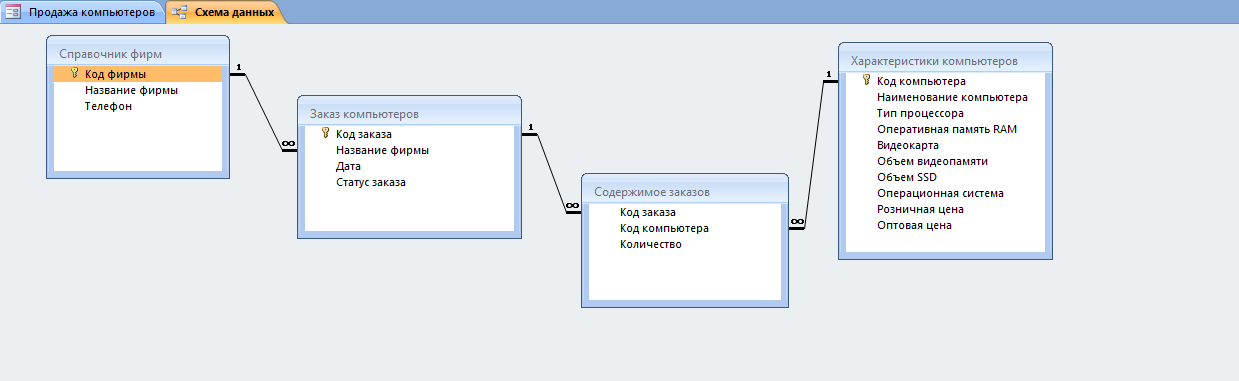
**Необходимо создать базу данных «Продажа компьютеров»**

Схема данных базы данных «Продажа компьютеров»:



Таблицы:

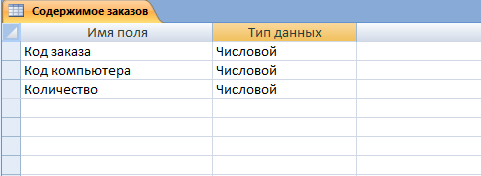
Таблица "Содержимое заказов": код заказа, код компьютера, количество.

Таблица "Справочник фирм": код фирмы, название фирмы, телефон.

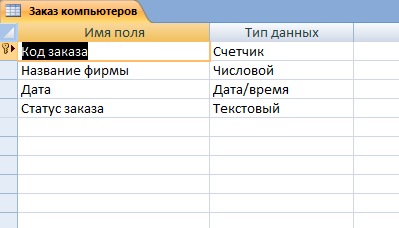
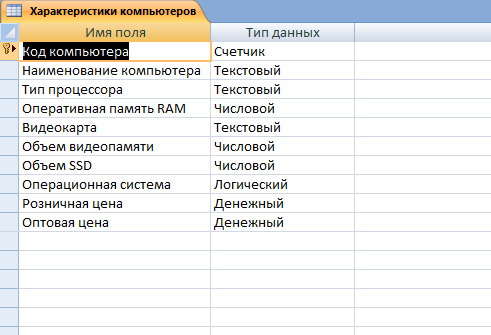
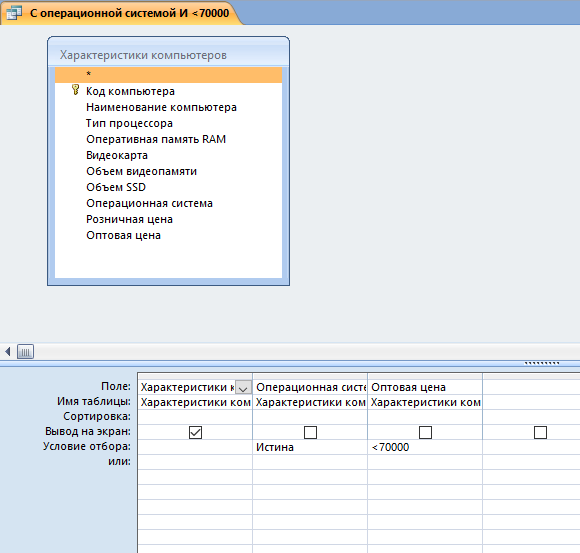
Таблица "заказ компьютеров": код заказа, код фирмы, дата, Примечание.

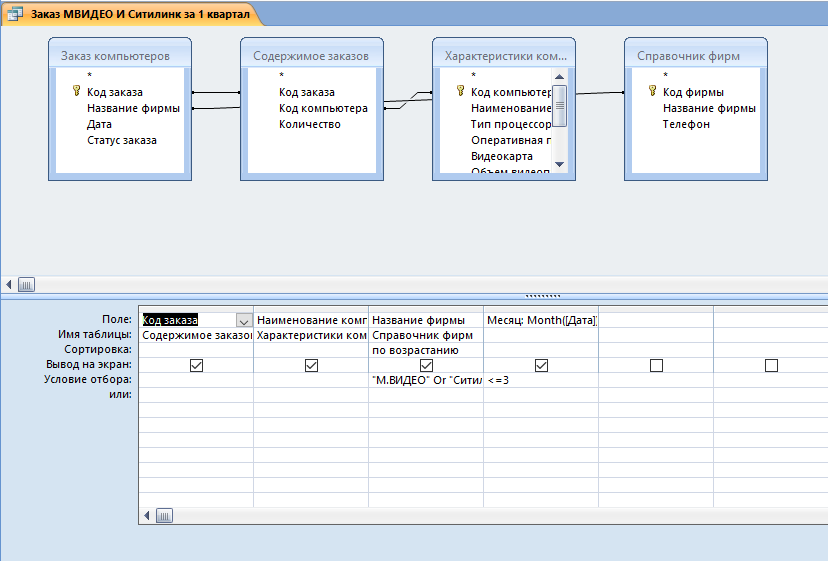
Таблица "Характеристики компьютеров": код компьютера, наименование компьютера, Тип процессора, Оперативная память RAM, Видеокарта и ее объем, Объем SSD, наличие операционной системы, розничная цена, оптовая цена.



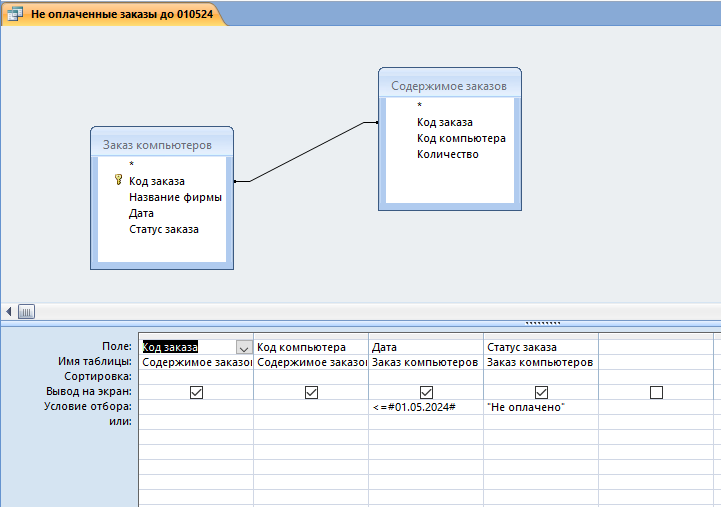
Запросы:



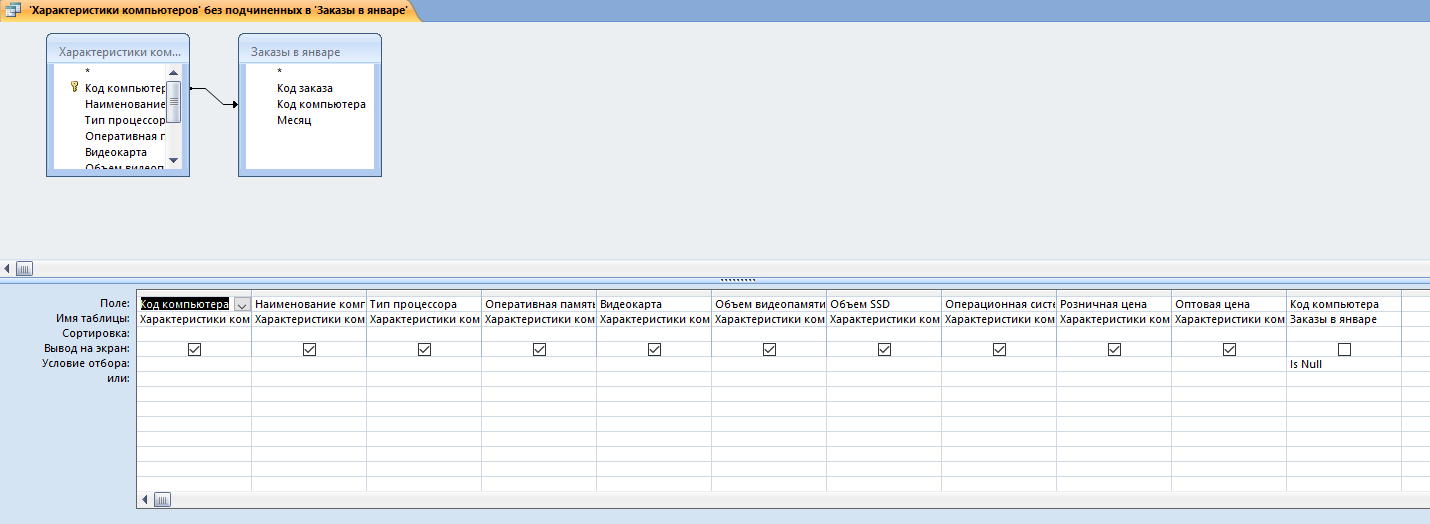
Запрос1: С операционной системой и меньше 70000 руб



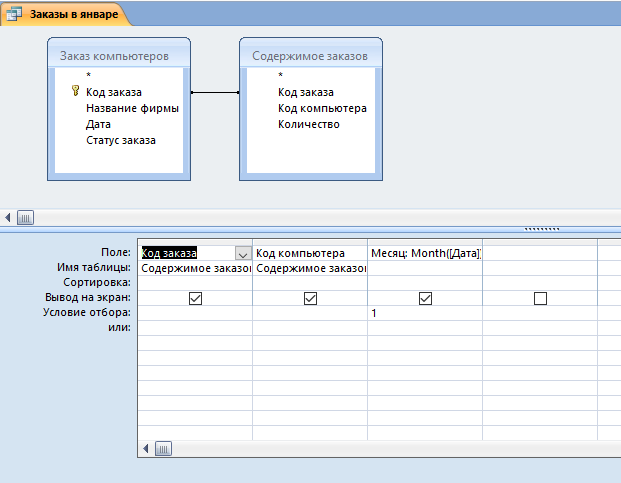
Запрос2: Заказ М.Видео и Ситилинк за 1 квартал



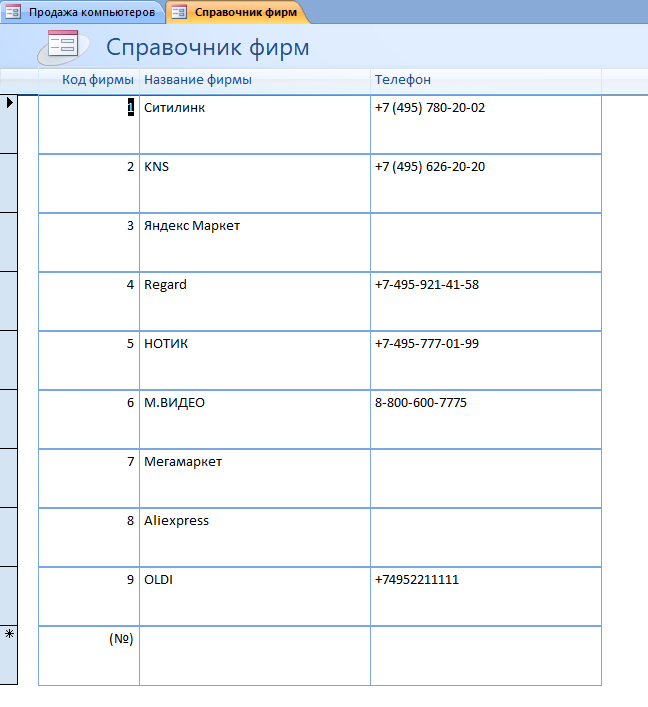
Запрос 3: Не оплаченные заказы до 01/05/2024

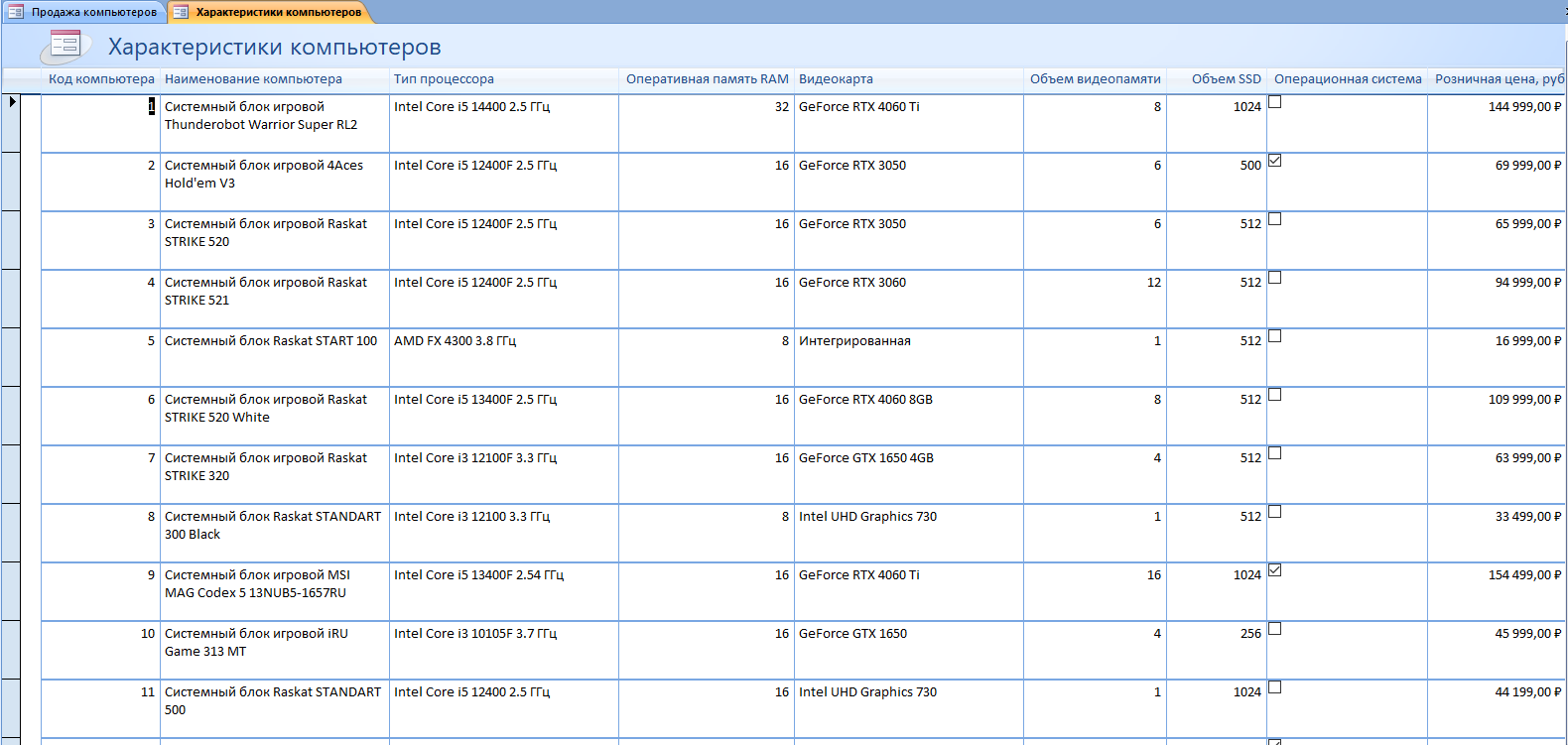


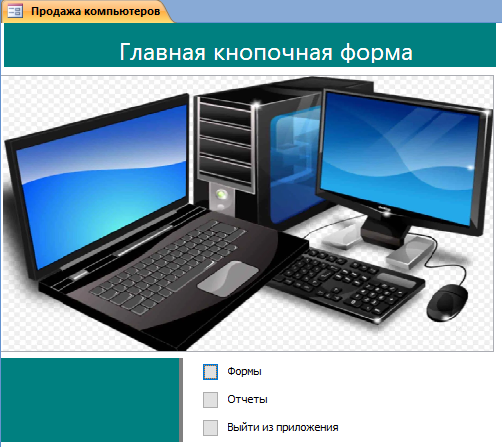
Запрос 4: 'Характеристики компьютеров' без подчиненных в 'Заказы в январе'

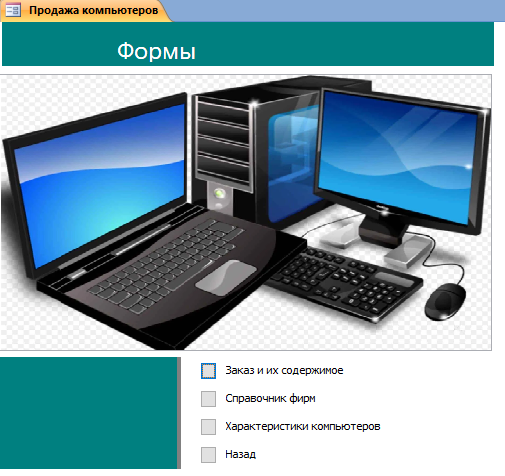


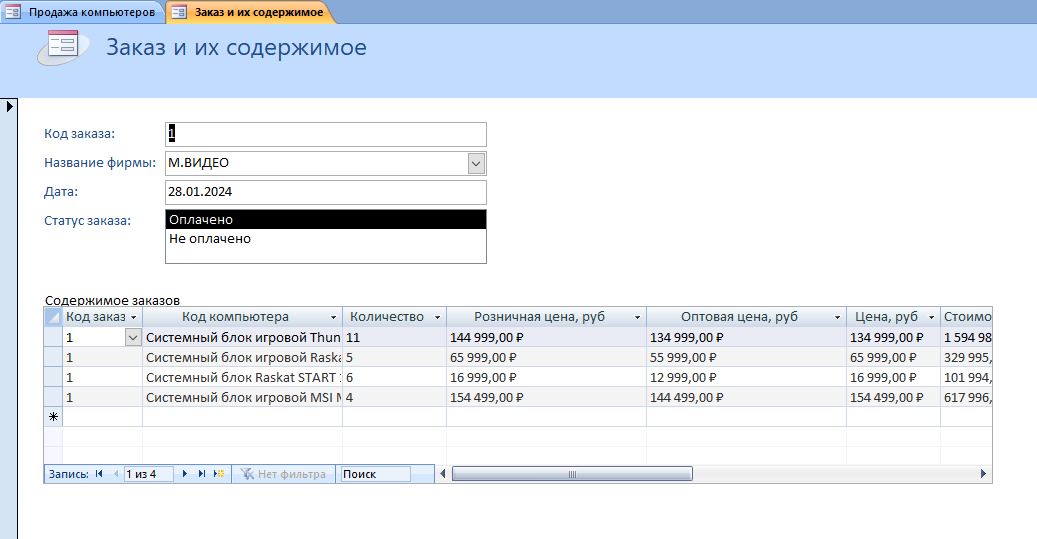
Формы:



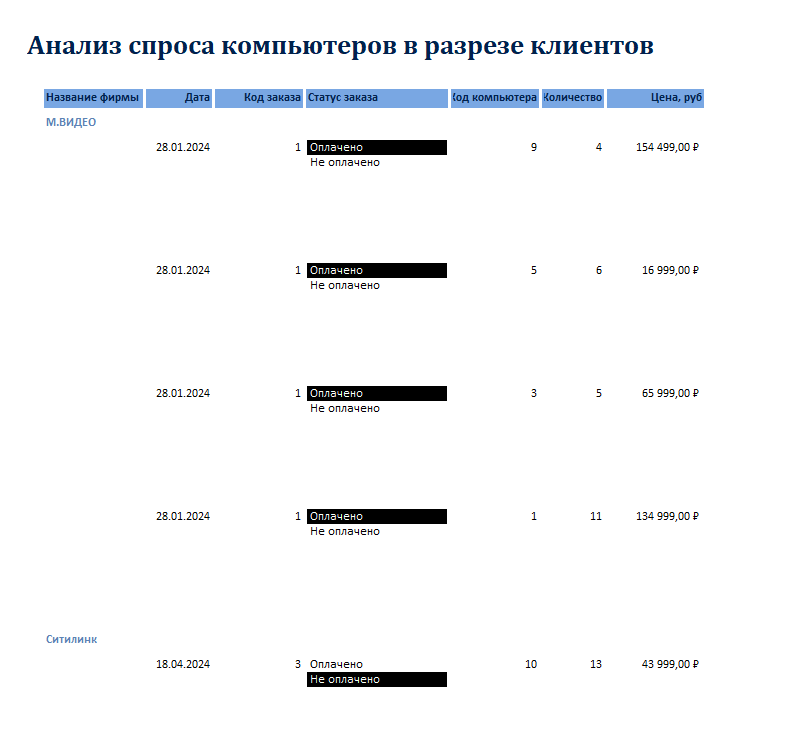


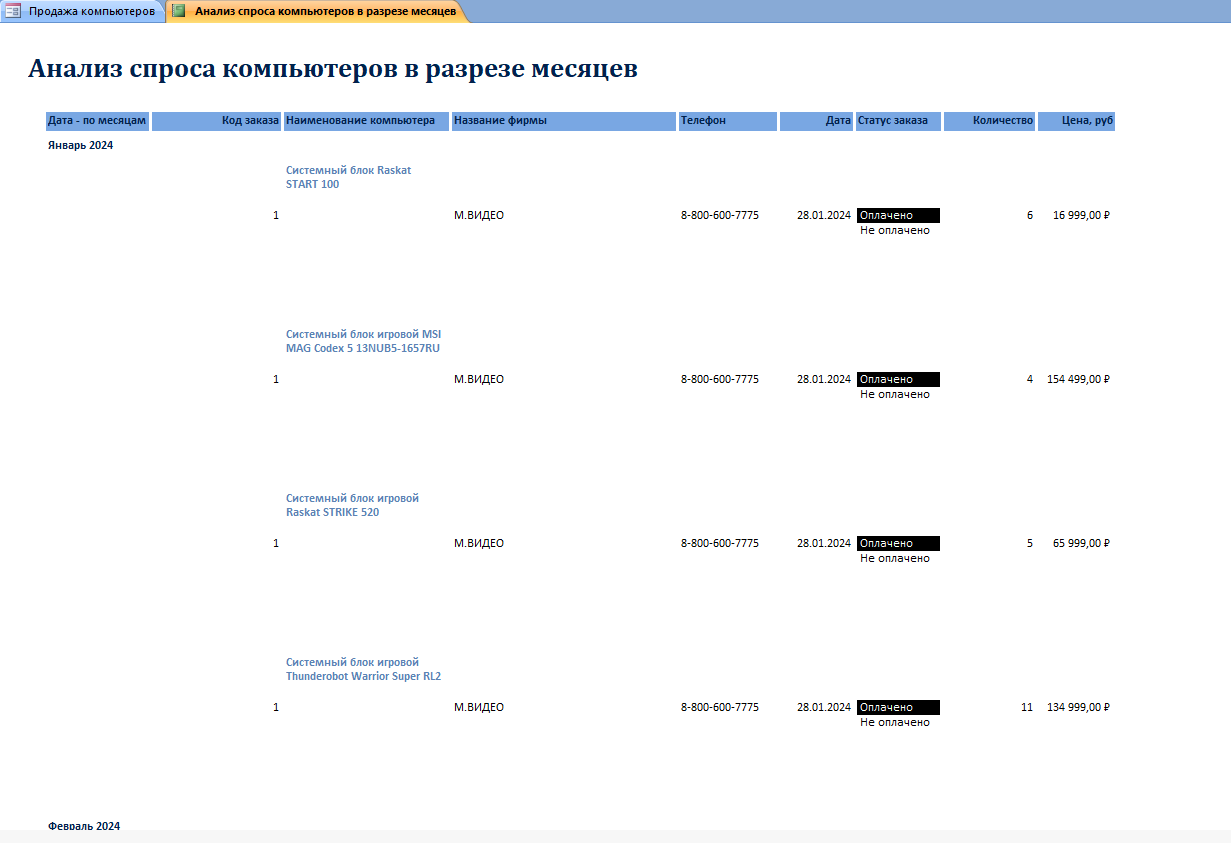






Отчёты:





Контрольная работа №2

по курсу " Экономическая информатика»

Вариант №1

Задание выполнено в программе Access 2007, файл сохранен в формате Access 2007.

I. ввод данных в таблице БД СУБД MS Access

1. создание таблиц.

Структура таблиц задается в режиме "конструктор", что позволяет задавать типы и свойства полей данных. Начинать нужно с таблиц, не содержащих подстановки (данных из других таблиц). А именно:» характеристики компьютеров, справочник фирм и заказ компьютеров". Последней создается таблица "содержимое заказов".

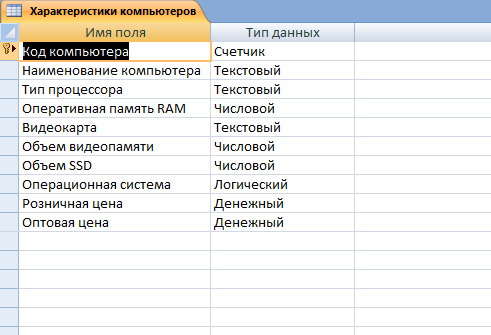


Рис. 1-Таблица "Характеристики компьютеров" в режиме Конструктор.



Рис. 2-Таблица "Справочник фирм" в режиме Конструктор.

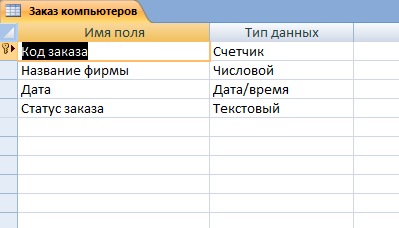


Рис. 3-Таблица "Заказ компьютеров" в режиме Конструктор.

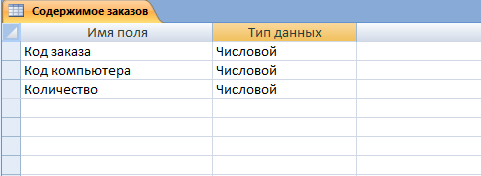


Рис. 4-таблица "содержимое заказов" в режиме Конструктор.

При создании таблицы "заказ компьютеров" с помощью мастера подстановок выполняются подстановки из таблицы "справочник фирм" - поле Код фирмы. В таблице "содержимое заказов" используются подстановки из таблиц " Характеристики компьютеров и заказ компьютеров - поля Код компьютера и Код заказа.

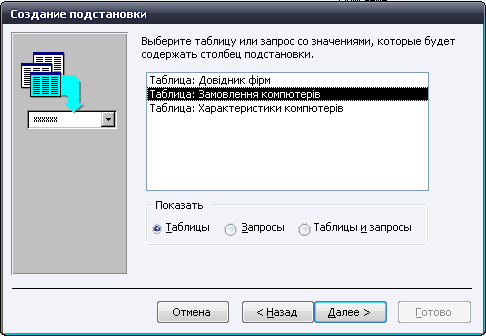


Рис. 5-Создание постановочного Код заказа из таблицы «Заказ компьютеров»

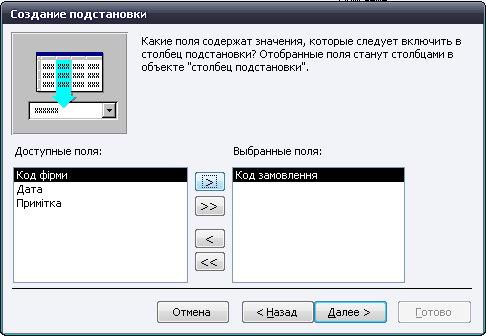


Рис. 6-Выбор полей для подстановки из таблицы «Заказ компьютеров»

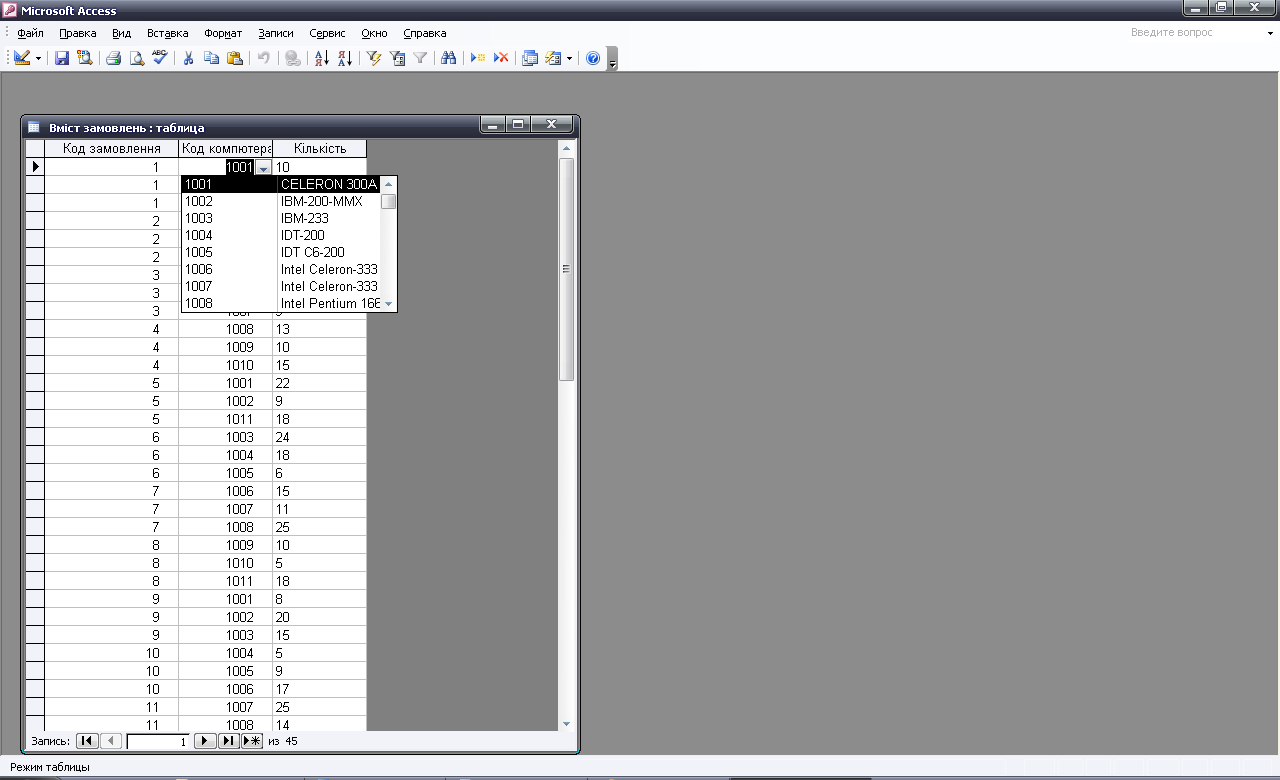


Рис. 7-выбор из списка из таблицы "Характеристики компьютеров" благодаря созданной подстановке

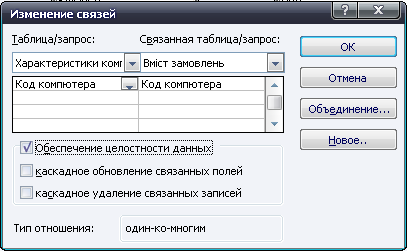
Благодаря подстановке между таблицами будет организована связь, наличие которой необходимо проверить с помощью команды сервис\СХЕМА данных. С помощью окна "Изменение связей" устанавливаем свойство обеспечения целостности данных. Установленная связь имеет тип "Один ко многим". Связь осуществляется по ключевому полю таблицы.

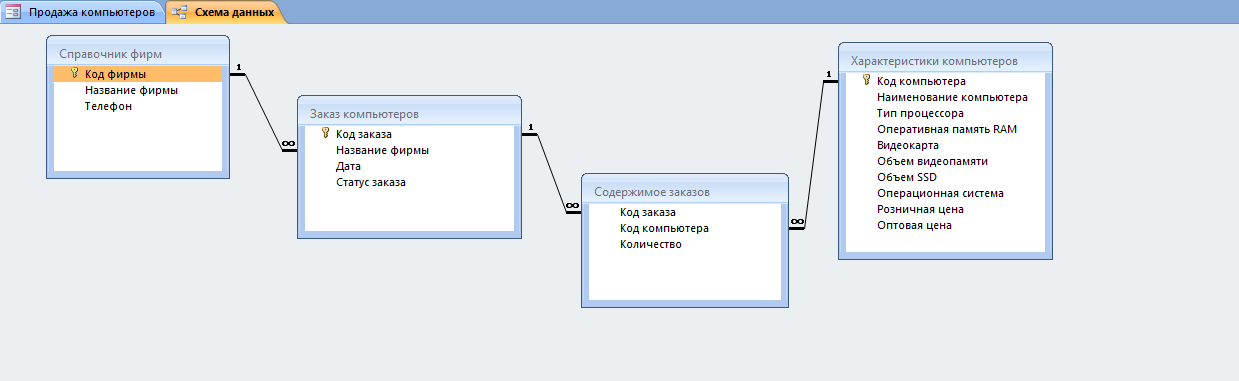
Рис. 8-обеспечение целостности данных между таблицами "характеристики компьютеров" и»содержимое заказов"

Рис. 9-таблица "характеристики компьютеров" в режиме Конструктор

2. Создание форм

Форму "Заказ компьютеров» создаем из таблицы «Заказ компьютеров» с помощью автоформы.

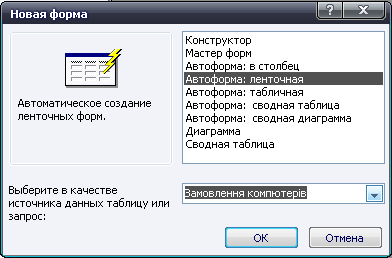


Рис. 10-окно для создания новой формы на основе автоформы из таблицы " заказ компьютеров»

Благодаря созданным Подстановкам Код фирмы можно выбрать из поля со списком, а заметку – из списка.

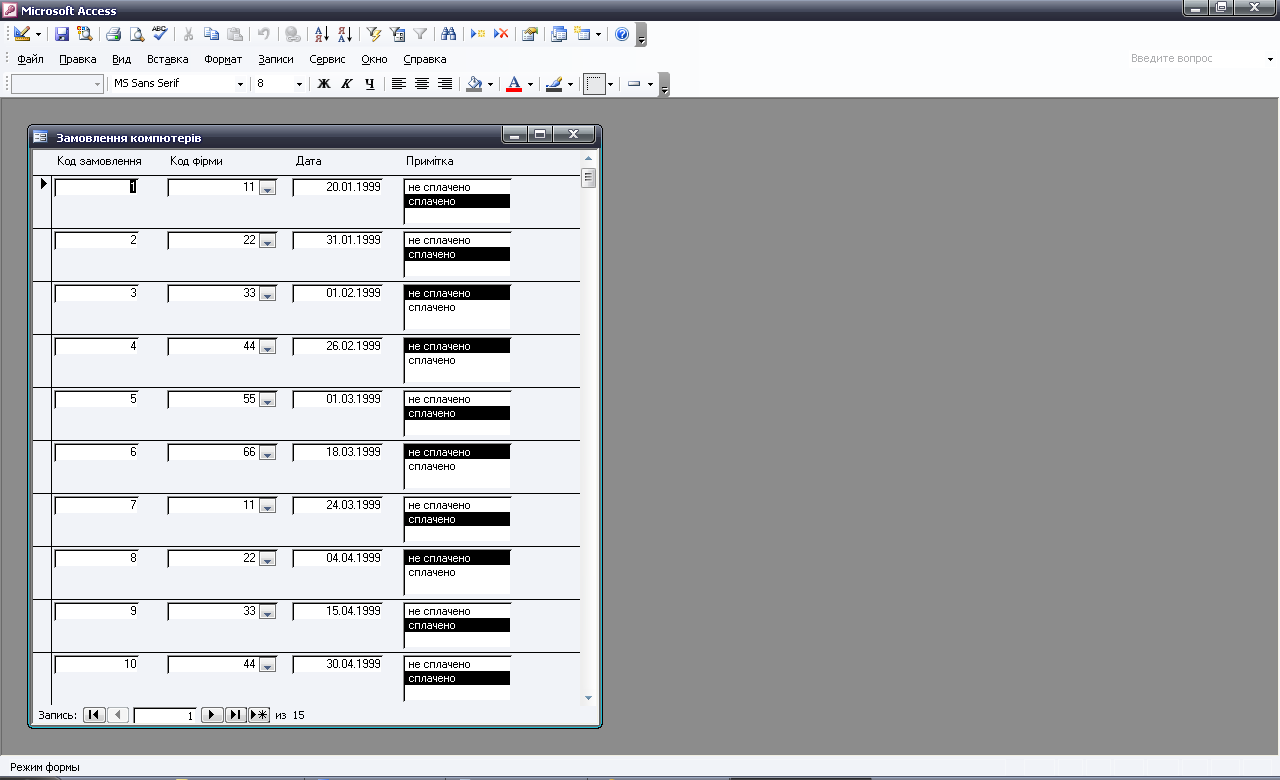


Рис. 11-создана форма " заказ компьютеров»

Форму "компьютеры «создаем с помощью автоформы из таблицы» Характеристики компьютеров".

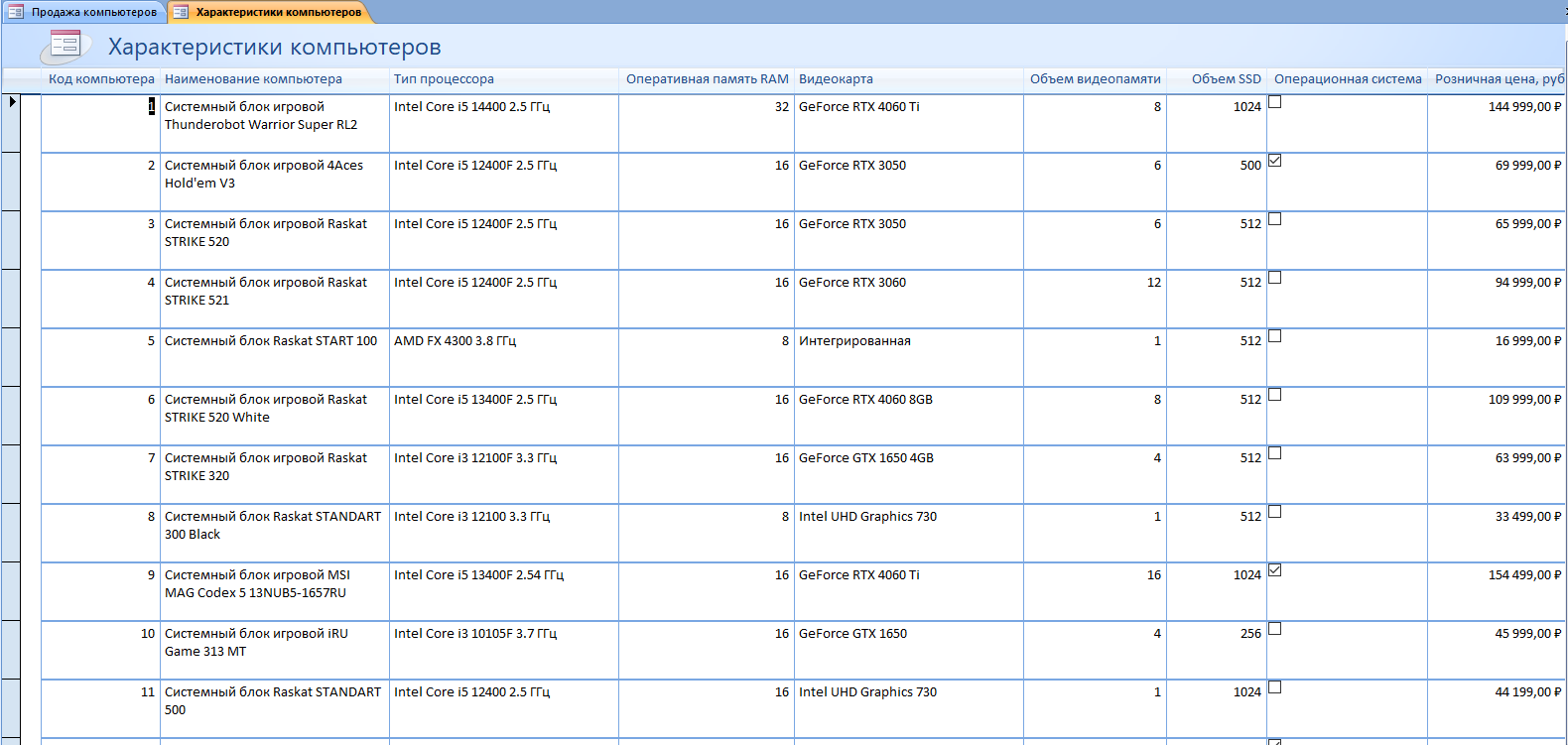


Рис. 12-создана форма»компьютеры"

Форму «создаем с помощью автоформы из таблицы» Справочник фирм.

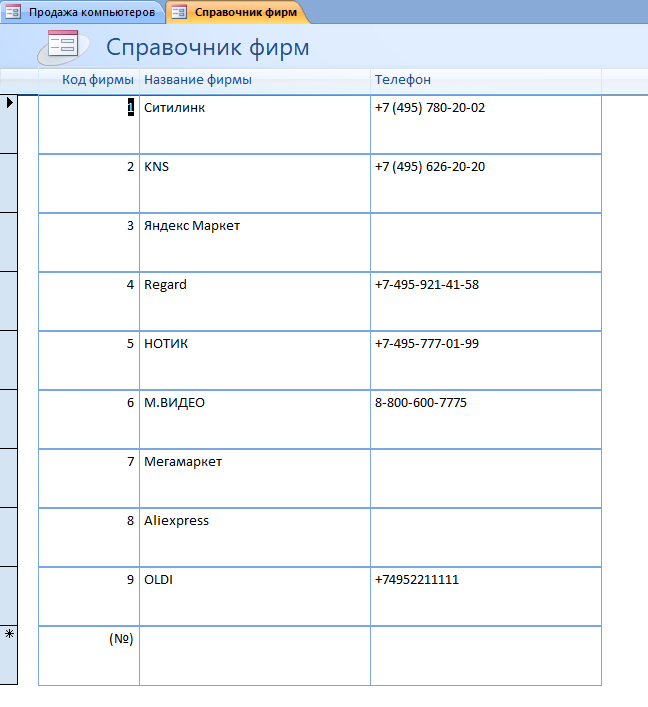


Рис. 13 – Форма «Справочник фирм»

Форму "Заказ и их содержимое" создаем с помощью мастера форм

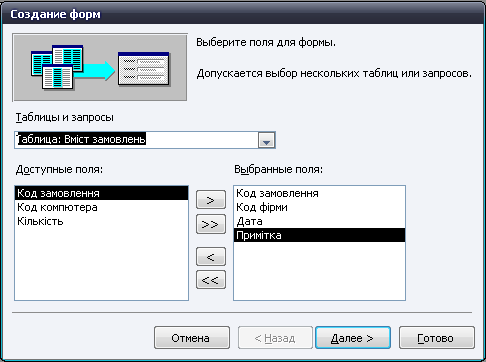


Рис. 14-Создание формы "заказы и их содержимое" с помощью мастера форм

В режиме Конструктор задаем свойства полей для выполнения расчетов цены, стоимости и общего количества.

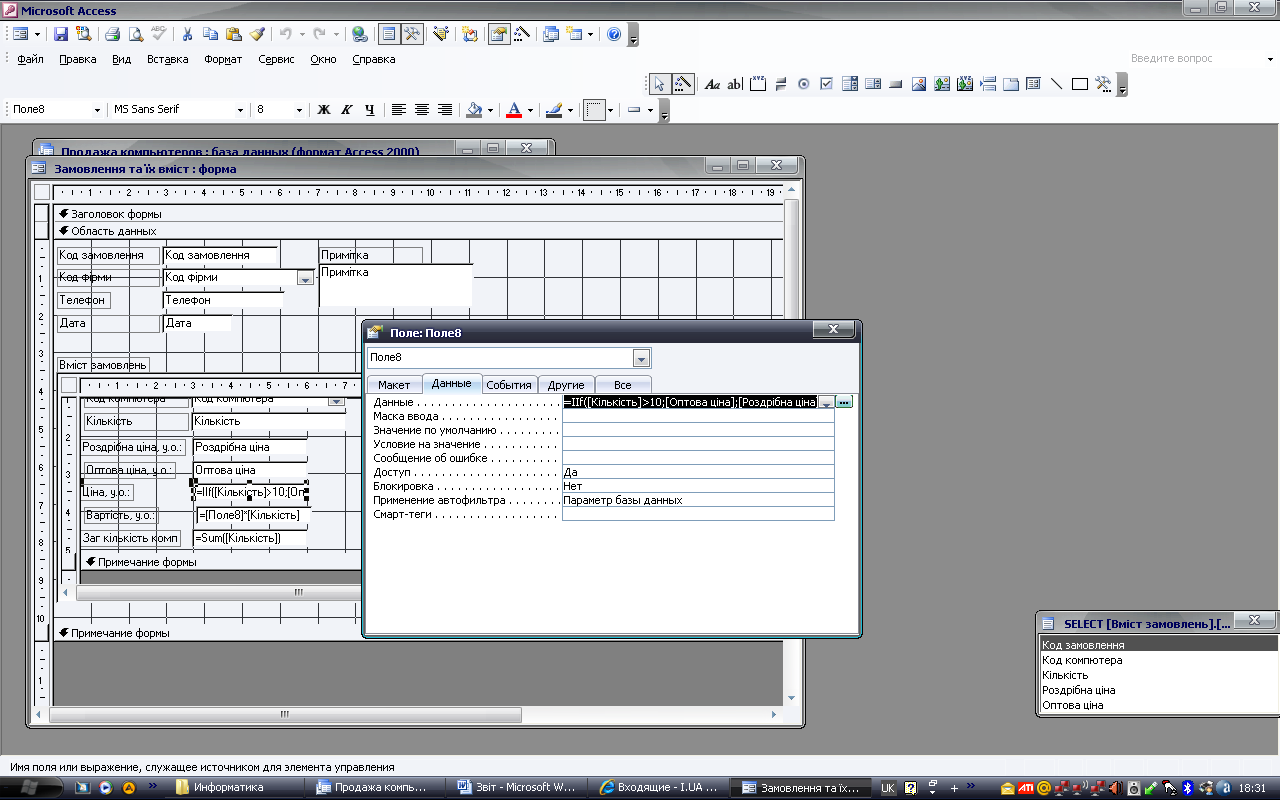


Рис. 15-Форма "заказ и их содержимое" в режиме Конструктор

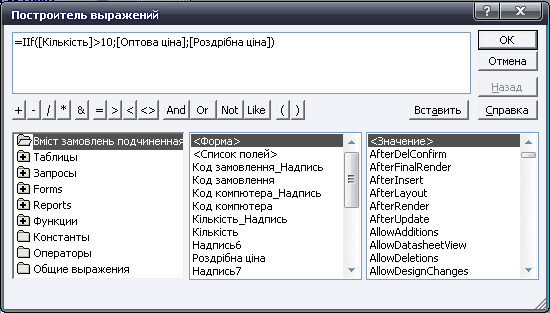


Рис. 16-Формула для выбора цены

Функция IIF проверяет условие, записанное в первой части функции. Если условие выполняется то подставляется вторая часть функции, в противном случае - третья.

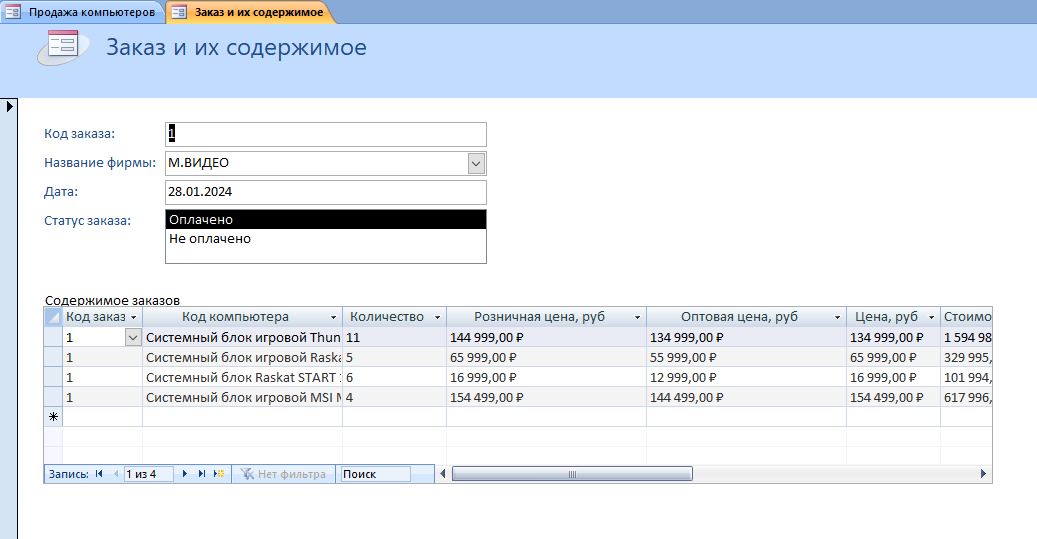


Рис. 17-форма «Заказы и их содержимое»

Форму " заказы и клиенты» создаем в режиме Конструктор. Создаем две вкладки-для ввода клиентов и их заказов.

2. Поиск данных

Создаем запрос в режиме Конструктор, выбираем все поля из таблицы «Характеристики компьютеров», наносим условия: Операционная система – да, оптовая цена <=70000. Упорядочиваем по росту оптовой цены.

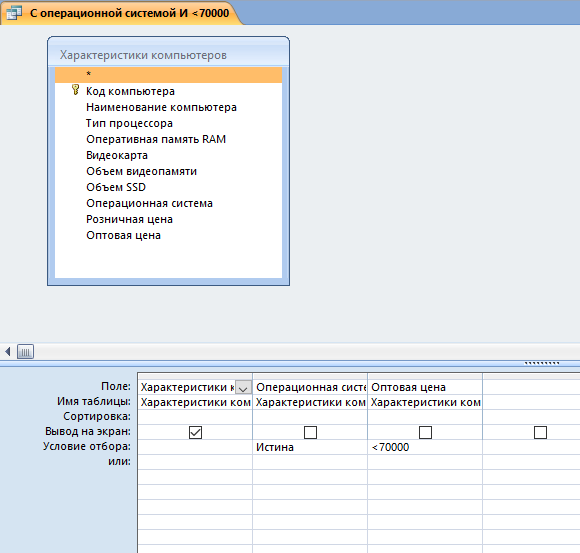


Рис. 20-запрос "с операционной системой до 70000" в режиме Конструктор

Для создания второго запроса в режиме Конструктор выбираем все таблицы. Задаем условие отбора для поля "Название фирмы" "МВИДЕО" Or " Ситилинк". Рассчитываем цену и стоимость. Цена: IIf (nz ([содержимое заказа].Количество)>10;[оптовая цена]; [розничная цена]). Стоимость: nz ([содержание заказа].Количество) \* Цена. Для выбора 1-го квартала находим месяц Month([Дата]) и устанавливаем условие <=3.

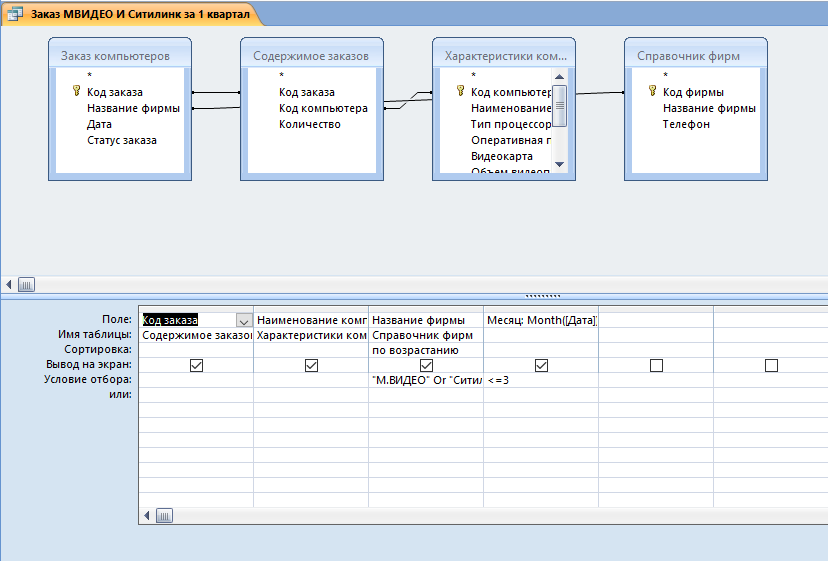


Рис. 21-запрос "заказ МВИДИО и Ситилинк за 1 квартал" в режиме Конструктор

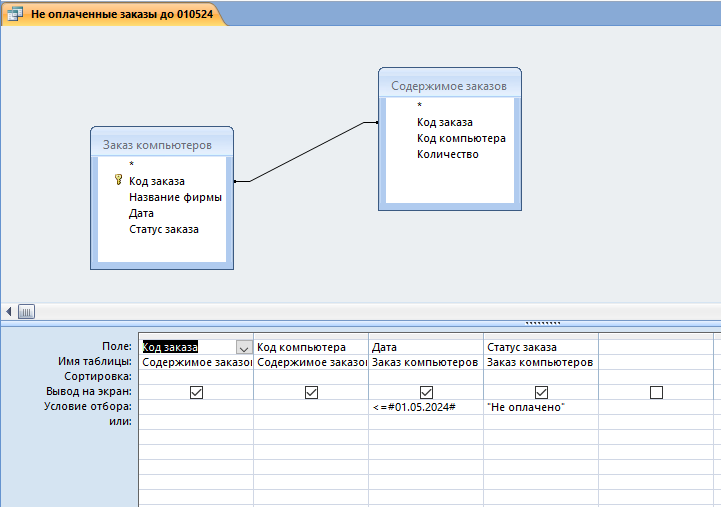


Рис. 22-запрос "не оплаченные заказы до 01 05 2024" в режиме Конструктор

Для определения типов компьютеров и их характеристик, для которых нет заказов в январе месяце необходимо создать дополнительный запрос

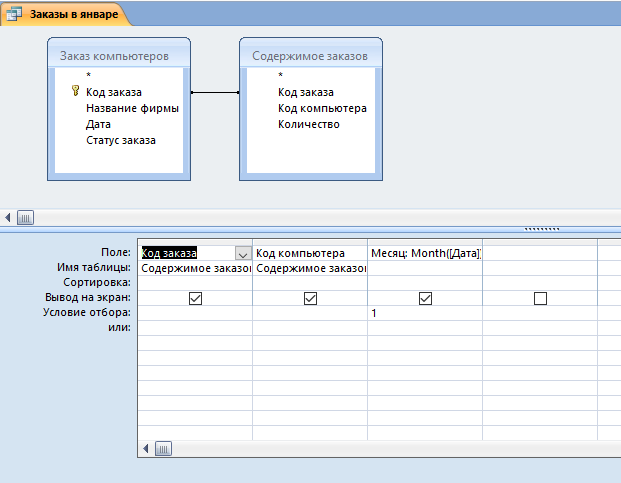


Рис. 23-дополнительный запрос в режиме конструктора для определения заказанных в январе компьютеров

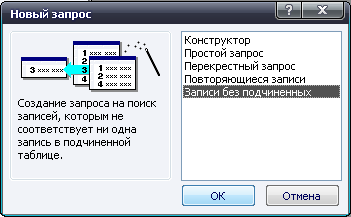


Рис. 24-создание запроса без подчиненных

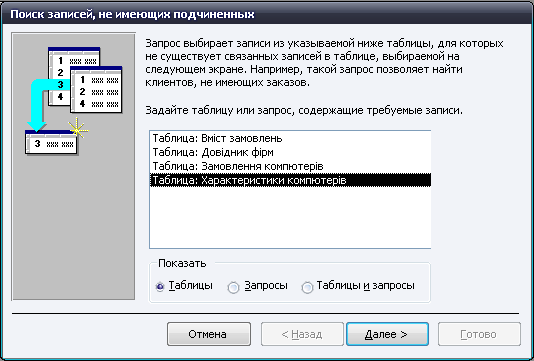


Рис. 25-выбор таблицы в запросе без подчиненных

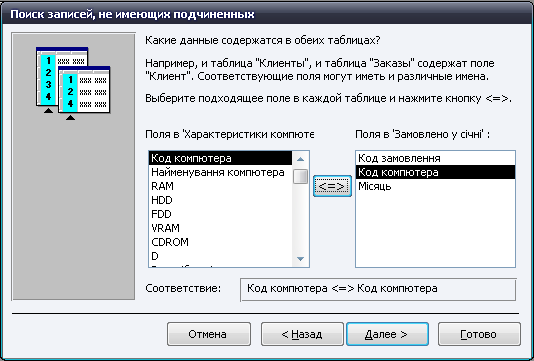


Рис. 26-создание соответствия между полями для запроса без подчиненных

III. Отчеты

Отчет "анализ спроса компьютеров в разрезе месяцев" создан с помощью мастера отчетов. Некоторые свойства изменены в режиме конструктора.

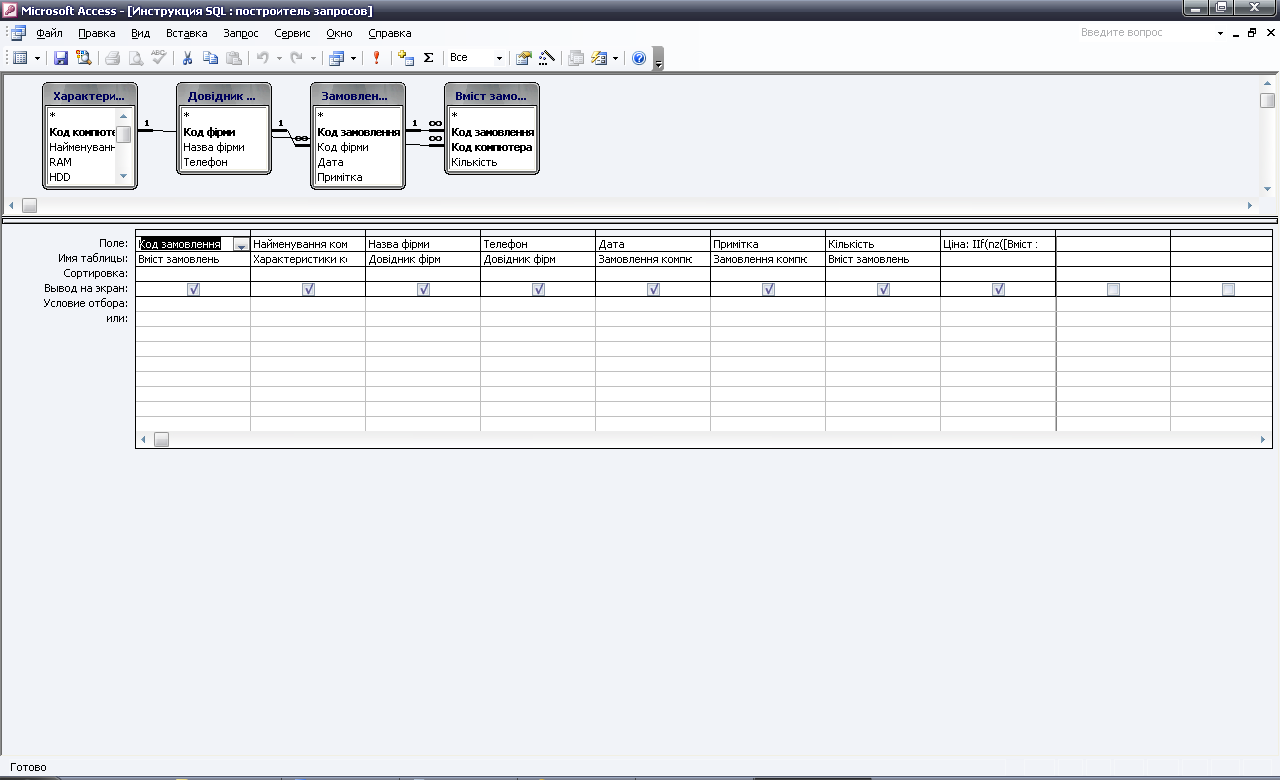


Рис. 27-Источник данных отчета " анализ спроса компьютеров в разрезе месяцев»

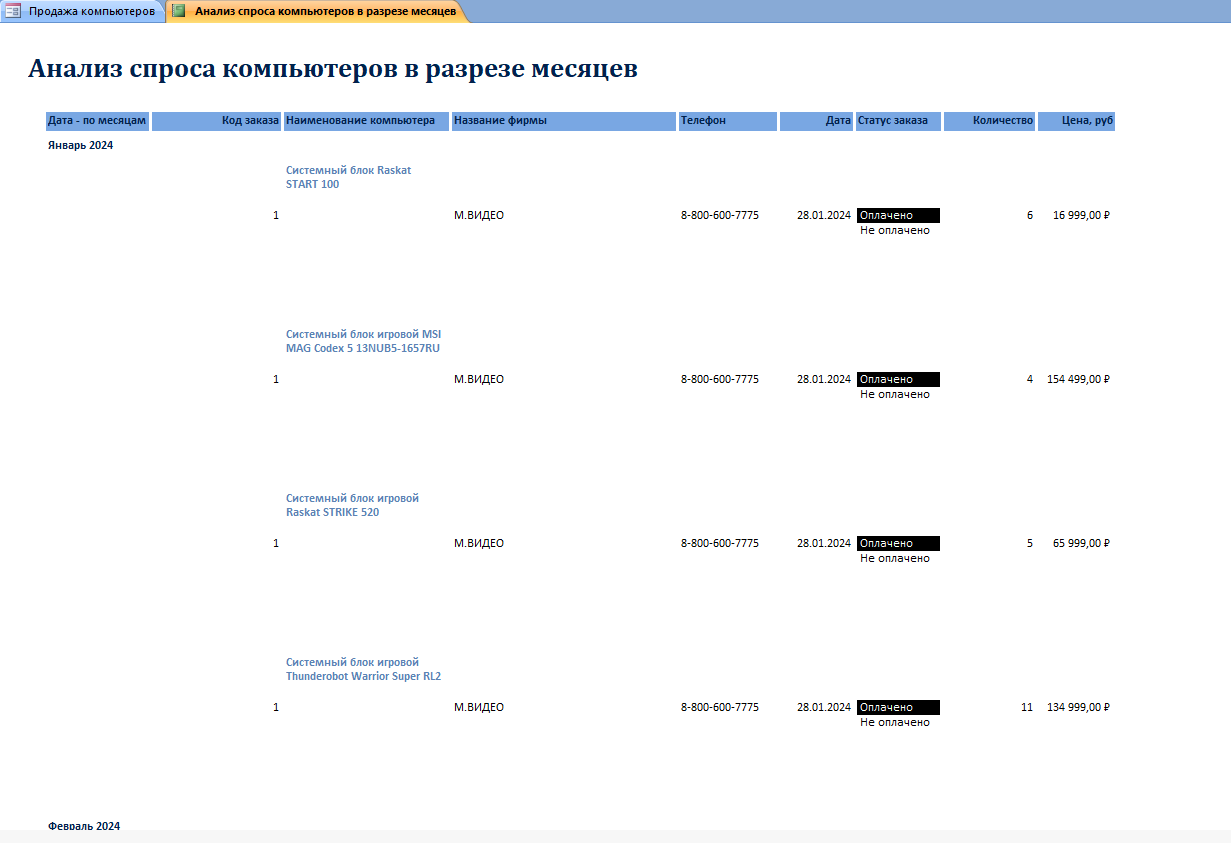


Рис. 28-отчет "Анализ спроса компьютеров в разрезе месяцев" в режиме просмотра

Отчет "анализ спроса компьютеров в разрезе клиентов" создан с помощью мастера отчетов. Некоторые свойства изменены в режиме конструктора.

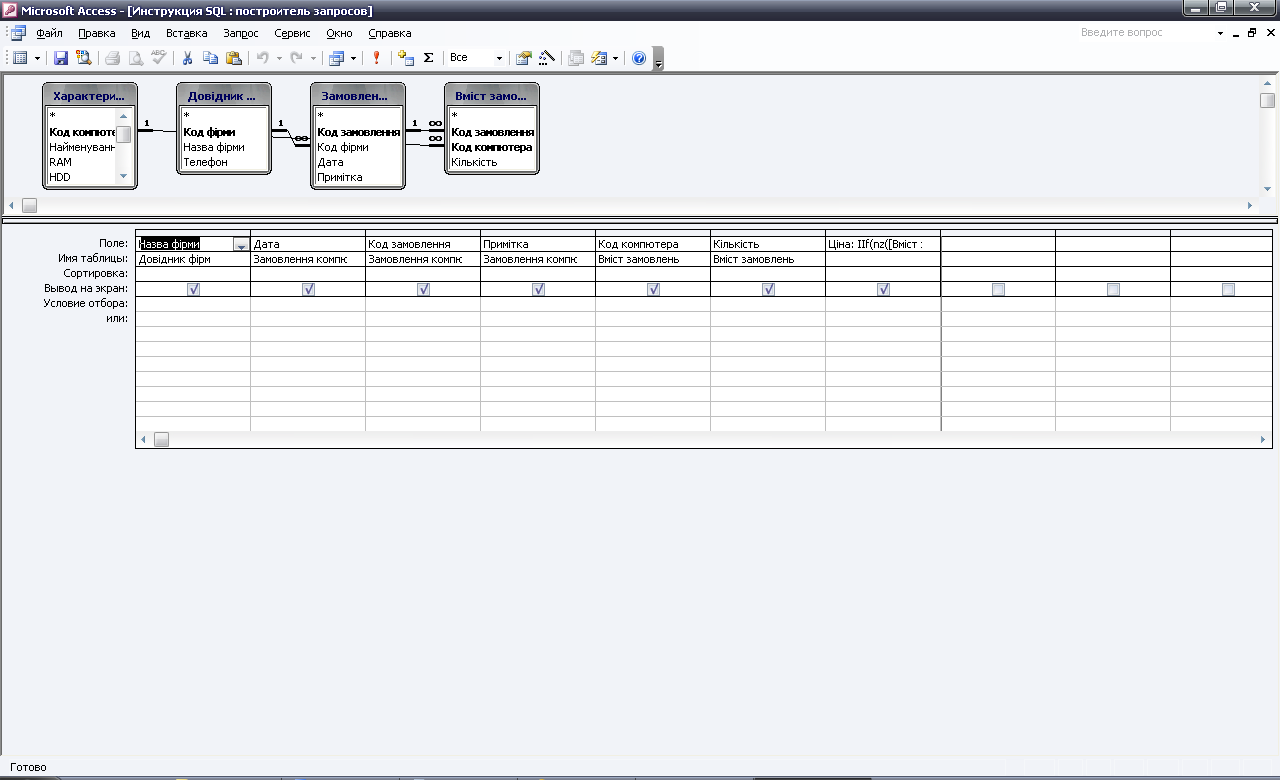


Рис. 29-Источник данных отчета "Анализ спроса компьютеров в разрезе клиентов»

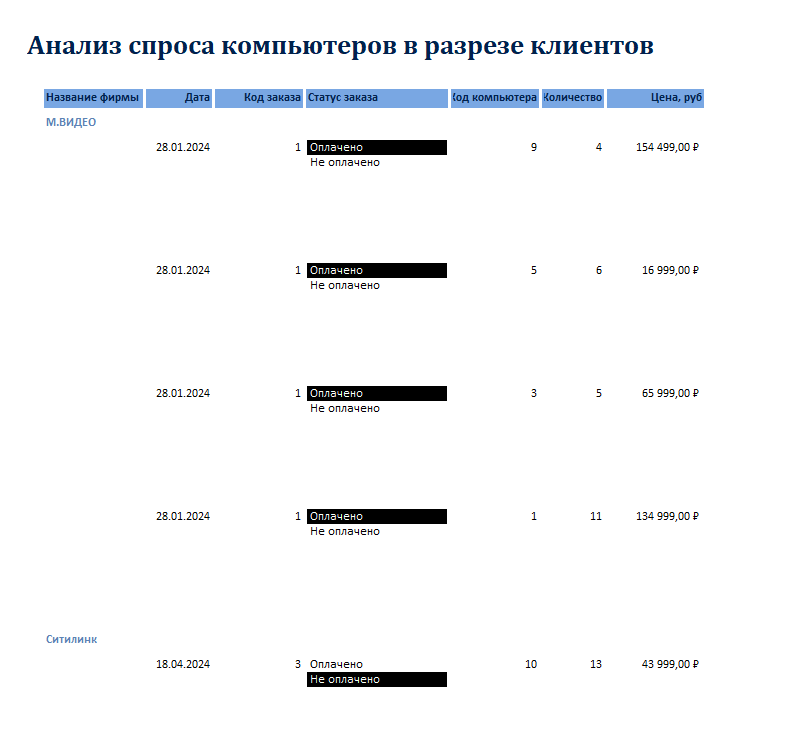


Рис. 30-отчет "Анализ спроса компьютеров в разрезе клиентов" в режиме просмотра