**Готовая база данных access «Ювелирная мастерская»**

Описание предметной области

Вы работаете в ювелирной мастерской. Ваша мастерская осуществляет изготовление ювелирных изделий для частных лиц на заказ. Вы работаете с определенными материалами (платина, золото, серебро, различные драгоценные камни и т.д.). При обращении к Вам потенциального клиента Вы определяетесь с тем, какое именно изделие ему необходимо. Все изготавливаемые Вами изделия принадлежат к некоторому типу (серьги, кольца, броши, браслеты), бывают выполнены из определенного материала, имеют некоторый вес и цену (включающую стоимость материалов и работы). Каждый тип изделия имеет наименование (серьги, кольцо, брошь, браслет и т.д.) и утвержденную стоимость изготовления.

Таблицы

Изделия (Код изделия, Название, Тип, Код материала, Вес, Цена).

Материалы (Код материала, Название, Цена за грамм).

Продажи (Код изделия, Дата продажи, Фамилия покупателя, Имя покупателя, Отчество покупателя).

Развитие постановки задачи

В процессе опытной эксплуатации базы данных выяснилось, что ювелирное изделие может состоять из нескольких материалов. Кроме того, постоянным клиентам мастерская предоставляет скидки. Внести в структуру таблиц изменения, учитывающие эти факты, и изменить существующие запросы. Добавить новые запросы.

**Задание по созданию базы данных в среде MicrosoftAccess**

Порядок выполнения работы:

• Выбор предметной области в соответствии с порядковым номером студента по журналу;

• Анализ текстового описания предметной области;

• Выбор структур таблиц и их создание;

• Заполнение данных в таблицы;

• Разработка интерфейса пользователя. Создание форм;

• Создание вычисляемых запросов;

• Созданиевыходныхотчетов.

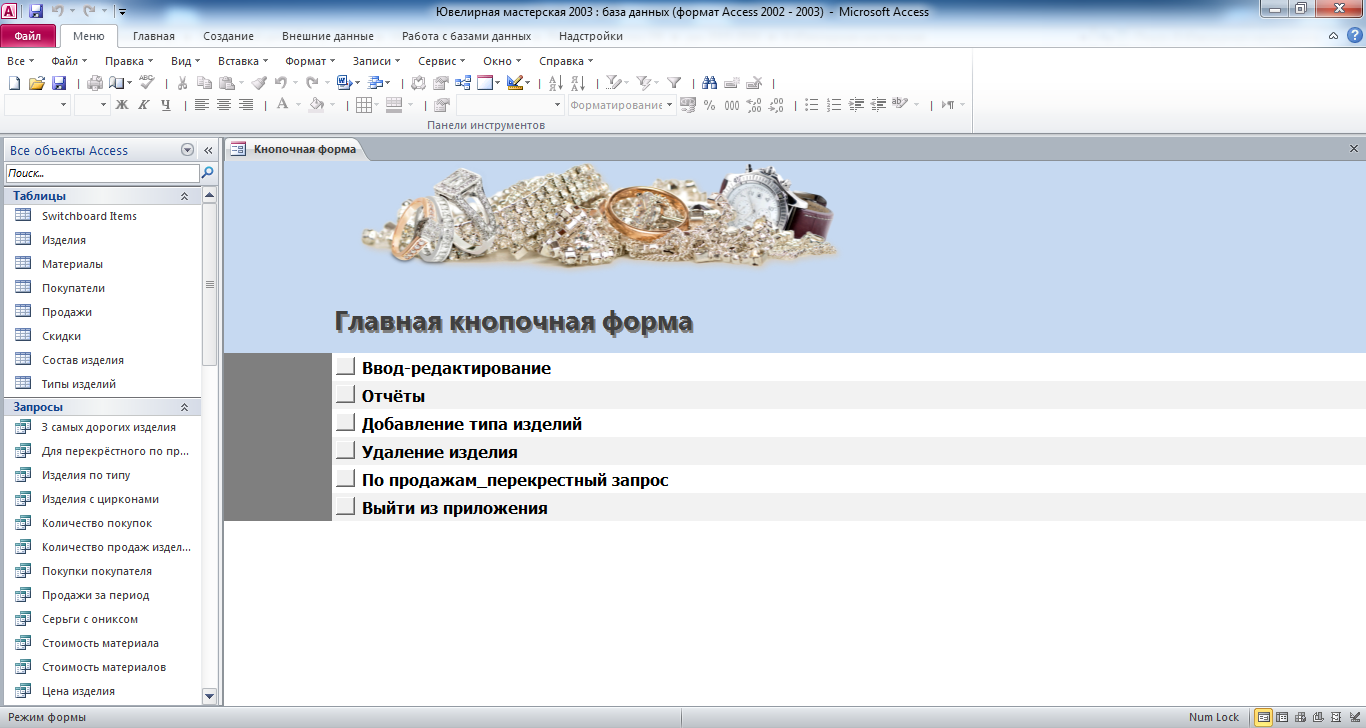


Рис. 1 Главная кнопочная форма готовой базы данных access «Ювелирная мастерская».

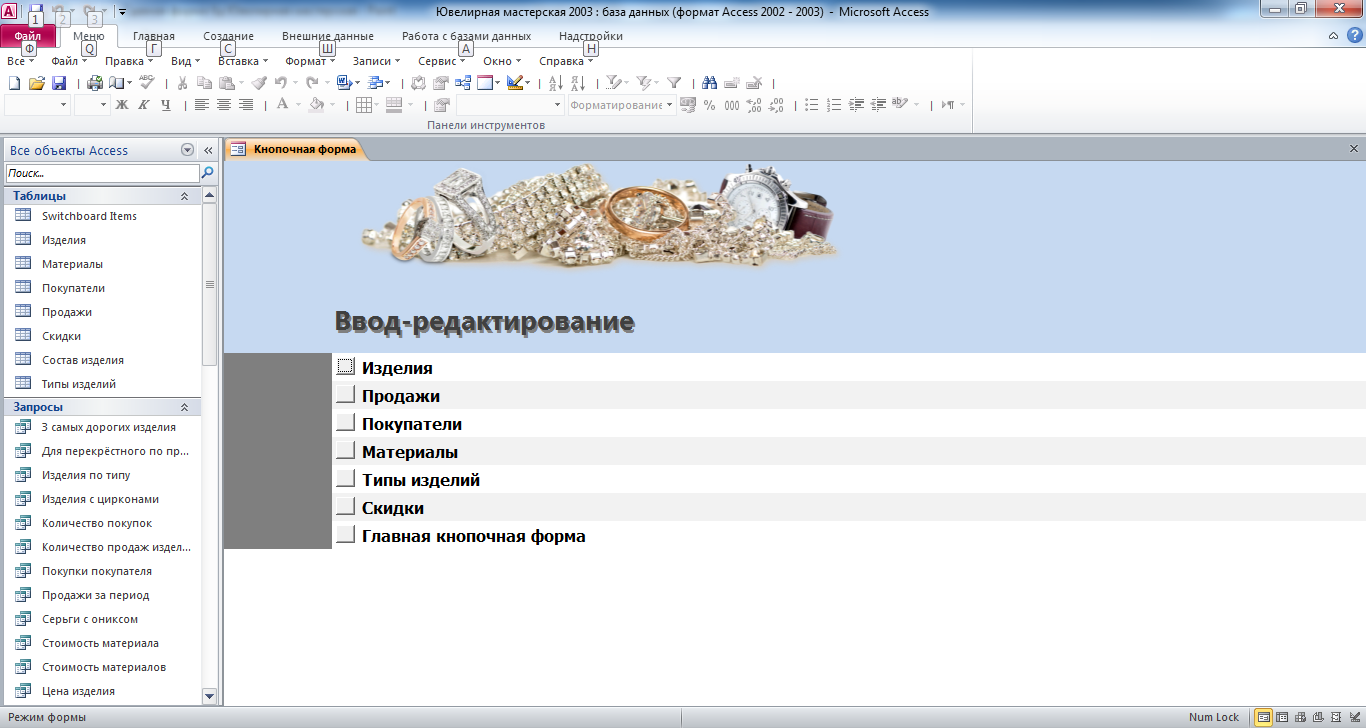


Рис. 2 Страница «Ввод-редактирование» главной кнопочной формы готовой базы данных access «Ювелирная мастерская».

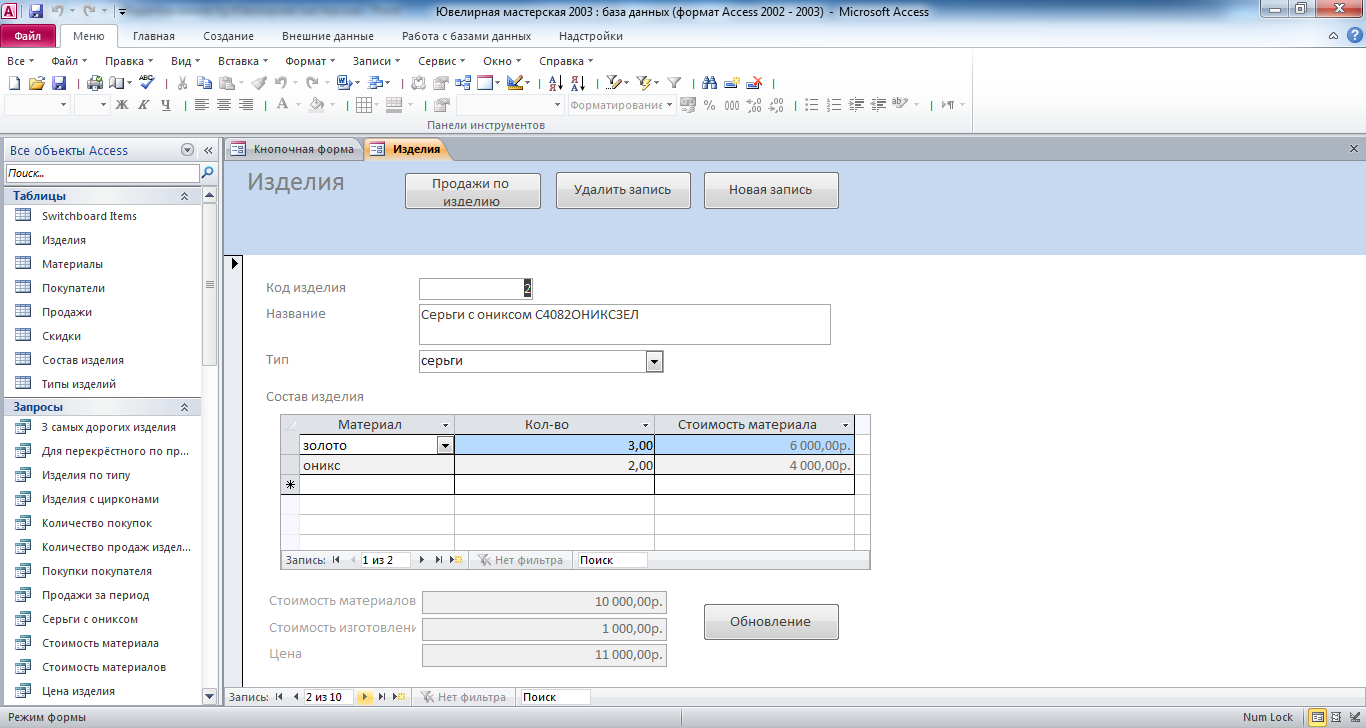


Рис. 3 Форма «Изделия». Можно пересчитать стоимость материалов и общую цену изделия выполнением запроса на обновление при нажатии на кнопку «Обновление». Можно просмотреть продажи по изделию, добавить или удалить запись.

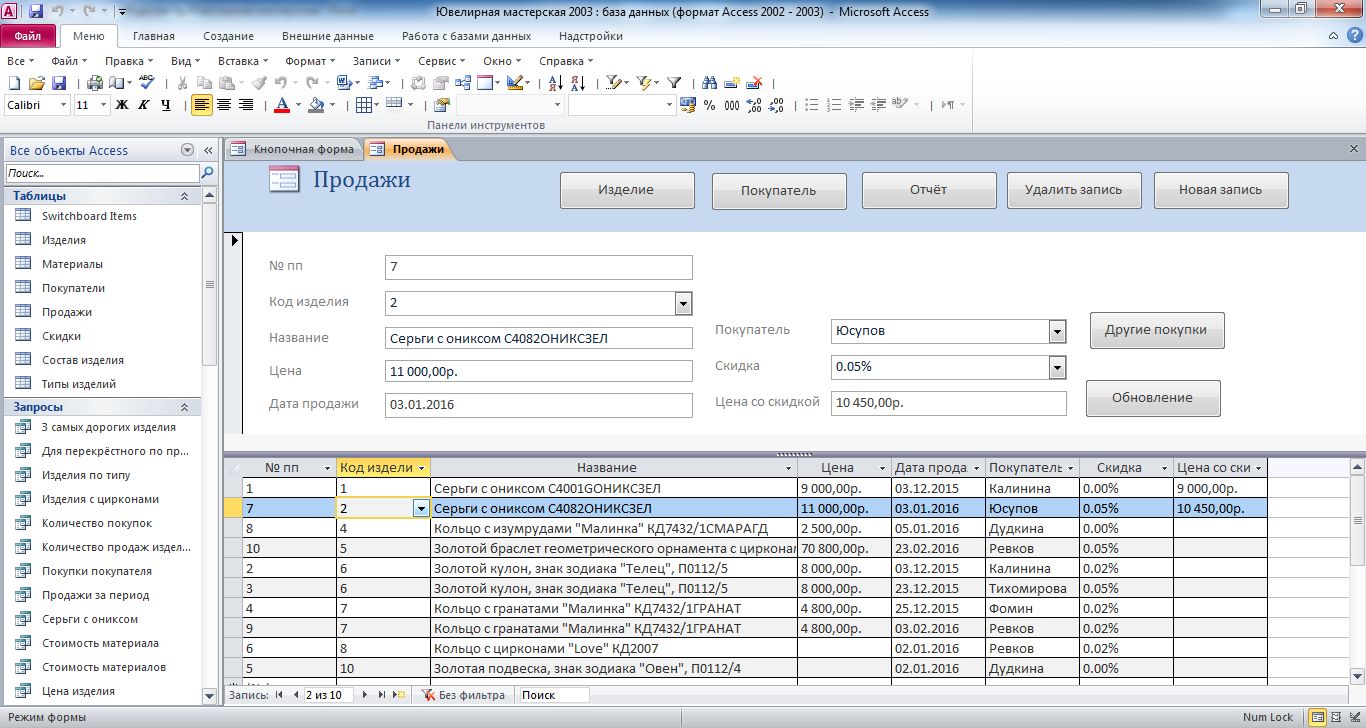


Рис. 4 Форма «Продажи». Можно посмотреть другие покупки покупателя чтобы установить индивидуальную скидку. Можно пересчитать цену изделия со скидкой выполнением запроса на обновление при нажатии на кнопку «Обновление». Можно просмотреть информацию об изделии, информацию о покупателе, распечатать отчёт, добавить или удалить запись.

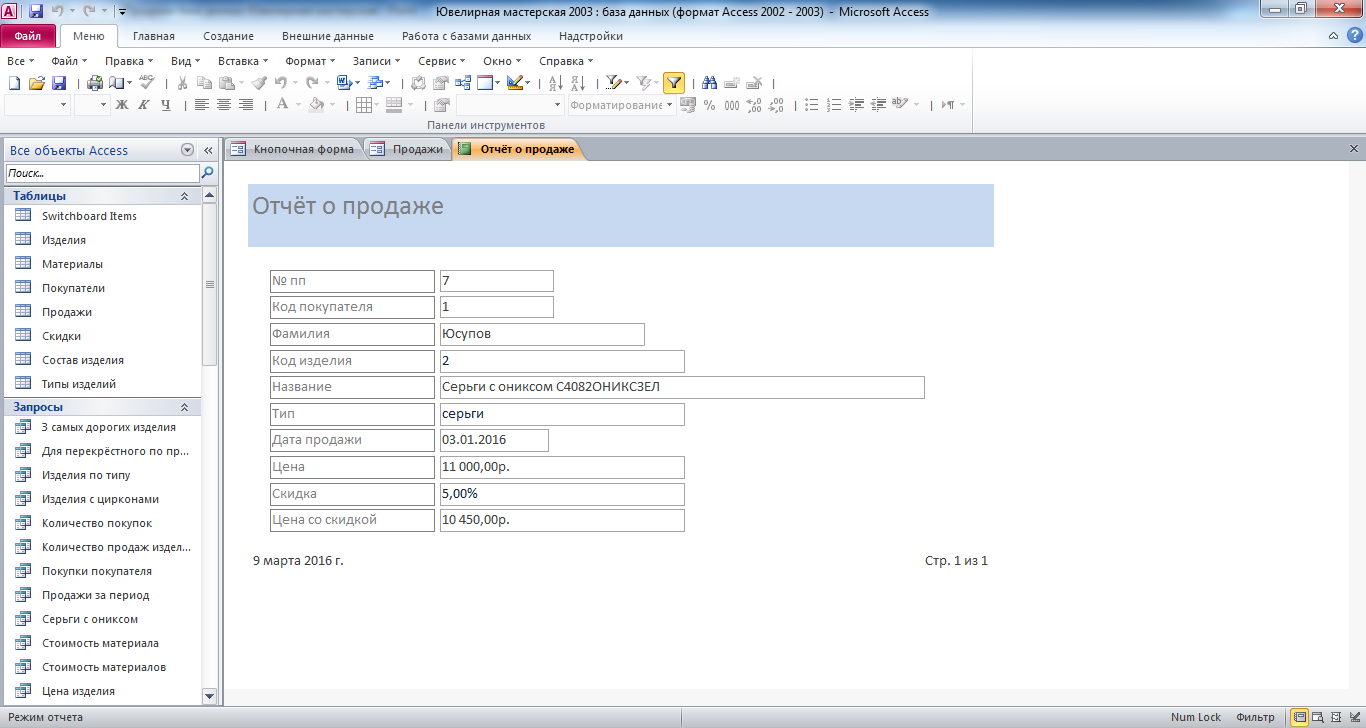


Рис. 5 Отчёт о продаже ювелирного изделия.

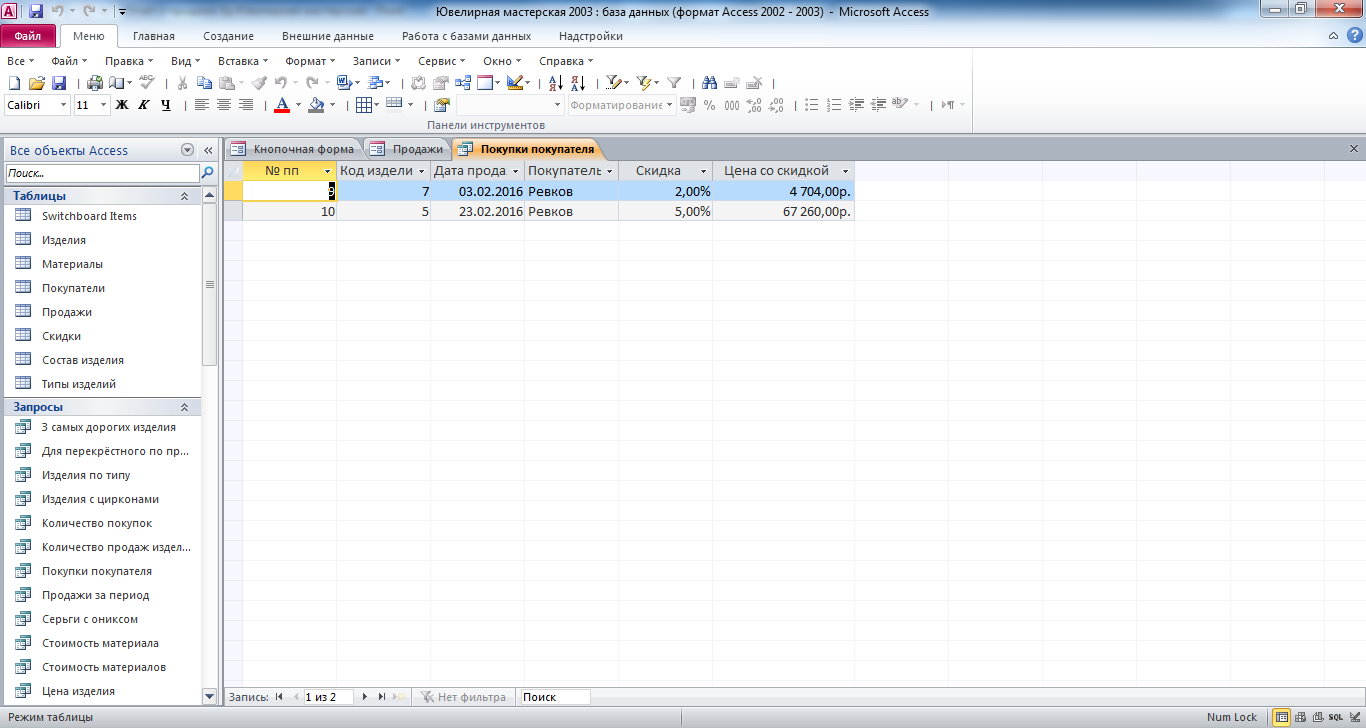


Рис. 6 Выполнение запроса «Покупки покупателя».

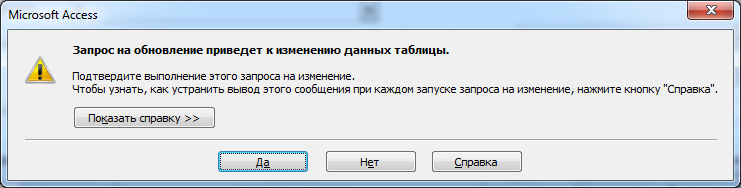


Рис. 7 Сообщение о выполнении запроса на обновление.

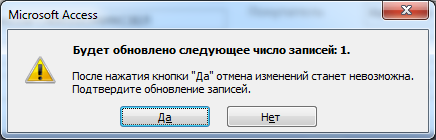


Рис. 8 Сообщение о количестве обновляемых записей при выполнении запроса на обновление.

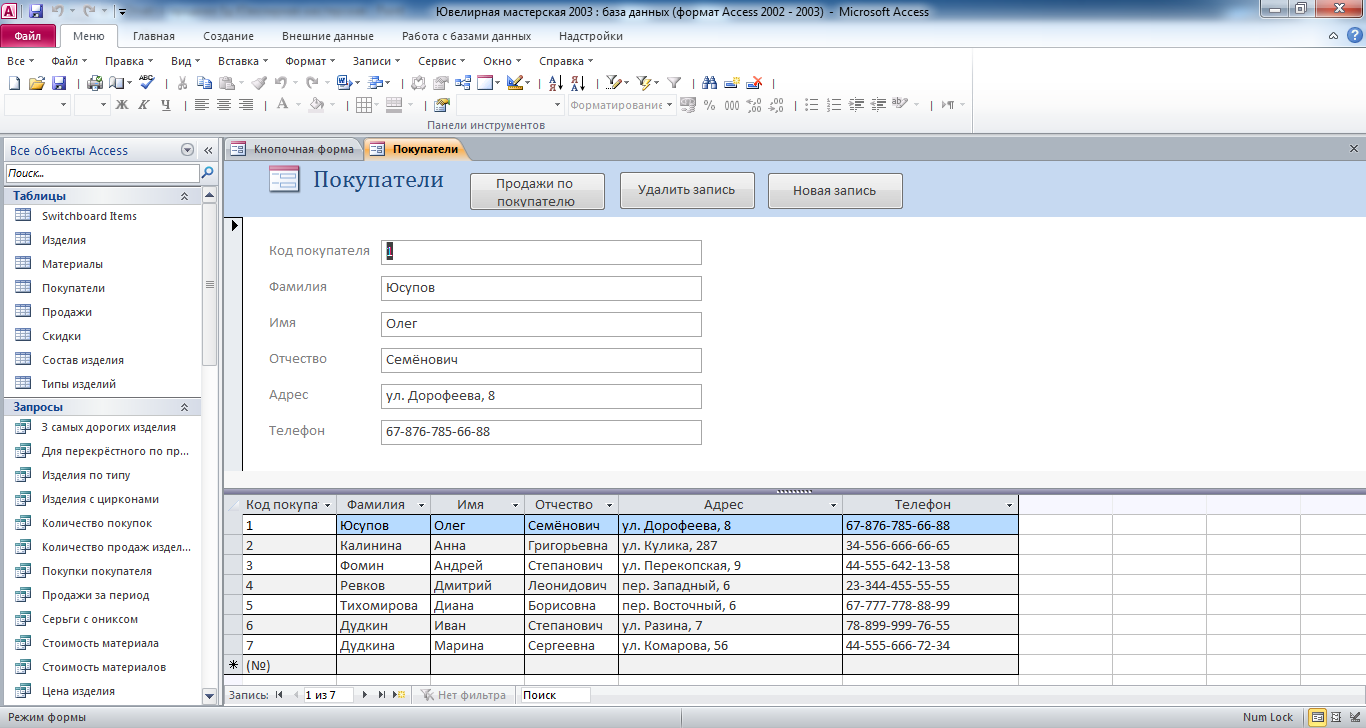


Рис. 9 Форма «Покупатели». Можно посмотреть продажи по покупателю. Можно добавить или удалить запись.

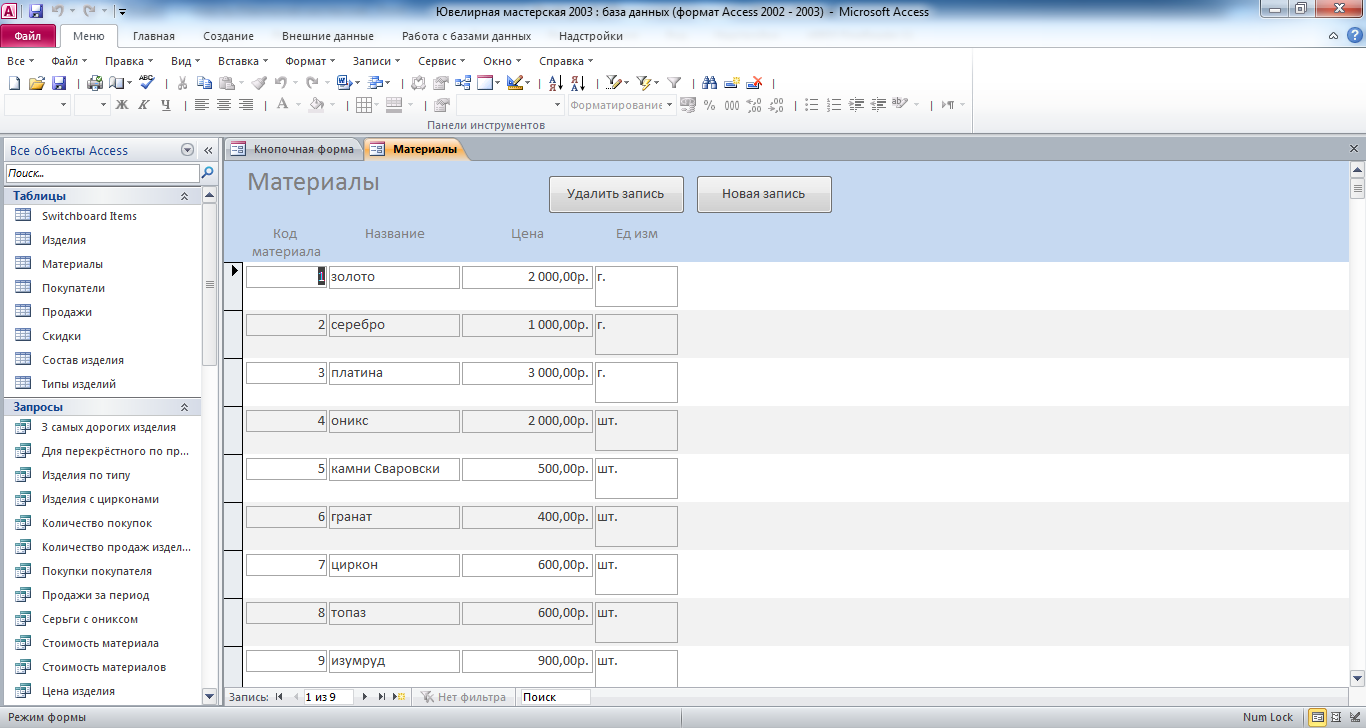


Рис. 10 Форма «Материалы». Можно добавить или удалить запись.

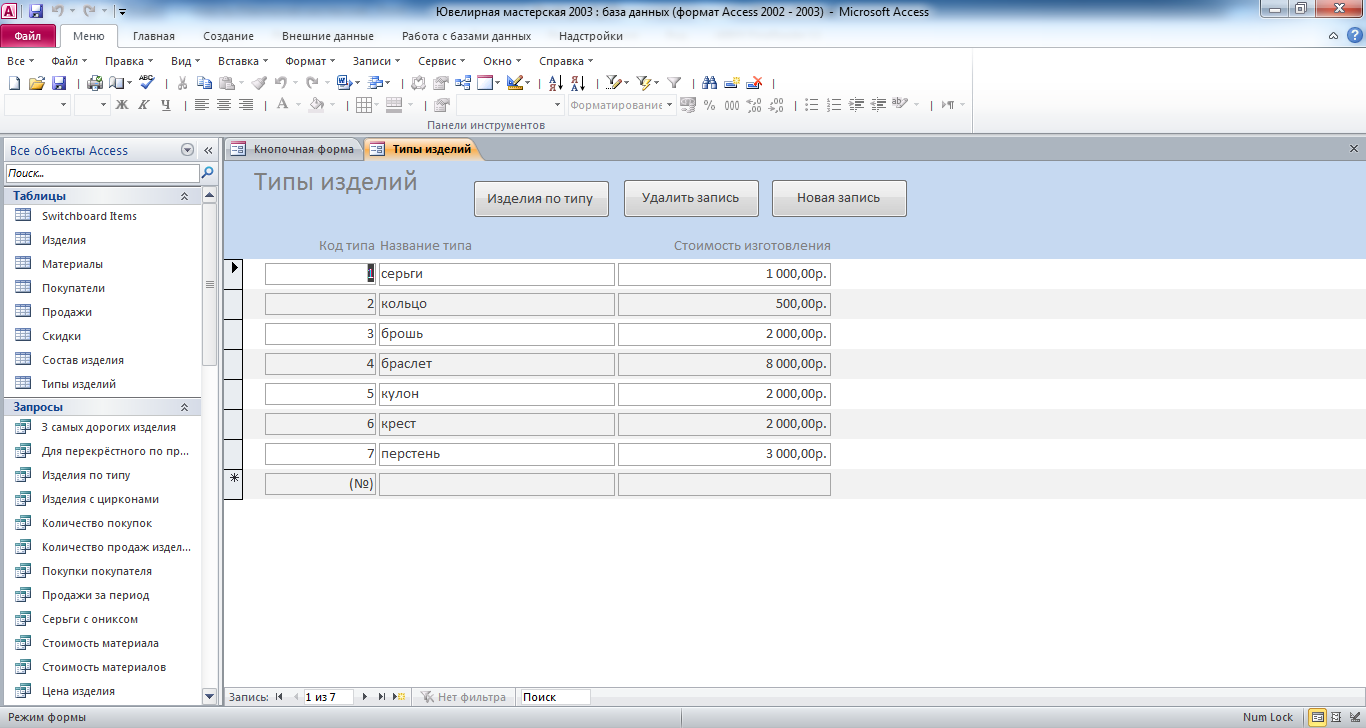


Рис. 11 Форма «Типы изделий». Можно перейти к изделиям данного типа. Можно добавить или удалить запись.

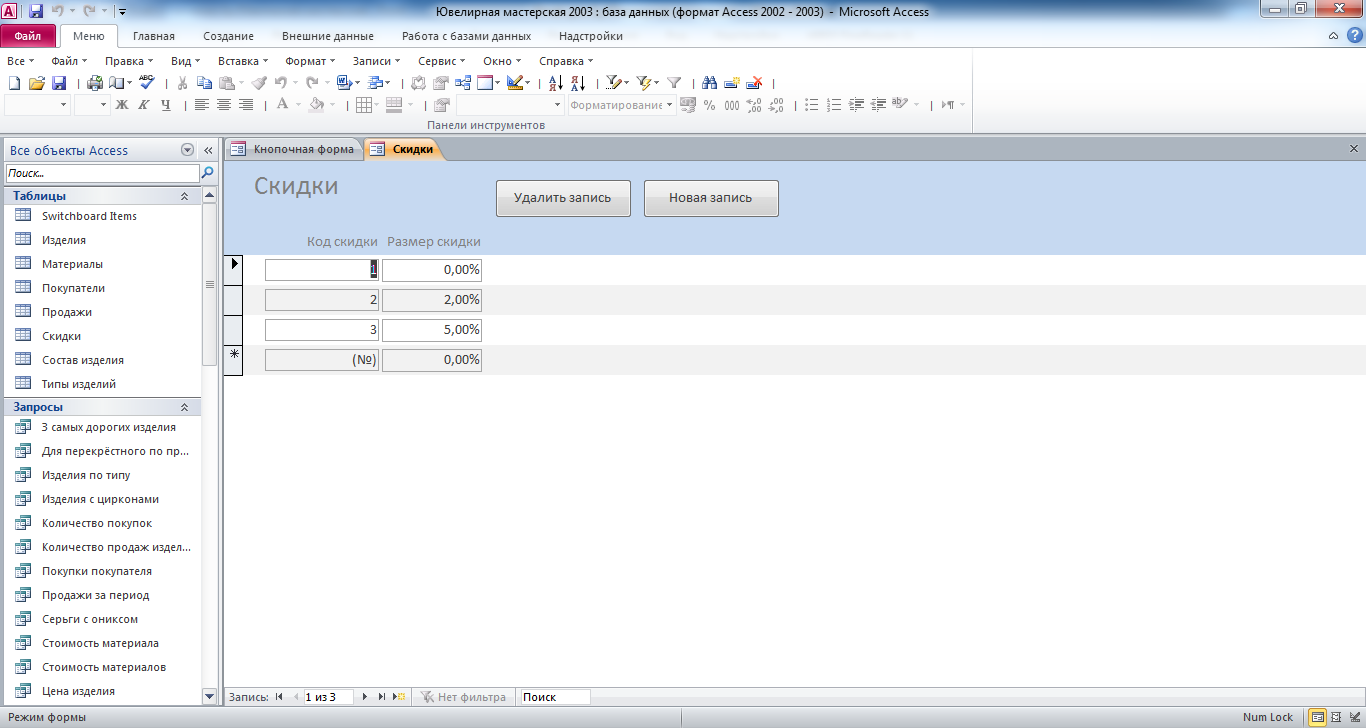


Рис. 12 Форма «Скидки». Можно добавить или удалить запись.

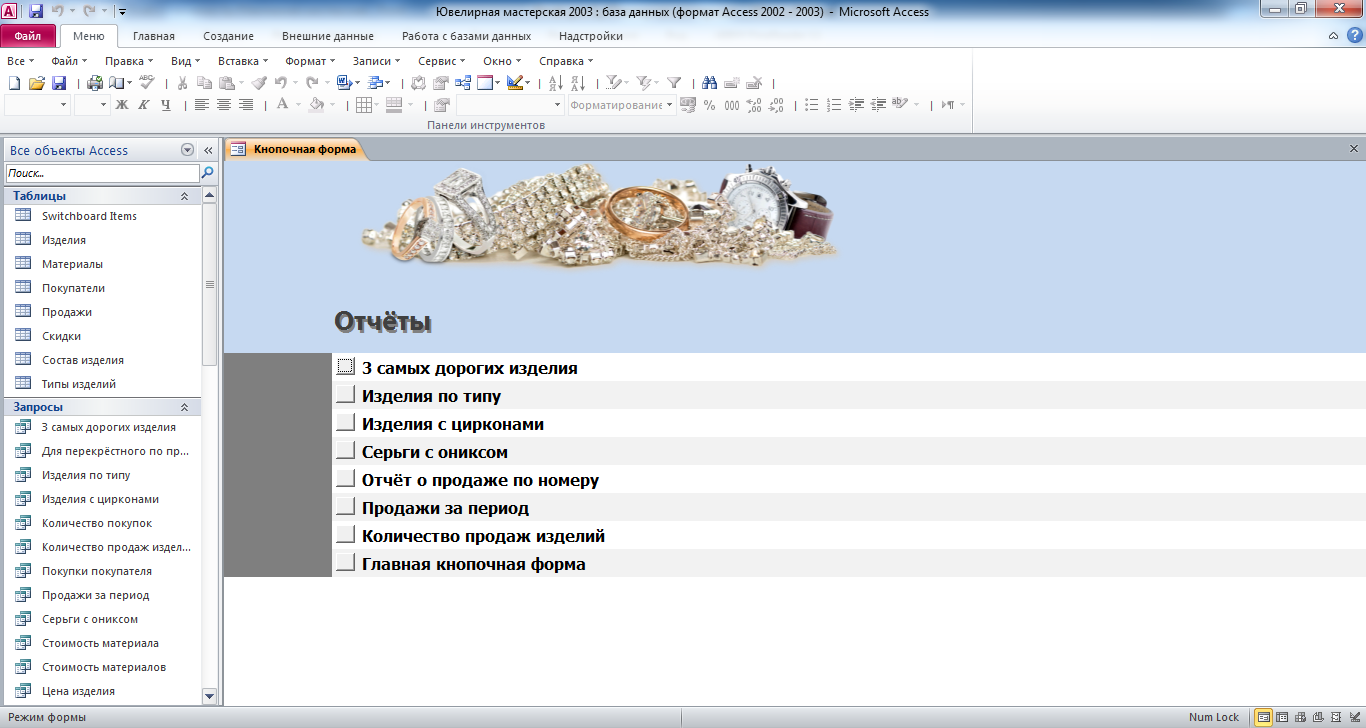


Рис. 13 Страница «Отчёты» главной кнопочной формы готовой базы данных «Ювелирная мастерская».

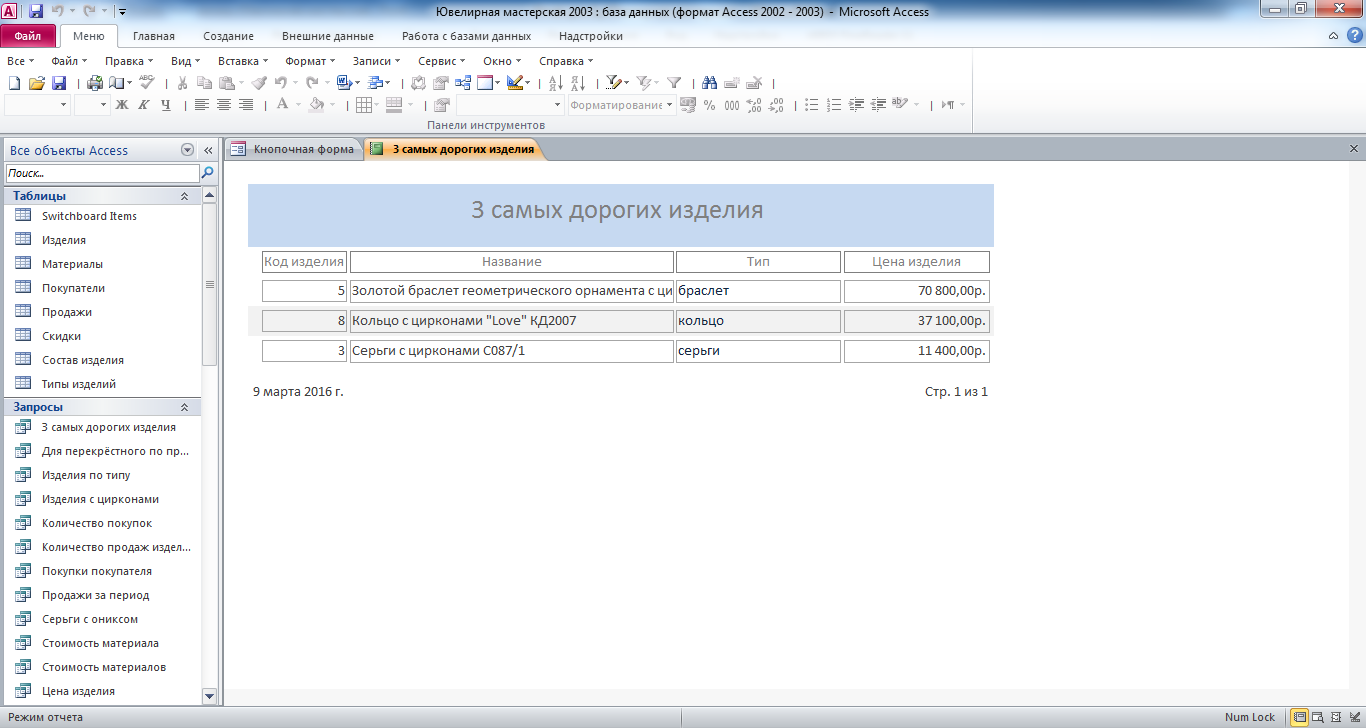


Рис. 14 Отчёт «3 самых дорогих изделия» готовой базы данных «Ювелирная мастерская».

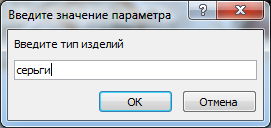


Рис. 15 Окно для ввода параметра.

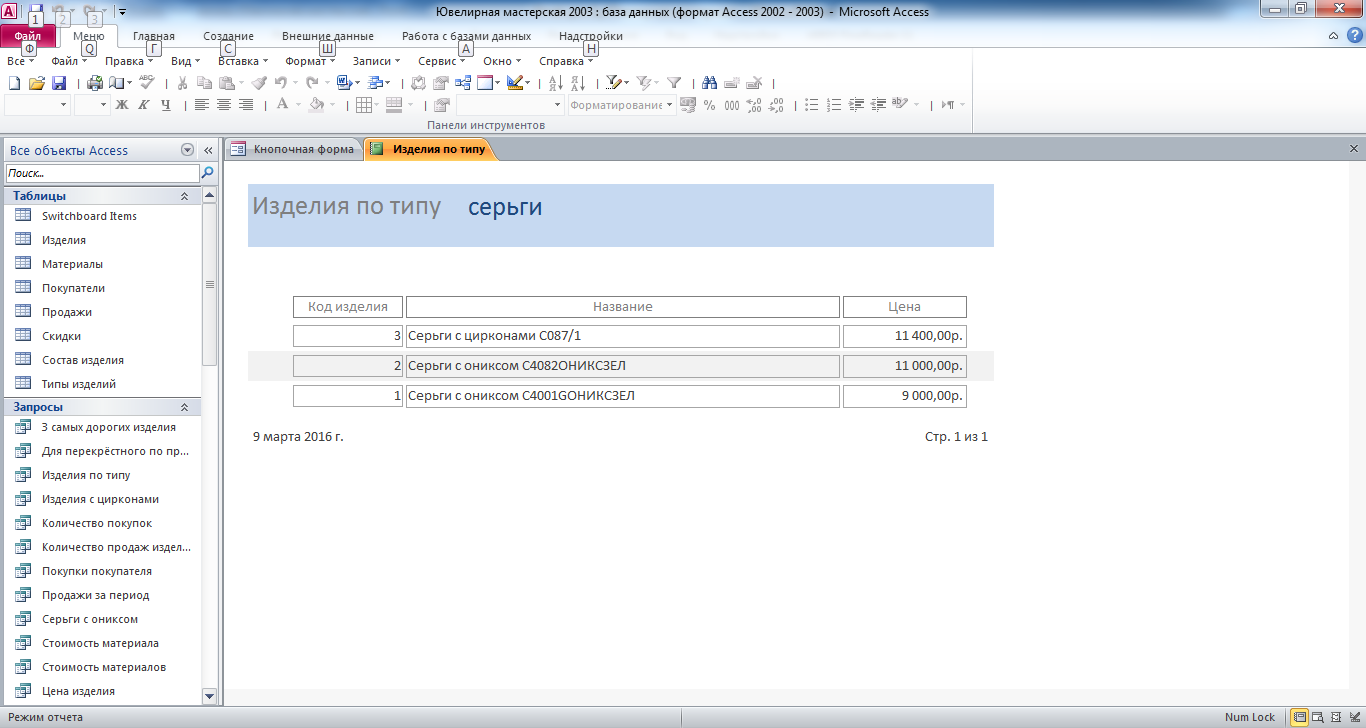


Рис. 16 Отчёт «Изделия по типу».

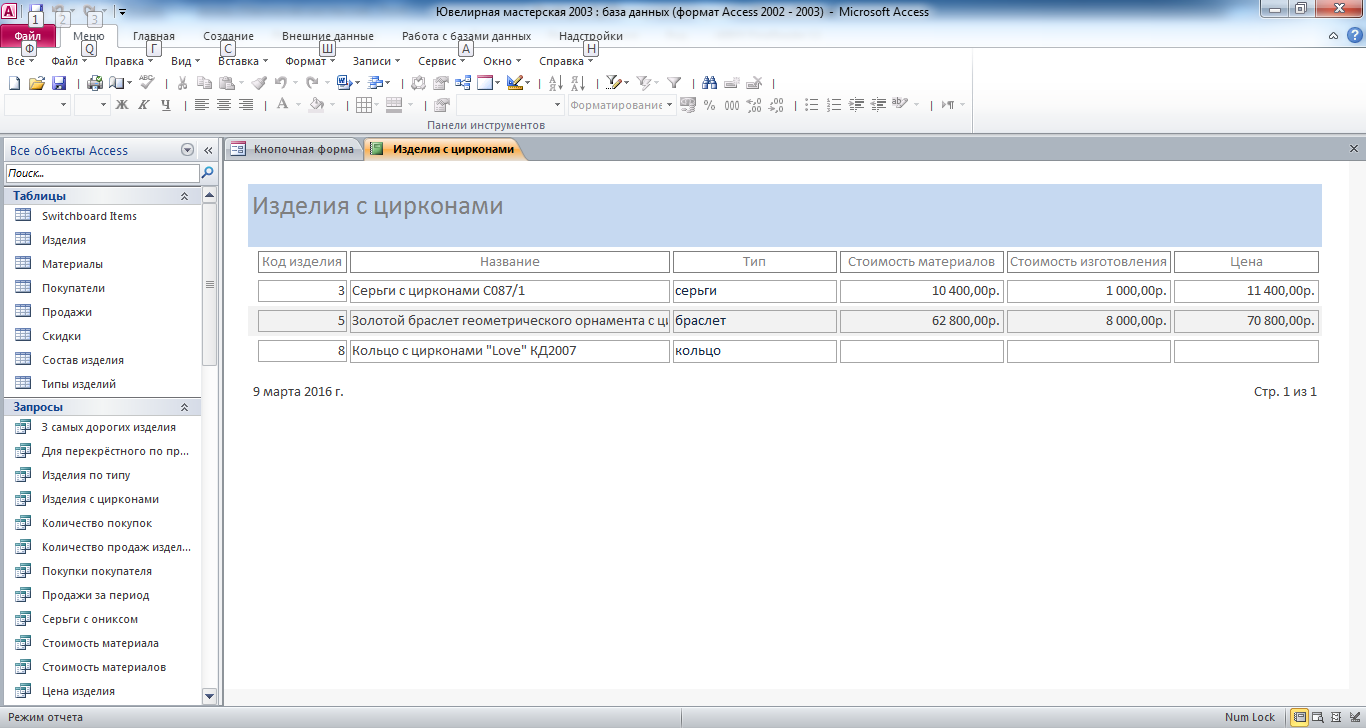


Рис. 17 Отчёт «Изделия с цирконами».

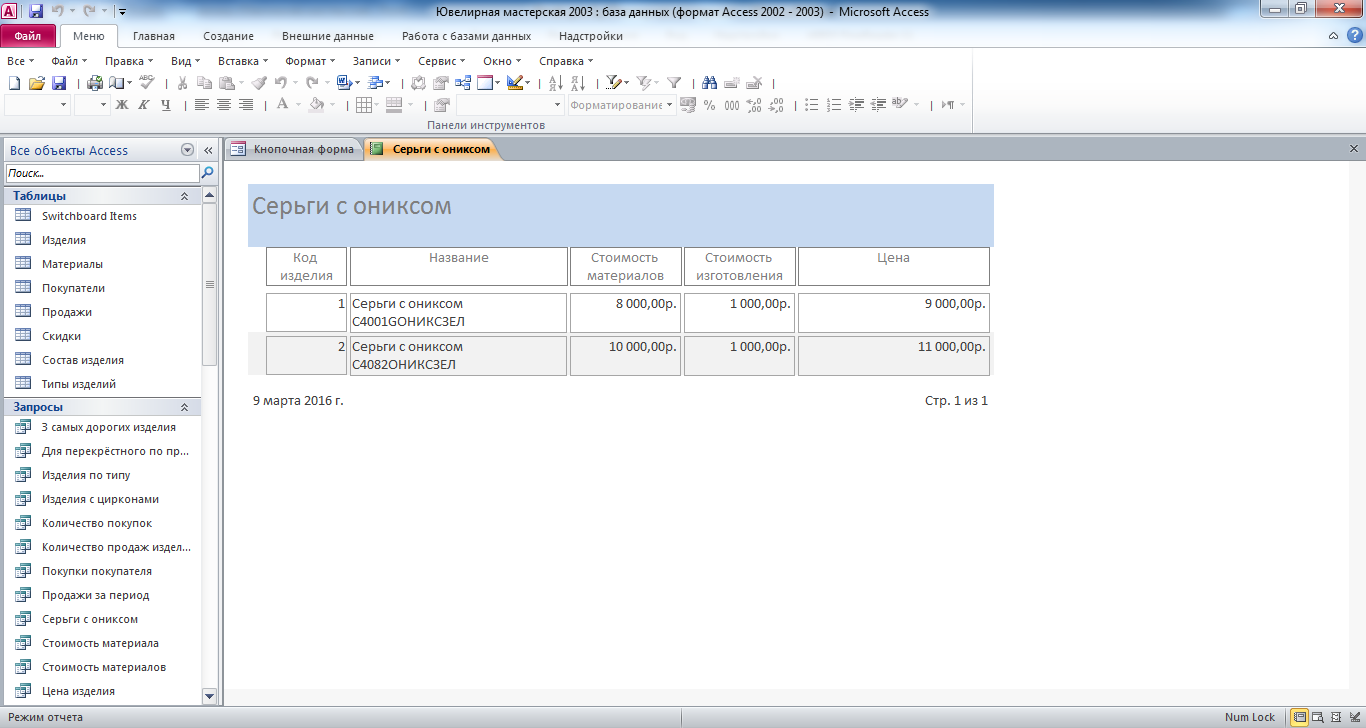


Рис. 18 Отчёт «Серьги с ониксом».

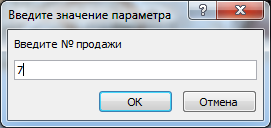


Рис. 19 Окно для ввода параметра.

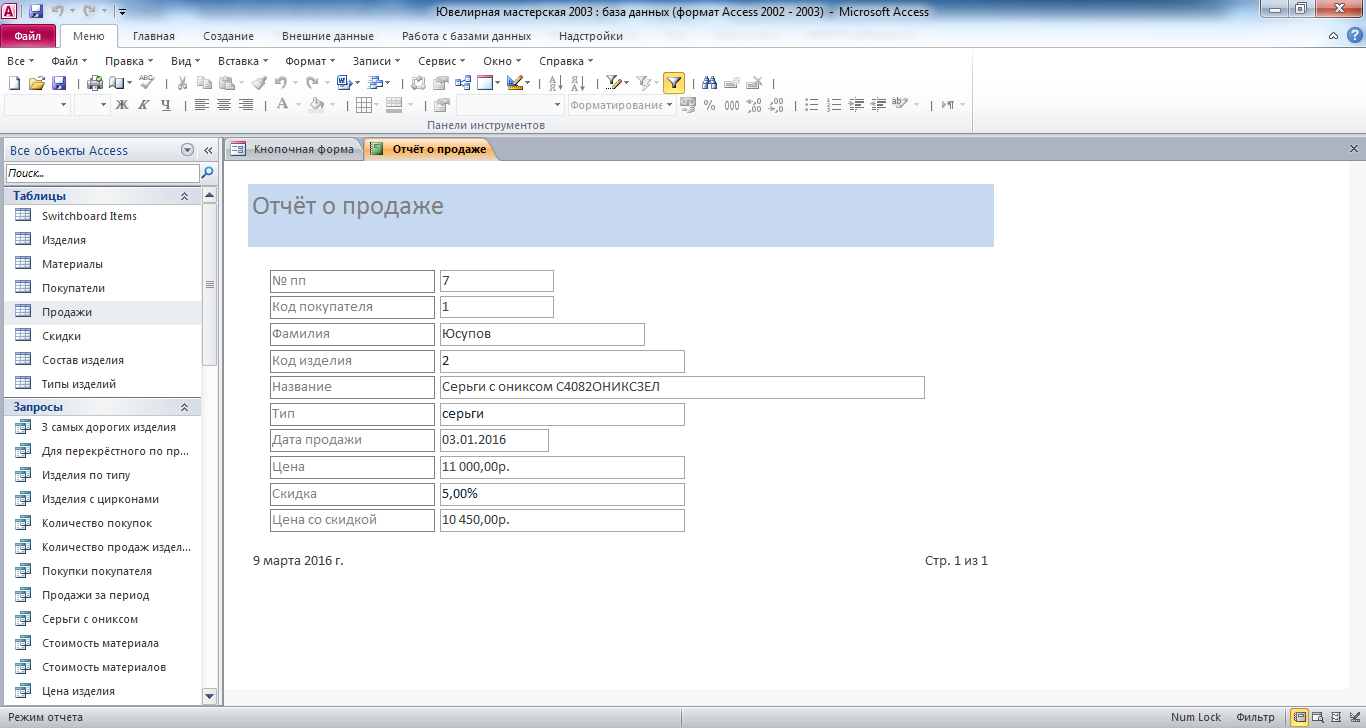


Рис. 20 Отчёт о продаже.

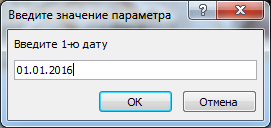


Рис. 21 Окно для ввода параметра.

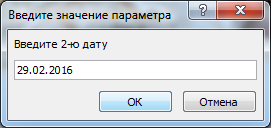


Рис. 22 Окно для ввода параметра.

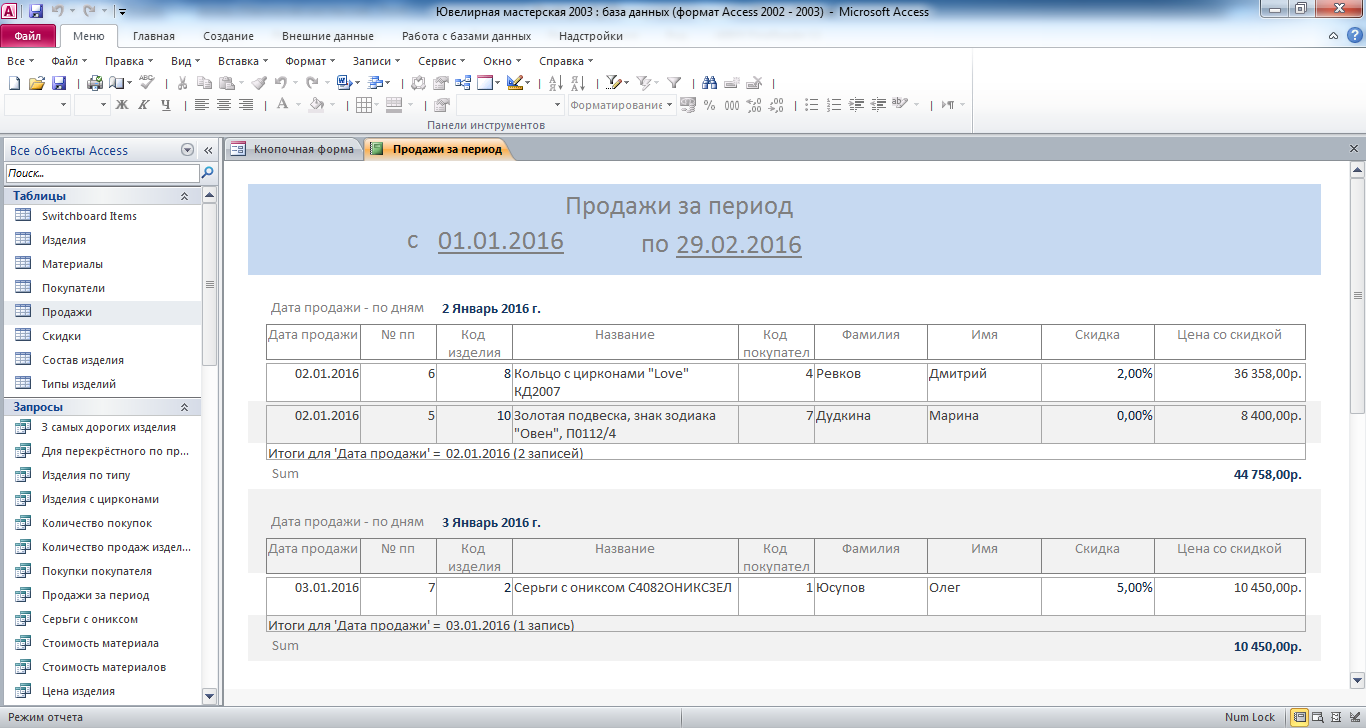


Рис. 23 Отчёт «Продажи за период» на основе введённых параметров.

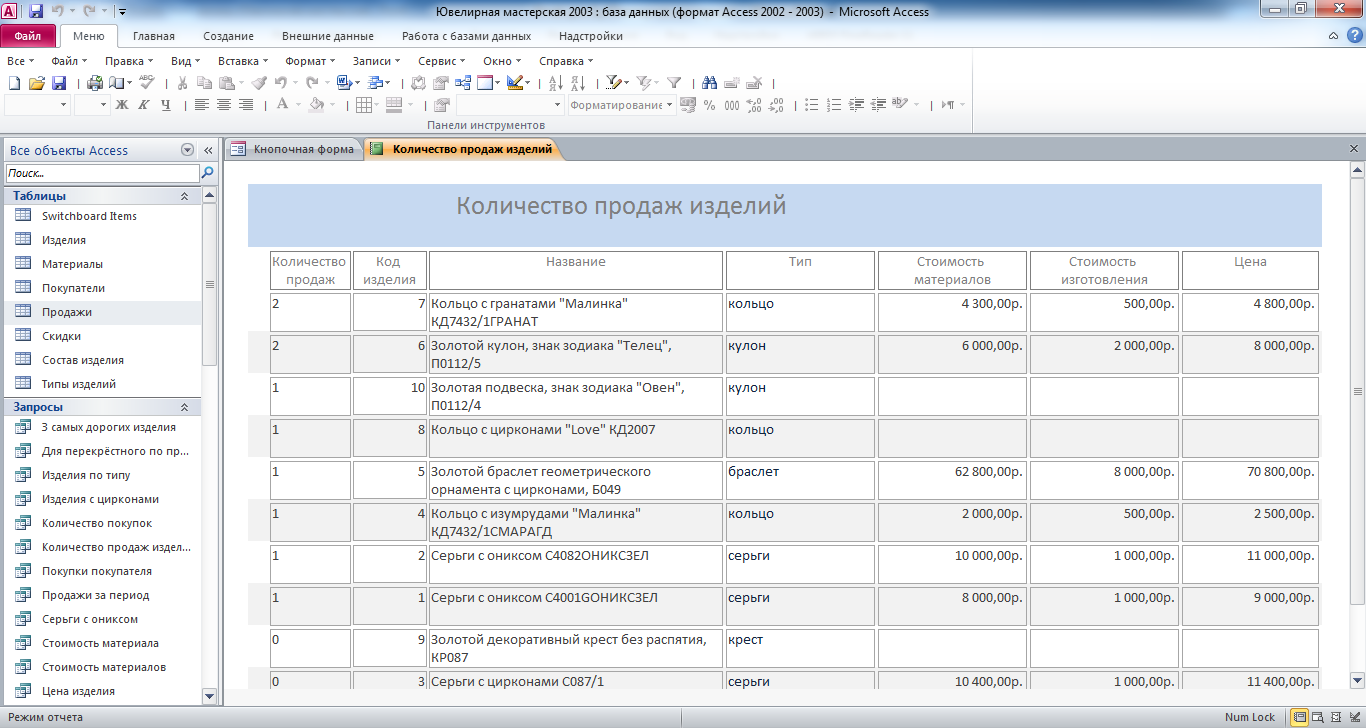


Рис. 24 Отчёт «Количество продаж изделий».

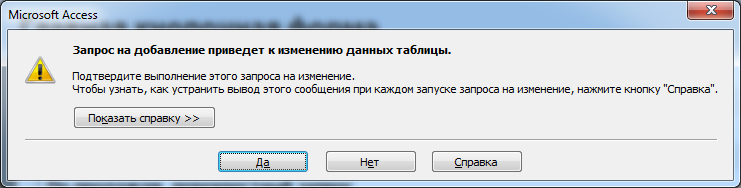


Рис. 25Сообщение о выполнении запроса на добавление.

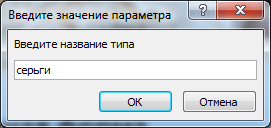


Рис. 26 Окно для ввода параметра.

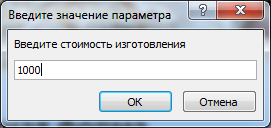


Рис. 27 Окно для ввода параметра.

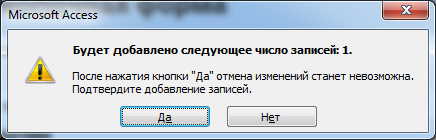


Рис. 28 Сообщение о количестве добавляемых записей при выполнении запроса на добавление.

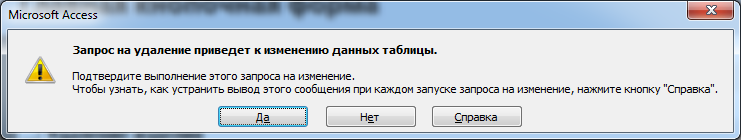


Рис. 29 Сообщение о выполнении запроса на удаление.

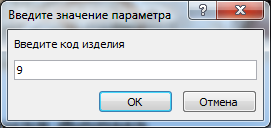


Рис. 30 Окно для ввода параметра.

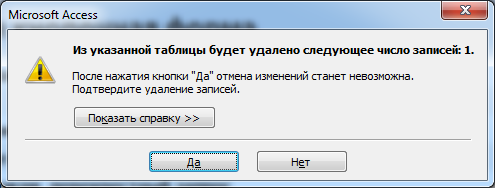


Рис. 31 Сообщение о количестве удаляемых записей при выполнении запроса на удаление.

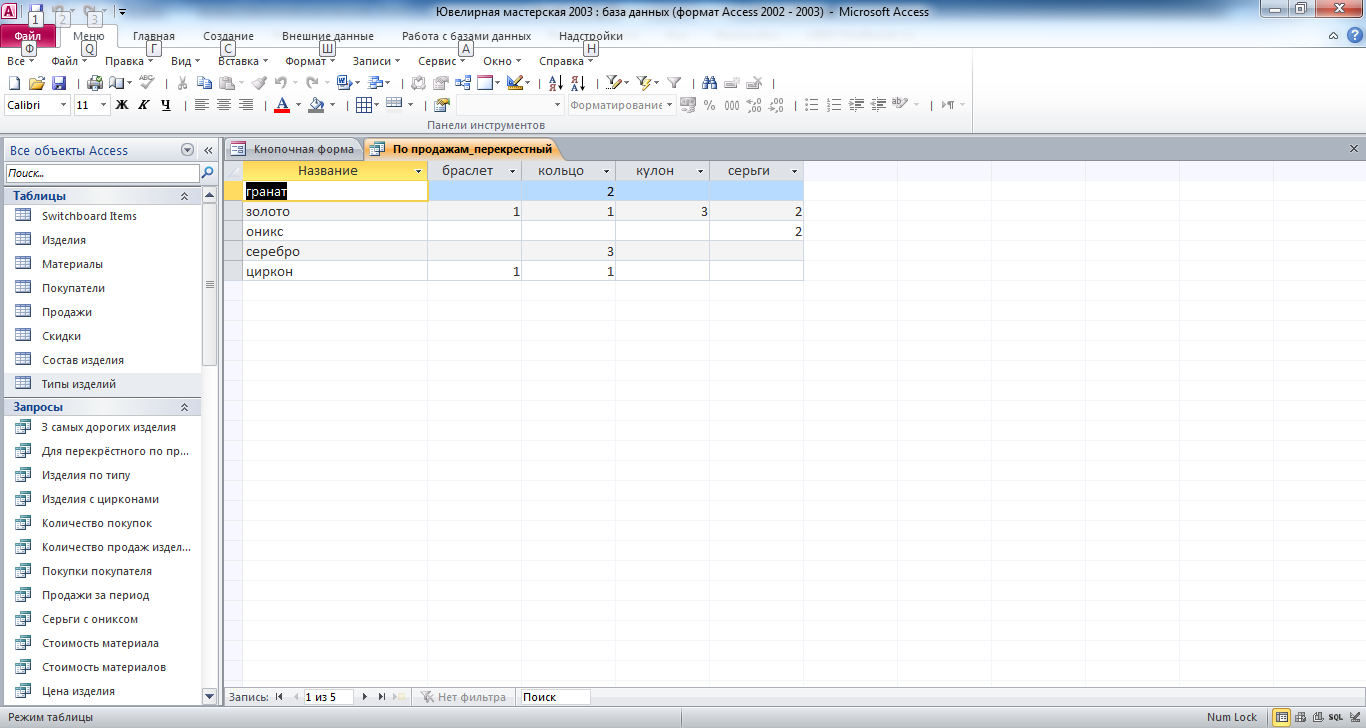


Рис. 32 Выполнение перекрёстного запроса. В ячейках - количество продаж.

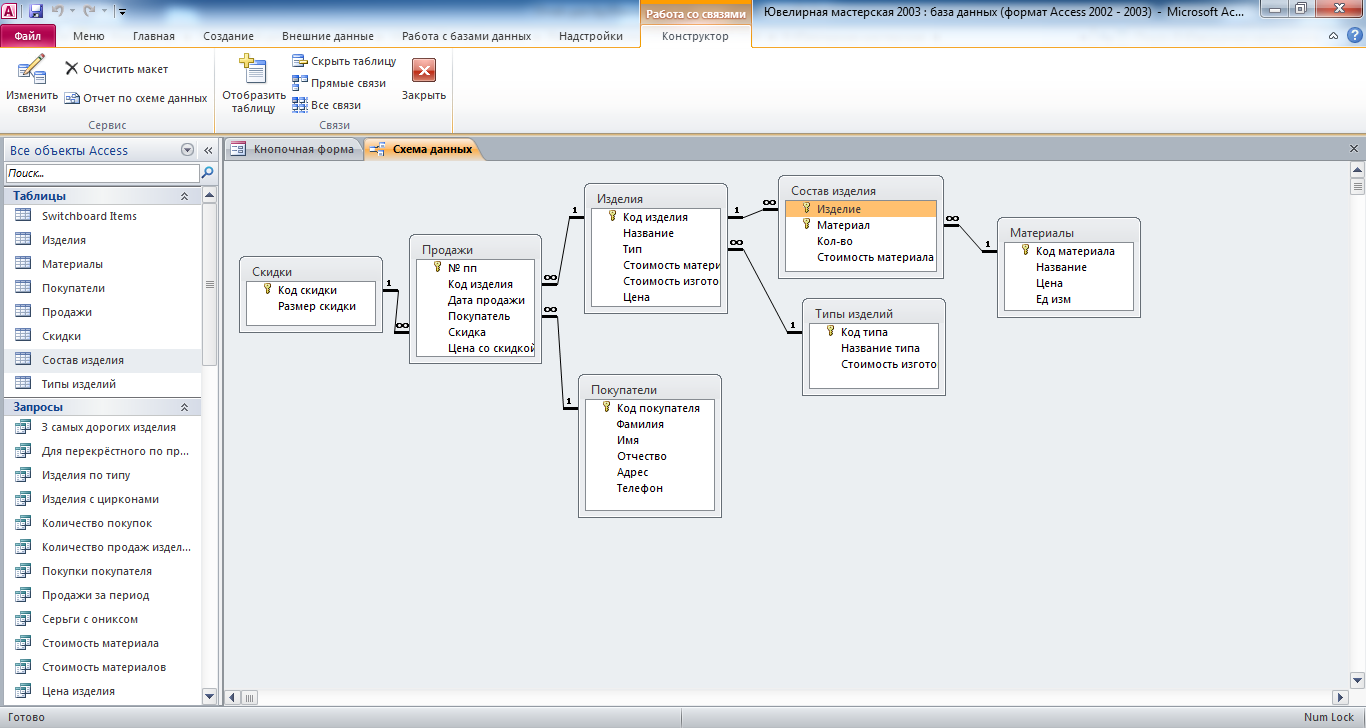


Рис. 33 Схема готовой базы данных аксесс «Ювелирная мастерская» отображает связи таблиц: Скидки, Продажи, Изделия, Покупатели, Состав изделия, Типы изделий, Материалы.

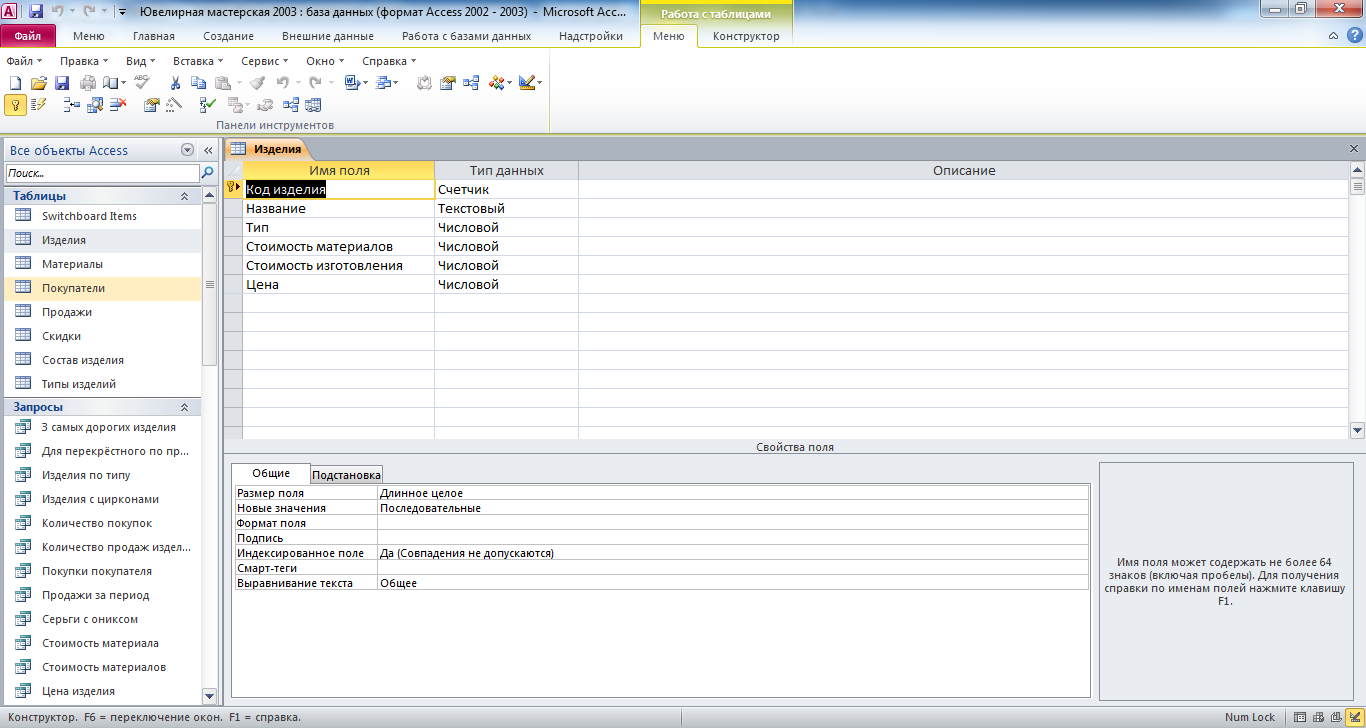


Рис. 34 Структура таблицы «Изделия»: код изделия, название, тип, стоимость материалов, стоимость изготовления, цена.

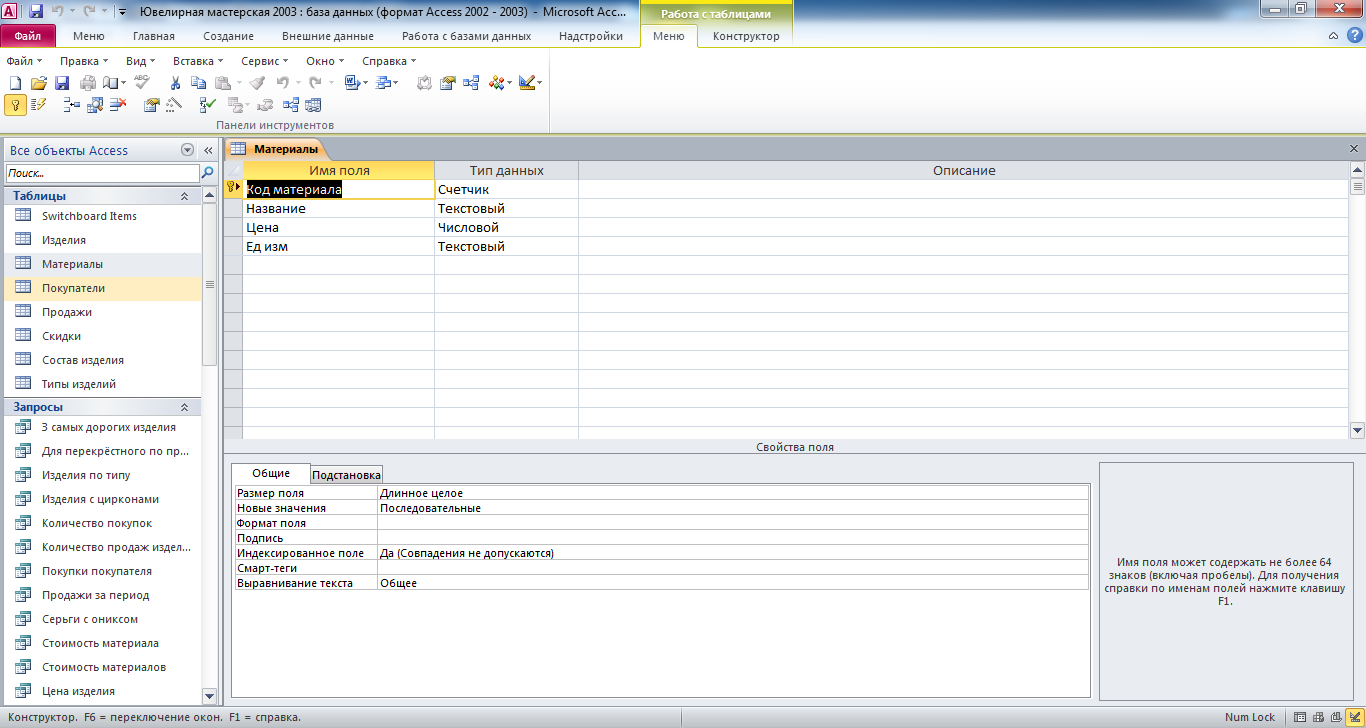


Рис. 35 Структура таблицы «Материалы»: код материала, название, цена, единица измерения.

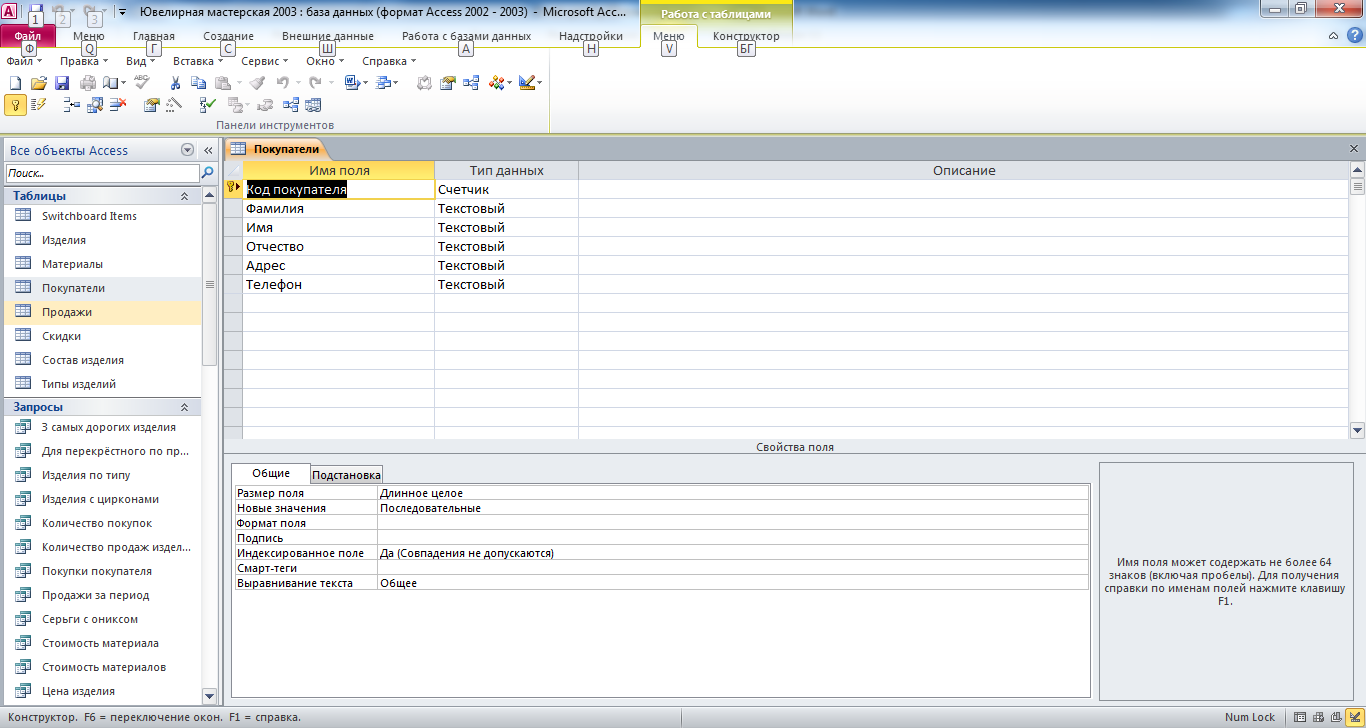


Рис. 36 Структура таблицы «Покупатели»: код покупателя, фамилия, имя, отчество, адрес, телефон.

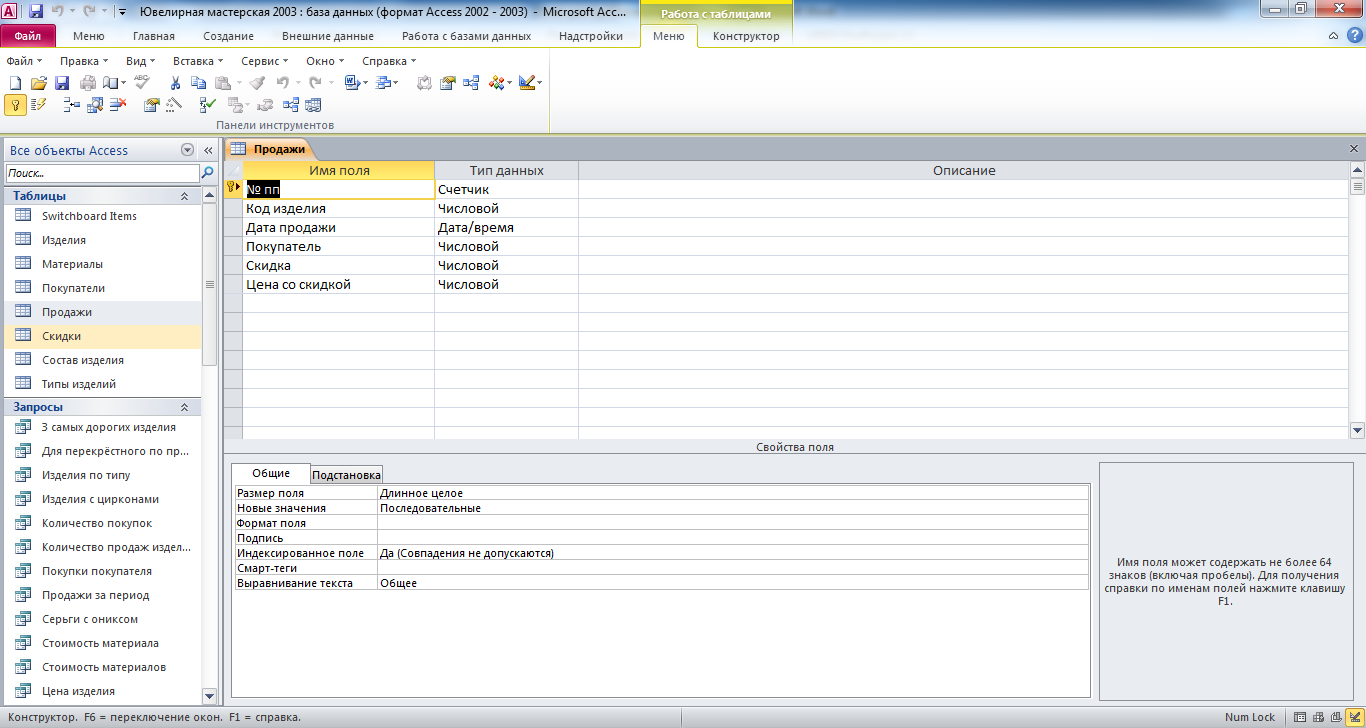


Рис. 37 Структура таблицы «Продажи»: № по порядку, код изделия, дата продажи, покупатель, скидка, цена со скидкой.

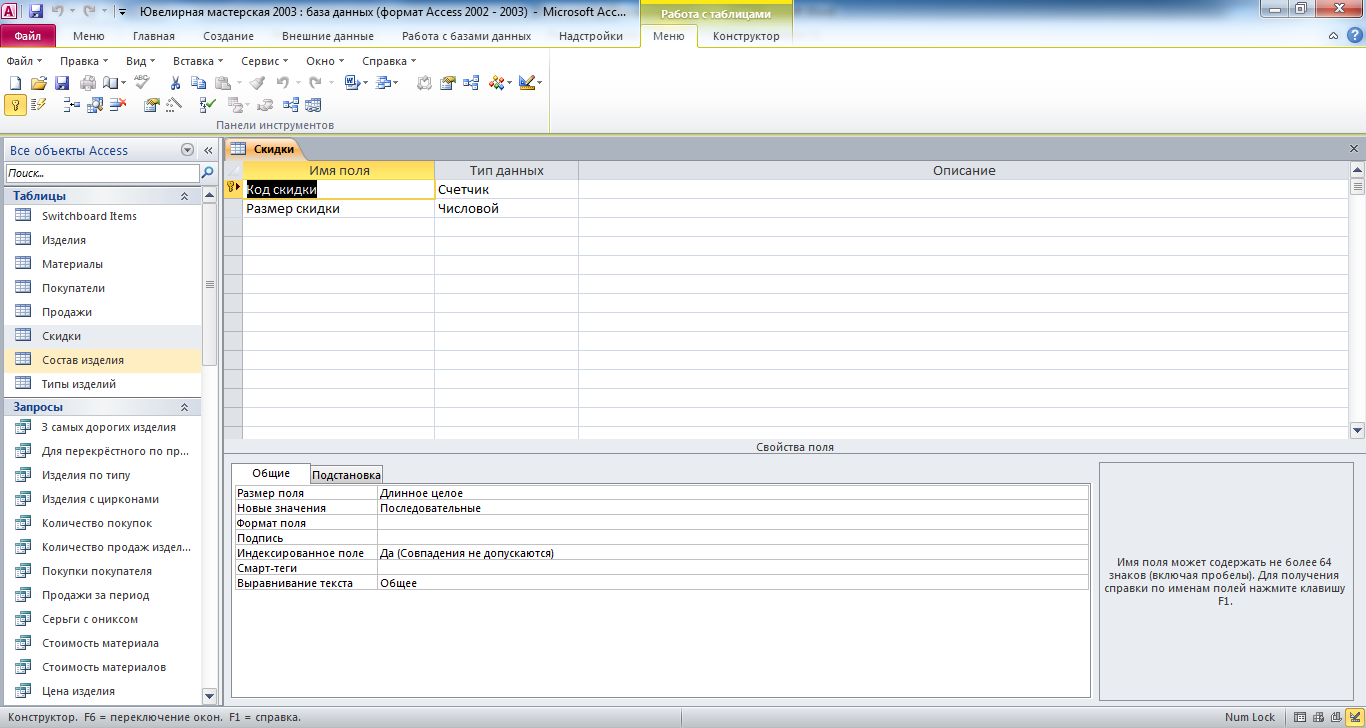


Рис. 38 Структура таблицы «Скидки»: код скидки, размер скидки.

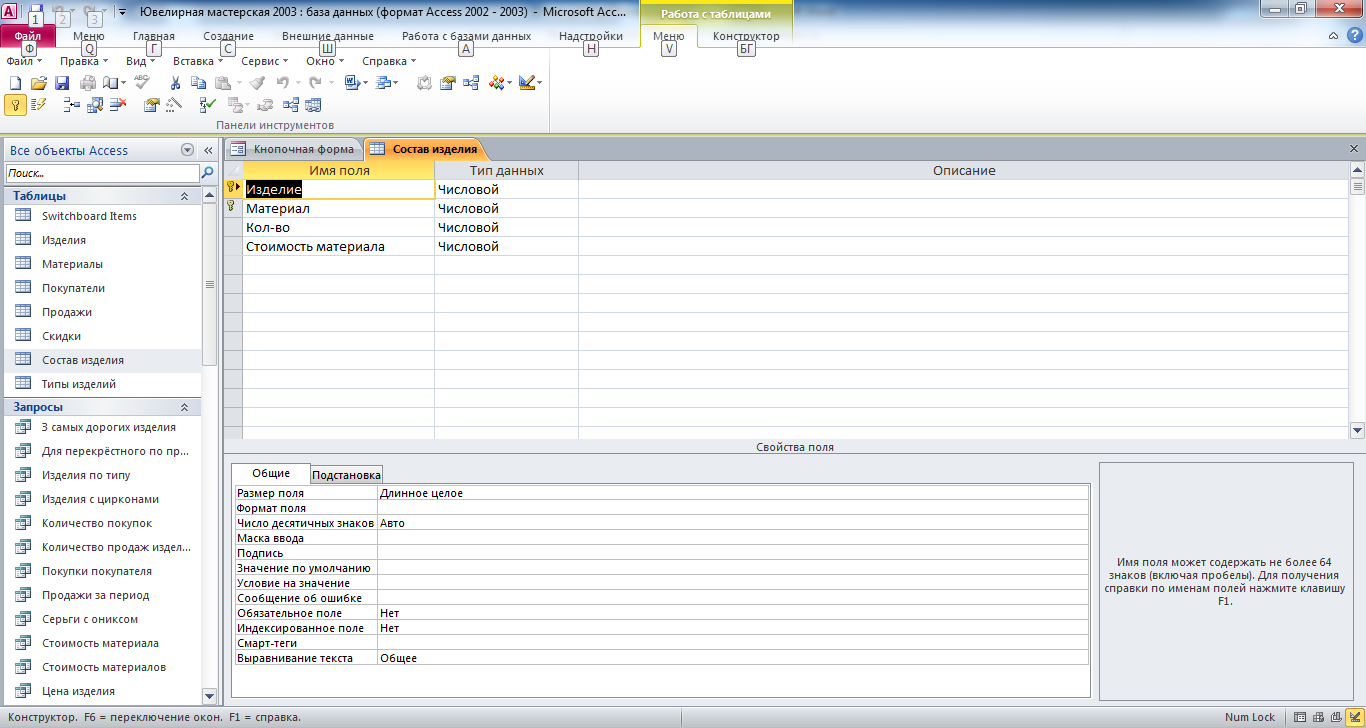


Рис. 39 Структура таблицы «Состав изделия»: изделие, материал, количество, стоимость материала.

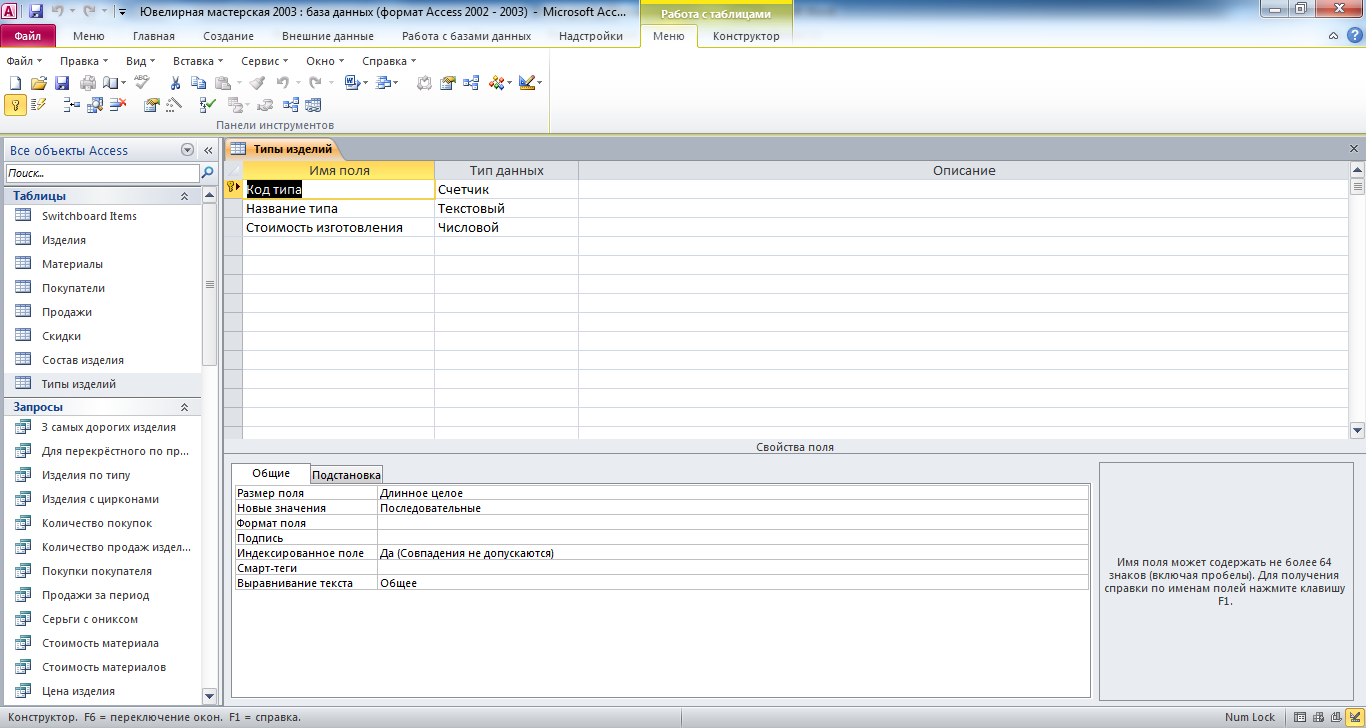


Рис. 39 Структура таблицы «Типы изделий»: код типа, название типа, стоимость изготовления.