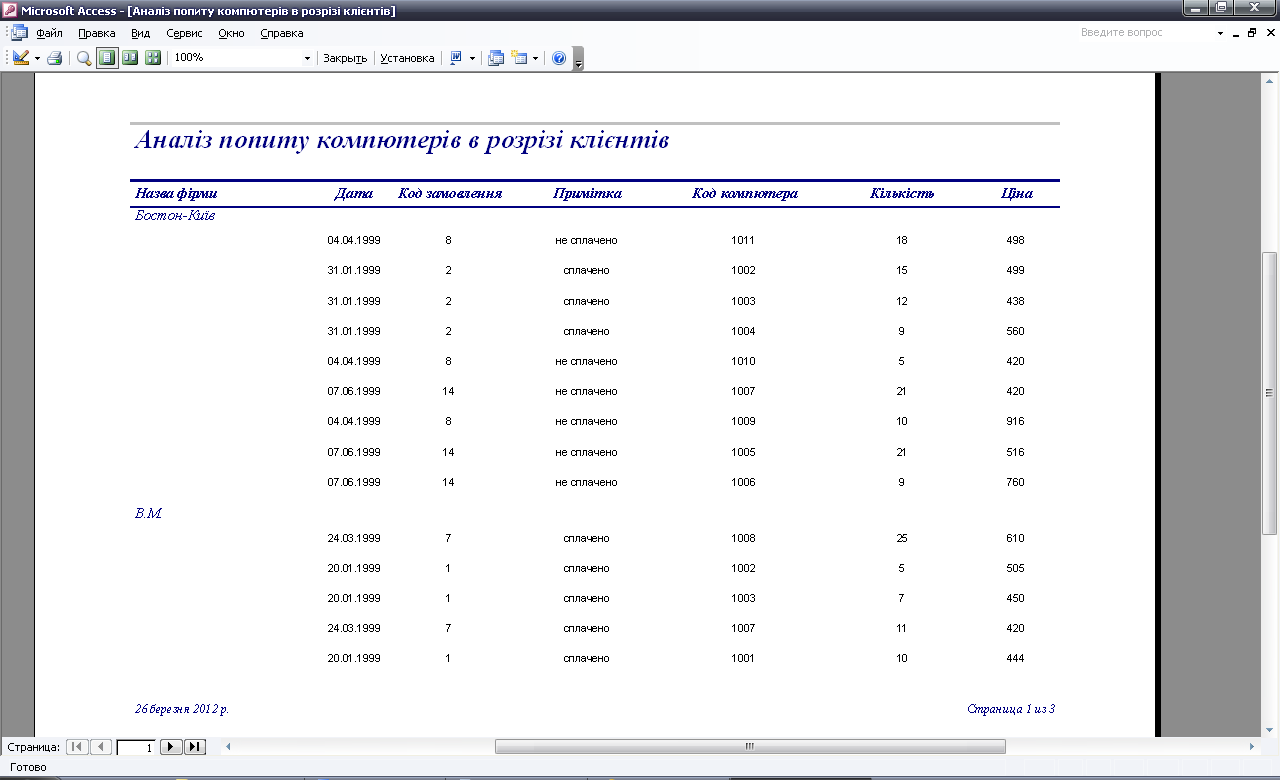


Рис. 30 – Звіт «Аналіз попиту комп’ютерів в розрізі клієнтів» в режимі перегляду